

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Secara keseluruhan, Pameran Seni Rupa *Spektrum Jiwa* telah terlaksana dengan lancar dan mendapatkan respons positif dari masyarakat, khususnya para pengunjung yang hadir. Kegiatan ini tidak hanya menyasar kalangan tertentu, melainkan terbuka untuk semua lapisan usia, mulai dari remaja, dewasa, hingga keluarga yang datang bersama anak-anak. Seluruh rangkaian acara, mulai dari pembukaan pameran, kunjungan karya seni, hingga kegiatan pendukung seperti workshop, live art performance, dan pertunjukan musik, terlaksana sesuai tujuan kegiatan.

Berdasarkan data jumlah kunjungan, pameran berhasil menarik total 606 pengunjung, dengan rincian 167 pengunjung pada hari pertama (13 Agustus 2025), 230 pengunjung pada hari kedua (14 Agustus 2025), dan 209 pengunjung pada hari ketiga (15 Agustus 2025). Jika dibandingkan dengan penyelenggaraan sebelumnya yang hanya mencapai 258 pengunjung, maka terjadi peningkatan sebesar 57,43%. Hal ini menunjukkan bahwa *Spektrum Jiwa* mengalami perkembangan signifikan dalam menarik audiens. Selain itu, hasil survei kepuasan pengunjung juga menunjukkan angka yang tinggi, yaitu 4,80 pada hari pertama, 4,94 pada hari kedua, dan 4,93 pada hari ketiga, yang mencerminkan bahwa pengunjung merasa puas dengan jalannya acara.

Kesuksesan penyelenggaraan pameran ini tidak terlepas dari koordinasi intensif yang dilakukan penulis bersama panitia dan berbagai pihak terkait. Perencanaan yang matang, komunikasi yang baik, serta strategi pembiayaan melalui kombinasi dana komunitas, sponsorship, dan kontribusi pribadi, memungkinkan acara berjalan dengan efektif. Dukungan sponsor hadir dalam bentuk potongan harga, bantuan fasilitas, pemberian *fresh money*, hingga penyediaan jasa.

Selain itu, kolaborasi strategis dengan program seni budaya *Nandur Peksi* turut memperluas jangkauan audiens serta memperkuat atmosfer acara. Integrasi kegiatan antara pameran seni rupa dengan aktivitas seni pertunjukan membuat acara semakin variatif dan menarik. Berbagai aktivitas pendukung seperti workshop fotografi, workshop sablon, live graffiti diiringi DJ set, lomba mewarnai anak-anak, serta penampilan musik dari band lokal (COG, Justeep, Frontiera, Luckson, Old Friends, dan 12Belas) juga berhasil menarik minat masyarakat serta memperkuat pengalaman apresiasi seni yang interaktif.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Klien (Tunas Kembang Mentari)

- a. Menjadikan Pameran Seni Rupa *Spektrum Jiwa* sebagai model kegiatan yang dapat dikembangkan secara berkelanjutan.
- b. Mengoptimalkan ruang pamer dengan menambah variasi kegiatan pendukung, seperti diskusi seni, kritik karya, maupun lokakarya lanjutan.
- c. Memperluas jejaring kerja sama dengan lembaga seni, institusi pendidikan, maupun pihak swasta untuk mendukung keberlanjutan kegiatan.
- d. Melakukan publikasi dan promosi yang lebih intensif melalui strategi komunikasi Public Relations yang terencana, agar kegiatan komunitas dapat menjangkau audiens yang lebih luas.
- e. Mengelola hubungan dengan stakeholder secara lebih sistematis, misalnya dengan memberikan laporan kegiatan, dokumentasi, dan bentuk apresiasi lainnya sebagai tindak lanjut dari dukungan yang diberikan.
- f. Meningkatkan manajemen internal panitia atau komunitas agar setiap kegiatan berjalan lebih terstruktur dan profesional, sekaligus memperkuat citra positif komunitas di mata publik.