

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, 2011. “*City Branding Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Ditinjau Dari Aspek Hukum Merek*”. Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTI (online) Vol.5 No.1
- Andreas Agung Widhijanto dan Esti Yulitriani Tisnaningtyas (2018),
Identifikasi Kawasan Permukiman Pendukung: Analisis Proximity Pengembangan Destinasi Wisata Danau Toba. Jurnal Neo Teknik Vol.4 No.1, Juni 2018
- David R FREDDY. 2006. *Manajemen strategis*. Jakarta . Salemba Empat
- Hutabarat jemsly dan martini huseini. 2006. *Pengantar Manajemenn Strategik*. Jakarta: Erlangga
- Khusnul Khotimah Wilopo dan Luchman Hakim. 2017. *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 41 No.1 Januari 2017
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan kepariwisataan*. Bandung: Alfabeta
- Megantri, Krisna. 2019. *Penerapan Strategi City Branding Kabupaten Ponorogo “Ethnic art of java”*. 09/ Vol. 7. No.1. Tahun 2019

- Nandi.2008. *Pariwisata dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*.
Jurnal Pendidikan Geografi, Volume 8, Nomor 1, April 2008.
- Oktosilva Andri.2018. *STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM
PENGEMBANGAN PARIWISATA DI TANA TORAJA*. Jurnal Ilmu
Administrasi. Fisip,Universitas Hasanuddin
- Pajriah Sri.2018.*Peran Sumber Daya Manusia Dalam Pengembangan
Pariwisata Budaya di Kabupaten Ciamis*. Jurnal Artefak, Vol.5 No.1
April 2018
- Praditiya Budi Laksana, Riyanto, dan Abdullah Said. *Strategi Pemasaran
Pariwisata Kota Surakarta melalui city branding (Studi pada Dinas
Pariwisata & Kebudayaan Kota Surakarta)* Jurnal Administrasi Publik
(JAP), Vol.3, No.1
- Salusu, 2005. *Pengambilan Keputusan Stratejik*.Ujung Pandang:Grasindo
- Siagian, Sondang. 1995. *Manajemen Strategis*. Bumi Aksara. Jakarta
- Stephen Intyaswono,Edy Yulianto,Mukhammad Kholid Mawardi (2016),
*Peran Strategi City Branding Kota Batu dalam trend peningkatan
kunjungan wisatawan mancanegara (Studi Pada Dinas Pariwisata
dan Kebudayaan Kota Batu)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol.30
No. 1 Januari 2016
- Sugiyono, 2009. *Metode penelitian administrasi*. Bandung:CV Alfabeta
- Suwantoro, Gamal. 1997. *“Dasar-Dasar Pariwisata”*. Yogyakarta: Andi.

Yosua Manullang. 2015. *Pelaksanaan promosi kepariwisataan samosir oleh dinas pariwisata, seni dan budaya kabupaten samosa*. JOM FISIP
Volume 2 No. 2 – Oktober 2015

UU , PP, PERDA

UU No.7 Tahun 1956 tentang Pembentukan Daerah Otonom Kabupaten
dalam lingkungan daerah propinsi Sumatera Utara

UU No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan

UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

UU No.15 Tahun 2001 tentang Merk

UU No. 36 Tahun 2003 mengenai Pembuatan Kab.Samosir serta
Kab.Serdang Bedagai Provinsi Sumatera Utara

Peraturan Daerah Kabupaten Samosir No 28 Tahun 2005

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 6 Tahun 2005 tentang
Pemilihan, Pengangkatan serta Pemberhentian Kepala Wilayah serta
Wakil Kepala Wilayah

Peraturan Pemerintah RI No 72 Tahun 2005 tentang Desa, Perda tentang
Perijinan, Pengelolaan Keuangan/ Barang, Pengawasan Ternak,
Pengelolaan Irigasi, Pengendalian Lingkungan Hidup, Pemberdayaan
serta Pelestarian Adat Istiadat

Website Resmi Pemerintah:

Website resmi terkait pemasaran di Kabupaten Samosir.

www.visitsamosir.com

Website resmi pemerintah Kabupaten Samosir. samosirkab.go.id

Website resmi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

www.kemenparekraf.go.id

Website resmi BPS Kabupaten Samosir. samosirkab.bps.go.id

Data Pendukung:

MPS Samosir 2020

Kabupaten Samosir dalam angka 2018

Renstra Kemenparekraf 2020-2024

Renstra Dispar Samosir 2016-2021