

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. A. (2017). *Manajemen Konferensi dan Event*. UGM Press.
- Adawiyah, S. E. (2020). *Manajemen Event*.
<https://books.google.co.id/books?id=QmSWEAAAQBAJ>
- Akbar, F. (2021). Manajemen Ruang Seni Alternatif Pada Kedai Kebun Forum Yogyakarta. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 4(2), 30–36.
<https://doi.org/10.51804/deskovi.v4i2.1565>
- Arie, Z. M. (2020, Juni 22). *Seniman: Anugerah, pendidikan, dan lingkungan sosial*. Lefo Ikhtisar. <https://www.lefo.id/menulis/tulisan/399/seniman-anugerah-pendidikan-dan-lingkungan-sosial>
- Athian, M. R. (2018). Pola Pameran Temporer di Ruang Publik (Studi Kasus di Rumah Dinas Bupati Batang 2017). *Jurnal Imajinasi*, XII(1), 25–36.
<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi%0APOLA>
- Atyra, K. D., & Adawiyah, S. El. (2024). Implementasi Event Management dalam Optimalisasi Public Relation Organisasi. *Jurnal Pengembangan Dan Pengabdian Nusantara*, 1(1), 11–19.
- Caniago, A. (2022). Analisis Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219–231.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. Pranada Media.
- Dermawan, A. (2003). *Antologi seni*. Yayasan Seni Cherry Red.
- Duncan, T. (Thomas R. . (2002). *IMC: using advertising and promotion to build brands*. McGraw-Hill.
- Goldblatt, J. (2002). The Wiley Event Management Series. In *John Wiley & Sons, Inc.*, (3 Edition). John Wiley & Sons, Inc.
- Hapsari, I. (2017). Pameran sebagai media apresiasi seni rupa dalam pendidikan. *Jurnal Seni Rupa Universitas Negeri Semarang*, 6(2).
- Hidayat, R., & Saputra, Y. (2021). Analisis efektivitas komunikasi pemasaran. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(3), 101–110.
- Januartanto, D., & Salamun. (2015). Keragaman Karya Seni Rupa Dalam Sebuah Pameran Tunggal. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 3(2), 255–264.
- Jin, Y., & Austin, L. L. (2017). *Social Media and Crisis Communication*. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=rAgqDwAAQBAJ>
- Kohar, M. W., Wardhana, M. I., Sadidah, H., Risaaldi, H. M., Anggraini, R. D., Melati, D., & Fiorintina, F. (2024). Gelar Pameran Seni Lukis sebagai Bentuk Apresiasi bagi Peserta Didik Di SMPN 12 Malang. *Journal of*

- Language Literature and Arts*, 4(2), 201–207.
<https://doi.org/10.17977/um064v4i22024p201-207>
- Luo, D., Doucé, L., & Nys, K. (2024). Multisensory museum experience: An integrative view and future research directions. *Museum Management and Curatorship*, 39(2), 123–139.
- Ngabito, O. F. (2023). Pengelolaan galeri seni Langgeng Art Space dan Cemeti Art House di Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 6(1), 43–52.
- Pratiwi, C. (2022, Juli 29). *Ruang pameran terbatas, banyak seniman muda Jogja tak dikenal*. SuaraJogja.id.
<https://jogja.suara.com/read/2022/07/29/143229/ruang-pamer-terbatas-banyak-seniman-muda-jogja-tak-dikenal>
- PRSA. (2012). *Public Relations Defined: A Modern Definition for the New Era of Public Relations*. PRSA.
<https://prdefinition.prsa.org/index.php/2012/04/11/the-modern-definition-of-public-relations/>
- Putri, M. W., & Nagara, M. R. (2024). Dunia Seni Rupa Indonesia : Kritik Seni Pameran Like/Dislike Malena. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 12(1 SE-Articles), 27–34. <https://doi.org/10.26742/atrat.v12i1.3509>
- Qisthi, S. B. (2025). *Pameran Visual dan Arsip “All Hail Harry!” sebagai Apresiasi terhadap Karya-Karya Harry Roesli di Lokananta Gallery*. Institut Seni Indonesia.
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2017). *Events Management: Principles and Practice*. SAGE Publications.
<https://books.google.co.id/books?id=AiDKjwEACAAJ>
- Salsabila, S., & Lestari, M. T. (2022). Strategi manajemen acara Swashatara 2022. *eProceedings of Management*, 9(2).
- Soedarso. (2000). *Sejarah Seni Rupa Modern*. Penerbit ISI.
- Sucitra, I. G. A. (2015). Wacana Postmodern dalam Seni Rupa Kontemporer Indonesia. *Journal of Contemporary Indonesian Art*, 1(1), 30–40.
- Tunnikmah, N., Irawanto, B., & Hujatnika, A. (2024). Artist-run space as a symbolic interaction in the art world of Yogyakarta, Indonesia. *ISVS e-journal*, 10(12), 34-45.
- Widyastuti, S. (2017). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. In *FEB-UP Press*. FEB-UP Press.
- Yumni, A., Minarti, H., Mariani, C., Shalihin, R., Yulfianti, Y., Dewi, S., Setyanto, S., & Marcy, J. (2021). VS Koreografi-Tari: Perbincangan Tari Hari Ini. In *post-event*. Dewan Kesenian Jakarta.