

ANALISIS PENGARUH KUALITAS, NILAI DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP NIAT PENGUNAAN ULANG

**(Studi Pada Member Aktif Bhumi Gym Jenggala
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

FIRANDI PERANGIN ANGIN
NIM. 12010118120082

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025