



**PERANCANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA
PROMOSI LAYANAN PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 2
WANADADI KABUPATEN BANJARNEGARA
PROVINSI JAWA TENGAH**

TUGAS AKHIR

INEZ WULANDARI

NIM 40020620650130

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

INFORMASI DAN HUMAS

SEMARANG

2025



**PERANCANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA
PROMOSI LAYANAN PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 2
WANADADI KABUPATEN BANJARNEGARA
PROVINSI JAWA TENGAH**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi Str. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

INEZ WULANDARI

NIM 40020620650130

PROGRAM STUDI Str. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Inez Wulandari

NIM : 40020620650130

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Inez Wulandari' with a stylized flourish at the end.

Tanggal : 08 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR

PERANCANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI
LAYANAN PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 2 WANADADI
KABUPATEN BANJARNEGARA PROVINSI JAWA TENGAH

Oleh

INEZ WULANDARI

NIM 40020620650130

Semarang, 08 September 2025

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Jazimatul Husna, SIP.,M.IP
NIP. 198204252018072001

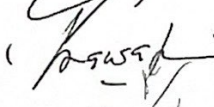
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

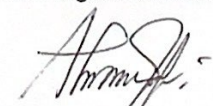
Nama : Inez Wulandari
NIM : 40020620650130
Departemen / Program Studi : S.Tr Informasi dan Humas
Judul Skripsi : PERANCANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI
MEDIA PROMOSI LAYANAN
PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 2
WANADADI KABUPATEN BANJARNEGARA
PROVINSI JAWA TENGAH

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 – Informasi dan Hubungan Masyarakat, Departemen Informasi dan Budaya, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Ketua Penguji : Dra. Sri Indrahti, M.Hum ()
NIP. 196602151991032001
Anggota Penguji : Yayuk Endang Irawati, S.S.,M.A ()
NIP. 198502112019032009
Pembimbing : Jazimatul Husna, SIP.,M.IP ()
NIP. 198204252018072001

Semarang, 03 Oktober 2025
Ketua Program Studi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom.,M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

ABSTRAK

Perpustakaan sekolah merupakan wadah dalam tumbuh kembang pemikiran bagi siswa. Promosi perpustakaan adalah salah satu cara yang mempunyai peranan untuk memperkenalkan perpustakaan, mengajari pemakai perpustakaan, untuk menarik lebih banyak pemustaka dan meningkatkan pelayanan pemustaka pada suatu perpustakaan. Akan tetapi, terdapat permasalahan yaitu penggunaan media sosial sebagai media promosi, namun tidak efektif. Di sisi lain, belum tersedia media promosi cetak yang strategis seperti infografis, yang sebenarnya dapat menjadi sarana komunikasi langsung dan menarik di lingkungan sekolah dan hal ini mempengaruhi minat baca siswa. Oleh karena itu penulis merancang media promosi dalam bentuk infografis, selain itu, dibutuhkan sarana dalam memperkenalkan akun instagram perpustakaan sekolah melalui media infografis. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juni 2025 sampai Juli 2025 dan Lokasi Penelitian di SMP Negeri 2 Wanadadi. Subjek dari penelitian ini adalah Rancangan media promosi berupa infografis untuk promosi layanan di Perpustakaan SMP Negeri 2 Wanadadi. Metode Penelitian yaitu Kualitatif Deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara serta observasi. Alat dan bahan penelitian yang digunakan dibagi menjadi 3 yaitu tahap perencanaan, pelaksanaan dan hasil/luaran. Perancangan media promosi berupa media infografis disesuaikan dengan siswa Smp Negeri 2 Wanadadi sehingga menghasilkan media promosi yang efektif dan efisiensi. Penggunaan media promosi yang dilakukan dapat dikatakan berhasil. Hal ini dapat terlihat dari hasil wawancara yang sebagian besar mengatakan bahwa media promosi tersebut membangkitkan rasa penasaran terkait layanan dari perpustakaan, produk perpustakaan dan meningkatkan pengetahuan dan membantu dalam pembelajaran. Selain itu adanya peningkatan layanan peminjaman dan pengembalian buku. Hal ini mempengaruhi peningkatan minat baca siswa SMP Negeri 2 Wanadadi Banjarnegara

Kata Kunci : Perpustakaan Sekolah, Promosi Perpustakaan, Promosi Infografis, Minat Baca

ABSTRACT

The school library is a place for the growth and development of students' thinking. Library promotion is one way that has a role to introduce the library, teach library users, to attract more users and improve user services in a library. However, there is a problem that the use of social media as a promotional medium, but it is not effective. On the other hand, strategic printed promotional media such as infographics are not yet available, which can actually be a means of direct and interesting communication in the school environment and this affects students' reading interest. Therefore, the author designed promotional media in the form of infographics, in addition, a means is needed to introduce the school library's Instagram account through infographic media. The research was conducted from June 2025 to July 2025 and the Research Location was at SMP Negeri 2 Wanadadi. The subject of this research is the design of promotional media in the form of infographics for service promotion at the SMP Negeri 2 Wanadadi Library. The research method is Qualitative Descriptive with data collection techniques in the form of interviews and observations. The research tools and materials used are divided into 3 stages, namely planning, implementation and results/outputs. The design of promotional media in the form of infographics was tailored to the students of SMP Negeri 2 Wanadadi, resulting in effective and efficient promotional media. The use of promotional media can be said to be successful. This can be seen from the results of interviews, where the majority stated that the promotional media aroused curiosity about library services and library products, increased knowledge, and assisted in learning. Furthermore, there was an improvement in book lending and return services. This influenced the increase in reading interest of students at SMP Negeri 2 Wanadadi Banjarnegara.

Keywords: School Library, Library Promotion, Infographic Promotion, Reading Interest

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang mendalam, penulis mengucapkan puja dan puji syukur kepada Allah S.W.T atas rahmat, petunjuk, dan hidayah-Nya yang telah memberikan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “PERANCANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI LAYANAN PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 2 WANADADI KABUPATEN BANJARNEGARA PROVINSI JAWA TENGAH” ini, meskipun banyak tantangan yang harus dihadapi. Penulis sangat berterima kasih atas dorongan dan dukungan dari orang-orang yang menyayangi serta doa yang tiada henti dari kedua orang tua. Penulis merasa sangat beruntung dikelilingi oleh orang-orang yang baik.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Konsentrasi Perpustakaan, di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis mendapat perhatian dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, antara lain:

1. Kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Hari Sulistyono dan Ibu Iswanti. serta keluarga besar saya yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan kasih sayang dan dukungan baik moral maupun materil dalam penyelesaian tugas akhir serta selama penulis berada di bangku perkuliahan.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang
3. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom.,M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat.
4. Jazimatul Husna, S.IP., M.IP. selaku Dosen Pembimbing yang sangat memberikan masukan dan dukungan kepada mahasiswanya.

5. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., dan Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A., selaku Dosen Penguji penulis.
6. Bapak Agasta Lukito, S.I.Pust selaku Pustakawan SMP Negeri 2 Wanadadi yang telah memberi izin dan juga segala hal terkait penelitian ini kepada penulis di sekolah tersebut.
7. Kepada seseorang bernama Ahmad Zakki Abdullah S.Sos yang telah memberikan motivasi dan dukungan untuk penulis dari awal Tugas Akhir ini dibuat hingga selesai.
8. Untuk teman teman perkuliahan saya yang bernama Nadafia, Annisa, Salma yang bersedia untuk memberikan motivasi dan saran terkait tugas akhir mulai dari referensi sampe dengan selesai serta membantu saya pada saat menghadapi rintangan.
9. Untuk teman teman saya di Prodi Informasi dan Humas Angkatan 2020 yang telah kebersamai selama ini dan membantu saya dari awal perkuliahan sampai dengan sekarang
10. Serta teman dan pihak-pihak lainnya yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari kekurangan yang mungkin ditemukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat baik kepada penulis sendiri dan bagi pembaca serta pihak-pihak lainnya.

Semarang, 8 September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Luaran.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	15
BAB III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.2 Subjek Penelitian	19
3.3 Teknik Analisis Data.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20

3.5	Alat dan Bahan Penelitian.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Gambaran Umum Perpustakaan SMP Negeri 2 Wanadadi	25
4.2	Rancangan Media di SMP Negeri 2 Wanadadi.....	34
4.3	Informasi layanan perpustakaan yang disampaikan melalui promosi media bagi Siswa SMP Negeri 2 Wanadadi	49
4.5	Sosialisasi Media Promosi Infografis di SMP Negeri 2 Wanadadi.....	70
BAB V PENUTUP.....		72
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		77
A.	Biodata Mahasiswa	77
B.	Sertifikat SEU.....	78
C.	Sertifikat HKI.....	79
D.	Media Promosi Perpustakaan Infografis SMP Negeri 2 Wanadadi Kabupaten Banjarnegara.....	80
E.	Hasil Turnitin	83
F.	Lembar Pantauan Bimbingan.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan fasilitas perpustakaan sekolah.....	4
Gambar 3.2 Tampak depan Perpustakaan Smp Negeri 2 Wanadadi.....	19
Gambar 4.3 Salah satu layanan yang disediakan oleh perpustakaan sekolah....	26
Gambar 4.4 Koleksi buku bacaan di perpustakaan sekolah	29
Gambar 4.5 Kegiatan membaca koleksi buku di perpustakaan sekolah.....	31
Gambar 4.6 Tampak samping perpustakaan Smp Negeri 2 Wanadadi	32
Gambar 4.7 Tampilan di aplikasi photoshop	34
Gambar 4.8 Penambahan kolom, warna dan angka di aplikasi photoshop	35
Gambar 4.9 Menambahkan teks dan perubahan warna teks	35
Gambar 4.10 Penambahan logo dan penambahan variasi desain.....	36
Gambar 4.11 Penambahan ilustrasi yang mendukung teks yang ditampilkan ..	37
Gambar 4.12 Penambahan ornamen warna agar desain tidak flat	37
Gambar 4.13 Penambahan ornamen di background supaya lebih menarik.....	38
Gambar 4.14 Menyimpan hasil desain yang telah dibuat	38
Gambar 4.15 Mengubah format desain agar dapat diunggah ataupun di print	39
Gambar 4.16 Hasil Infografis alur peminjaman buku di Smp Negeri 2 Wanadadi.....	40
Gambar 4.17 Hasil infografis alur pengembalian buku di Smp Negeri 2 Wanadadi	41
Gambar 4.18 Tampilan background di aplikasi photoshop	42
Gambar 4.19 Penambahan kolom dan gambar karakter pendukung	43
Gambar 4.20 Penambahan teks didalam desain	43
Gambar 4.21 Penambahan logo dan nama.....	44
Gambar 4.22 Penambahan shape melengkung untuk mendukung teks.....	45
Gambar 4.23 Penambahan ornamen agar desain tidak flat	45
Gambar 4.24 Penambahan highlight dan shadow	46

Gambar 4.25 Cara penyimpanan desain yang telah dibuat.....	47
Gambar 4.26 Pengubahan format desain agar dapat diupload sesuai kebutuhan	47
Gambar 4.27 Hasil dari desain media promosi Infografis	48
Gambar 4.28 Pelayanan peminjaman dan pengembalian di perpustakaan sekolah.....	50
Gambar 4.29 Pelayanan peminjaman dan pelayanan yang dilakukan oleh guru	52
Gambar 4.30 Wawancara dengan pustakawan terkait layanan perpustakaan sebelum adanya infografis.....	54
Gambar 4.31 Wawancara dengan siswa terkait pelayanan perpustakaan sebelum adanya infografis.....	56
Gambar 4.32 Wawancara dengan siswa terkait layanan perpustakaan setelah adanya infografis.....	60
Gambar 4.33 Wawancara dengan pustakawan terkait media promosi sebelum adanya infografis.....	62
Gambar 4.34 Wawancara dengan siswa terkait media promosi sebelum adanya infografis	65
Gambar 4.35 Wawancara dengan siswa terkait media promosi setelah adanya infografis	67
Gambar 4.36 Penyerahan media promosi ke pustakawan.....	70
Gambar 4.37 Sosialisasi terkait media promosi perpustakaan.....	71

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Matrik Penelitian terdahulu	11
Table 3.2 Daftar Narasumber SMP Negeri 2 Wanadadi	21

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur organisasi perpustakaan Smp Negeri 2 Wanadadi	33
---	-----------