

DAFTAR PUSTAKA

- Data sekunder dari media sosial, artikel industri, dan tren F&B di kawasan kampus besar Indonesia (2024–2025).
- Ferdinand, A. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2003). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2010). *Entrepreneurship* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2021). *Pedoman Penyusunan Rencana Usaha*. <https://www.kemenkopukm.go.id/>
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2021). *Panduan rencana Usaha* (business plan) UMKM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning* (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. Prosiding Seminar Nasional Unimus, 2, 284–294.
- Siagian, S. P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siagian, Sondang P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tridyanthi, K. A., dkk. (2023). *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global*. MAMEN: Jurnal Manajemen, 2(1), 151–158.
<https://doi.org/10.55123/mamen.v2i1.1614>

Umar, H. (2011). *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.