

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai strategi kampanye media sosial melalui Instagram @aplikasi.jaklingko sebagai media penyebaran informasi tentang transportasi umum bagi warga Jakarta menghasilkan beberapa temuan penting. Pertama, strategi konten yang dijalankan terbukti terencana dengan baik melalui penggunaan kalender konten, penyusunan pesan yang sesuai kebutuhan masyarakat, serta pemilihan format visual yang konsisten dengan identitas merek JakLingko. Instagram berhasil dimanfaatkan tidak hanya sebagai media informasi praktis, tetapi juga sebagai saluran kampanye yang mampu mendorong edukasi publik dan promosi layanan transportasi terintegrasi.

Kedua, pola publikasi yang teratur serta konsistensi dalam gaya visual dan bahasa menjadi faktor utama dalam membangun kredibilitas akun. Konsistensi ini memudahkan audiens mengenali konten resmi JakLingko, memperkuat citra profesional, serta menumbuhkan kepercayaan terhadap akun sebagai sumber informasi yang valid dan terpercaya.

Ketiga, keterlibatan audiens atau engagement terbukti berperan besar dalam keberhasilan strategi kampanye. Interaksi melalui likes, komentar, share, save, maupun partisipasi dalam fitur interaktif menunjukkan bahwa audiens tidak sekadar menjadi penerima informasi, tetapi juga turut berpartisipasi dalam membangun citra positif JakLingko. Engagement ini sekaligus berfungsi sebagai mekanisme evaluasi bagi tim pengelola akun dalam menyesuaikan strategi konten agar semakin relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram @aplikasi.jaklingko berhasil memposisikan diri sebagai media komunikasi publik yang strategis, efektif, dan berkelanjutan. Akun ini tidak hanya menyebarkan informasi transportasi, tetapi juga berperan dalam membentuk partisipasi masyarakat serta memperkuat citra layanan transportasi umum terintegrasi di Jakarta.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya, terdapat sejumlah hal yang dapat menjadi masukan untuk pengembangan strategi kampanye media sosial melalui Instagram @aplikasi.jaklingko. Saran ini disusun dengan mempertimbangkan temuan penelitian terkait strategi konten, pola publikasi, serta keterlibatan audiens yang berpengaruh terhadap efektivitas kampanye digital.

Saran yang diberikan terbagi ke dalam dua bagian utama. Pertama, saran teoritis yang berfokus pada kontribusi penelitian terhadap pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi digital dan kampanye publik melalui media sosial. Kedua, saran praktis yang ditujukan bagi pengelola akun Instagram @aplikasi.jaklingko, agar strategi kampanye yang dijalankan semakin relevan dengan kebutuhan audiens sekaligus efektif dalam membangun citra positif transportasi umum terintegrasi di Jakarta.

5.2.1 Saran Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini memberikan kontribusi pada kajian komunikasi digital, khususnya dalam ranah strategi kampanye publik melalui media sosial. Konsep komunikasi visual terbukti relevan dalam menjelaskan bagaimana kekuatan desain visual (warna, tipografi, layout, simbol) memengaruhi persepsi audiens terhadap kredibilitas dan keterbacaan pesan. Selain itu, konsep engagement dalam komunikasi digital dapat terus dikembangkan dalam penelitian selanjutnya dengan menekankan dimensi partisipasi audiens sebagai elemen pembentuk strategi komunikasi publik.

Peneliti selanjutnya dapat memperluas lingkup objek kajian dengan membandingkan strategi media sosial antar lembaga transportasi publik di kota lain, atau menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengukur secara lebih presisi hubungan antara bentuk keterlibatan audiens dengan tingkat perubahan perilaku dalam menggunakan transportasi umum.

5.2.2 Saran Praktis

Secara praktis, pengelolaan akun Instagram @aplikasi.jaklingko masih dapat ditingkatkan melalui beberapa langkah strategis. Pertama, akun ini perlu memperbanyak konten informatif yang bersifat praktis, seperti jadwal operasional, perubahan tarif, serta panduan penggunaan aplikasi. Informasi semacam ini paling sering dicari oleh pengguna transportasi umum, sehingga dengan memperbanyak konten yang ringkas, jelas, dan mudah dibagikan, akun dapat semakin berperan sebagai sumber informasi utama bagi masyarakat.

Kedua, pengelola akun disarankan untuk mengoptimalkan fitur interaktif Instagram seperti polling, Q&A, maupun kuis di Story. Pemanfaatan fitur ini tidak hanya mampu meningkatkan tingkat keterlibatan audiens, tetapi juga memberi ruang partisipasi yang lebih luas sehingga masyarakat merasa dilibatkan dalam perjalanan dan perkembangan layanan JakLingko.

Ketiga, konsistensi dalam memberikan respon cepat terhadap komentar maupun pesan langsung perlu dijaga. Respons yang sigap dan empatik akan memperkuat citra profesional akun serta menunjukkan kepedulian terhadap kebutuhan dan keluhan masyarakat. Hal ini penting mengingat media sosial berfungsi sebagai kanal komunikasi dua arah, di mana keterlambatan atau kelalaian dalam menanggapi aspirasi publik dapat berdampak pada persepsi negatif.

Keempat, akun @aplikasi.jaklingko juga dapat mengembangkan kampanye tematik yang menekankan isu-isu besar seperti keberlanjutan lingkungan, pengurangan polusi udara, dan pentingnya beralih ke transportasi umum. Konten dengan narasi kampanye jangka panjang semacam ini akan memperkuat posisi akun tidak hanya sebagai penyedia informasi, tetapi juga sebagai agen perubahan sosial yang mendorong perilaku masyarakat menuju pola mobilitas yang lebih ramah lingkungan.

Dengan menerapkan langkah-langkah tersebut, akun Instagram @aplikasi.jaklingko dapat lebih efektif berfungsi sebagai media komunikasi publik yang tidak hanya menyebarkan informasi, tetapi juga membangun interaksi, menumbuhkan kepercayaan, dan mendorong perubahan perilaku warga Jakarta untuk lebih memilih transportasi umum terintegrasi.