

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, M. B. A., Alfian, F., Stelly, J. M. (2024). Analisis Faktor Harga dan Mutu dalam Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Sepeda Motor Listrik GESITS di Indonesia. *Jurnal (EMT) KITA*, 8(1), 386-395
- Afri Rismoko. (2024). PT Roda Pasifik Mandiri Resmikan Pembangunan Pabrik Sepeda dan Motor Listrik di Semarang, Produksi 1,5 Juta Unit Per Tahun. Akurat.co JAWA TENGAH. <https://jateng.akurat.co/news/1334611532/pt-roda-pasifik-mandiri-resmikan-pembangunan-pabrik-sepeda-dan-motor-listrik-di-semarang-produksi-15-juta-unit-per-tahun>. Di unduh pada 3 Mei pukul 15.03 WIB
- Alexander Sindoro. Jakarta : Erlangga. Kotler dan Armstrong. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke Sembilan*. Terjemahan Wisnu Chandra
- Ana, O. G., Eka, P. S. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada PT. SJKM Titipapan). *Digital Bisnis : Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(1), 112-129
- Ari Setiyaningrum. (2015). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset, 128.
- Assauri,S. (2013). Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada.
- Asshiddieqi, F., & Mudiantono. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. 1(1), 1-9.
- Blackwell,R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). Consumer Behavior (10th ed.). Thomson South-Western
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche, J. C. (2000). *Marketing Management: A Strategic Approach with a Global Orientation*. McGraw-Hill.
- Citra Dara Vresti Trisna. (2024). Cek! Estimasi Biaya Servis dan Perawatan Sepeda Listrik. KABARBURSA.COM. <https://www.kabarbursa.com/market-hari-ini/58576/cek-estimasi-biaya-servis-dan-perawatan-sepeda-listrik>. Diunduh pada 21 Juni 2024
- Dewi Pratiwi Sukmawat. (2024). Sepeda Listrik *Pacific Avenger 772* Memiliki Tampilan Desain Minimalis Tapi Spek Daya Angkutnya Besar. METROJAMBI.COM. <https://www.metrojambi.com/otomotif/134199368/sepeda-listrik-pacifics->

[Avenger-772-memiliki-tampilan-desain-minimalis-tapi-spek-daya-angkutnya-besar?page=1](#). Diunduh pada 21 Februari pukul 11.00 WIB

- Ediyanto. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik di *Dealer* Mega Sinar Bintang Besuki Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 21(1), 176-193, 13(8), 923-937
- Eris, P., Harri, G., & Baruna, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan
- Fielding, P. & Hatzopoulou, M. (2010). Product Safety and Health Risks. *Journal of Risk Research*
- Hafidloh, Novi, M. (2021). Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Gojek Dimasa Pandemi Covid-19 Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening. *Jurnal AKUNTABEL*, 18(2), 219-228
- John Mowen dan Minor Michael. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Keane, W. (2010). Money is no object. *Contemporary archaeology in theory: The new pragmatism*, 347-61.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th Edition)*. Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K., L. (2019). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Laksbang Pressindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 192.
- Kotler, Philip. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Phillip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management. 15 Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2012). *Marketing (11th Edition)*. Cengage Learning.
- Mulyadi. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

- Patrisia, V. S., Mansyur, A. H, Maria, E. J. (2025). Pengaruh Label Halal, Keamanan Bahan, dan Harga Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian. *Scientific Journal of Management and Business*
- Philip Kotler. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 339.
- Philip Kotler. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor
- Rahardja, S. (2009). *Manajemen Pemasaran*
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta
- Setyanto. (2024). Pabrik Baru Sepeda dan Motor Listrik RPM Senilai Rp 400 Miliar Dibangun di Semarang. *Jatengaja.com*. <https://jatengaja.com/read/pabrik-baru-sepeda-dan-motor-listrik-rpm-senilai-rp-400-miliar-dibangun-di-semarang>. Diunduh pada 05 Mei pukul 20.13 WIB
- Silvana, S., Davide, C., Federico, L., Alberto, F. (2022). Electric vehicles' consumer behaviours: Mapping the field and providing a research agenda. *Journal of Business Research* 150 (2022) 399-416. *Journal homepage:* www.elsevier.com/locate/jbusres
- Sopiah, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1-8
- Stanton, W. J. (1996). *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill.
- Steve, S., S.L.H.V. Joyce, L., Debry, C. A. L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 10(2), 541-550
- Sugiarto, Bambang. (2016). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, dan Sujani. (2017). *Perilaku konsumen Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor : Ghaila Indonesia, 57.
- Suryana, Y. (2017). *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat

- Suryani. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet
- Sutisna, A. (2019). Perilaku Konsumen. Bandung : Alfabeta
- Tjahjaningsih, Endang, dan Soliha Euis. (2015). *Manajemen Pemasaran : Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran*. Universitas Stikubank Semarang, Semarang.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Andi Offset
- Tjiptono, F. (2002). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2018). Manajemen Pemasaran Strategik. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan TV Kabel Pada PT Mackianos Network. *Fandy Tjiptono (2020:367)*.
- Usamah Shakell. (2022). Electric vehicle development in Pakistan: Precicting consumer purchase intention. Cleaner and Responsible Consumption 5 (2022) 100065. *Journal homepage:* www.journals.elsevier.com/cleaner-and-responsible-consumption