

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathon, R. P., & Said, M. F. (2023, Juni). *Analisis Agenda-setting Policy dalam Proses Penyelenggaraan Formula E di DKI Jakarta, 1*, 40-57.
- Al-reda, W. H. (2025, Februari). *KEPENTINGAN INDONESIA MENJADI TUAN RUMAH ASIAN GAMES TAHUN 2018, 2*.
- Anggraheni, P. (2013). Pengaruh Pengakuan UNESCO Pada Batik Sebagai Intangible Cultural Heritage Dalam Pembentukan Nation Branding Di Indonesia.
- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*.
- Anholt, S. (2013). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions, Vol. 2*.
- Bayne, N., & Woolcock, S. (2011). *The New Economic Diplomacy: Decision- Making and Negotiation in International Economic Relations, 3rd ed.*
- BPK RI. (2022, Juni). *Ketika Anies Banggakan Keberhasilan Formula E Jakarta, Paparkan Dampak Ekonomi Rp 2,6 Triliun*.
- CNN Indonesia. (2024, Oktober). 5 Warisan Event Olahraga Era Jokowi: Indonesia Dipuji Internasional.
- Dinas Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Katanya vs. Faktanya Formula E*.
- Dinnie, K. (2008). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. Dye, T. R. (2017). *Understanding Public Policy, 15*.

- El-dabt, L., & Park, K. (2025, March). *Sustainable strategic nation branding through sports: leveraging soft power via mega-event hosting*.
- Febrianto, N., Kristiyanto, A., & Ekawati, F. F. (2023). *The Cipp Evaluation Technique to Analyze the Evaluation of Sports Tourism in Trenggalek Regency*. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i7-01>
- Gammon, S., & Robinson, T. (2003). *Sport and Tourism: A Conceptual Framework*. *Journal of Sport & Tourism*, 1, 21-26. <https://doi.org/10.1080/1477508032000049643>
- Gratton, C., Shibli, S., & Coleman, R. (2006). *The Economic Impact of Major Sports Events: a review of ten events in the UK*.
- Grix, J., & Lee, D. (2013). *Soft Power, Sports Mega-Events and Emerging States: The Lure of the Politics of Attraction*, 4, 521-536.
- Hasan, Q. (2022, Juni). <https://www.rmoljabar.id/luar-biasa-dampak-ekonomi-formula-e-tembus-rp2638-triliun>. *Luar Biasa! Dampak Ekonomi Formula E Tembus Rp2,638 Triliun*.
- IQAir. (2019). *Kualitas Udara di Indonesia*.
- Kasimati, E. (2003). *Economic aspects and the Summer Olympics: a review of related research*, 5(International Journal of Tourism Research), 433-444.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2022). *Rencana Strategis Pengembangan Sport Tourism*.
- Kompas.com. (2025). *Jakarta E-Prix 2025, resmi diadakan pada 21 Juni 2025 sebagai seri ke-12 dari musim ke-11 Kejuaraan Dunia FIA Formula E*,

kembali digelar di Jakarta International e-Prix Circuit (JIEC), Ancol, Jakarta Utara.

Motorsport. (2025, Juni). *FIA JELASKAN PENTINGNYA JAKARTA UNTUK FORMULA E.*

Okano-Heijmans, M. (2011). *Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies.*, 6, 7-36.

<https://doi.org/10.1163/187119111X566742>

Prayitno, H., & Setiawa, D. (2022). Policy Brief. *Perkembangan Industri Olahraga dan Pariwisata Olahraga di Indonesia Tahun 2022*, 4.

Prima Putra, M. F. (2021). *Bagaimana prestasi Indonesia pada SEA Games, Asian Games, serta Olimpiade? Refleksi peringatan Hari Olahraga Nasional ke-38*, 1, 108-129.

Ramadhan, A. (2023, Desember). *Berupaya Bangkit Dari Pandemi Dengan Sport Tourism.*

Ramadhan, F. (2022). *Paradiplomasi Provinsi DKI Jakarta Terkait Penyelenggaraan Formula E*, 8.

Safari, I. E. (2022). *PEMBINGKAIAN BERITA PENYELENGGARAAN FORMULA E JAKARTA PADA PROGRAM AIMAN KOMPAS TV*, Vol. 1.

Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2021, September). *Presiden Jokowi Terbitkan Perpres 86/2021 Tentang Desain Besar Olahraga Nasional.*

- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2023, Januari). *International Sports Events to Lure Foreign Tourists: Tourism Minister*.
- Simamora, S. (2023, Desember). *Peluang Pengembangan Industri Keolahragaan dalam Meningkatkan Potensi Olahraga dan Perekonomian di Indonesia, 1*.
- <https://journal.sabajayapublisher.com/index.php/jmeh> Toohey, K., & Veal, A. J. (2007). *The Olympic games: a social science perspective*.
- Universitas Pertamina. (2022, Mei). *Apa Kabar Pariwisata Indonesia di Masa Pandemi Covid-19*.
- Wijaya, S. M. (2023, September). *DAMPAK DAN TANTANGAN SEKTOR PARIWISATA INDONESIA PASCA PANDEMI COVID-19, 1*, 192-205.