

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN TOKO SERTA PROFIL RESPONDEN

2.1 Sejarah Sepeda Listrik Merek *Avenger*

Sepeda listrik merek *Avenger* merupakan salah satu model ataupun seri dari jajaran produk sepeda listrik yang di produksi oleh *Pacific Bike*. *Pacific Bike* adalah merek sepeda yang diproduksi oleh PT Roda Pasifik Mandiri. PT Roda Pasifik Mandiri merupakan perusahaan manufaktur sepeda yang berpusat di Kota Semarang, Jawa Tengah. PT Roda Pasifik Mandiri telah berperan aktif di industri sepeda. PT Roda Pasifik Mandiri mendirikan perusahaannya di Semarang mulai tahun 2013 dengan tujuan untuk mengabdikan permintaan pasar yang meningkat. *Pacific Bike* dikenal karena telah menghasilkan berbagai jenis sepeda, diantaranya yaitu sepeda gunung, sepeda lipat, sepeda kota, *e-Bike*, dan e-motor.

Pemasaran produk sepeda listrik merek *Avenger* dimulai terhadap awal tahun 2021, namun mulai dilirik dan diminati oleh masyarakat terhadap akhir tahun 2021. Sepeda listrik merek *Avenger* lebih fokus terhadap pasar Indonesia dengan spesifikasi yang disesuaikan untuk kebutuhan penggunaan sehari-hari seperti desain yang modern dan minimalis, daya angkut dan jarak tempuh yang cocok untuk penggunaan di jalanan perkotaan, jalanan pedesaan, maupun jalanan kompleks perumahan. Sepeda listrik merek *Avenger* ini tersedia dalam beberapa tipe dengan banyak pilihan warna dengan harganya yang terjangkau.



Gambar 2.1 Logo Sepeda Listrik merek *Avenger*
Sumber : Instagram, @utamaBike.semarang, 2022

2.2 Visi Sepeda Listrik Merek *Avenger*

“Menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia untuk solusi mobilitas listrik yang terjangkau, handal, dan ramah lingkungan sekaligus mendukung gaya hidup modern yang efisien dan berkelanjutan”

2.3 Misi Sepeda Listrik Merek *Avenger*

1. Menyediakan sepeda listrik berkualitas dan terjangkau
2. Mendorong adopsi transportasi ramah lingkungan
3. Inovasi dan pengembangan produk
4. Meningkatkan kemandirian industri dalam negeri

2.4 Produk Sepeda Listrik merek *Avenger*

Berikut adalah produk sepeda listrik merek *Avenger* :

1. *Avenger* AVR 770



Gambar 2.2 *Avenger* AVR 770

Sumber : Instagram, @utamaBike.semarang, 2022

2. *Avenger* AVR 772



Gambar 2.3 *Avenger* AVR 772

Sumber : Instagram, @utamaBike.semarang, 2022

3. *Avenger AVR 773 BX*



Gambar 2.4 Avenger AVR 773 BX

Sumber : Instagram, @utamaBike.semarang,2022

4. *Avenger AVR 774*



Gambar 2.5 Avenger AVR 774

Sumber : Instagram, @utamaBike.semarang, 2022

5. *Avenger AVR 775*



Gambar 2.6 *Avenger AVR 775*

Sumber : Instagram, @utamaBike.semarang, 2022

6. *Avenger AVR 776*



Gambar 2.7 *Avenger AVR 776*

Sumber : Instagram, @utamaBike.semarang, 2022

7. *Avenger AVR 778 Pro*



Gambar 2.8 *Avenger AVR 778 Pro*

Sumber : Instagram, @utamaBike.semarang, 2022

Spesifikasi umum sepeda listrik merek *Avenger* :

1. Daya motor : 500 watt
2. Baterai : 48V/12Ah
3. Jarak tempuh : ± 40 km
4. Kecepatan maksimal : 25-45 km/h
5. Mode kecepatan : *ECO, NORMAL, SPORT*
6. Daya angkut : maksimal 150 kg
7. Ukuran ban : 14 x 2.50
8. Sistem pengereman : rem tromol (*drum brake*)
9. Fitur tambahan : *security alert system/remote alarm, lock motor, find vehicle, keyless mode, keranjang, box belakang, kaca spion, dashboard, speedometer digital, lampu sein, LED headlamp, pedal, pijakan kaki, standar samping dan standar belakang.*

Garansi Sepeda

Sebagai produk dari *Pacific Bike*, sepeda listrik merek *Avenger* dilengkapi dengan garansi resmi, diantaranya :

1. *Frame* dan *flat fork* : 5 tahun
2. *Motor power assy* : 2 tahun
3. Aki : 6 bulan
4. Kontroler dan *charger* : 3 bulan

2.5 Sejarah Toko Utama *Bike 2* Semarang

Toko Utama *Bike 2* Semarang bukan hanya sekedar tempat untuk membeli sepeda saja, namun tempat ini menjadi saksi perkembangan dunia persepedaan di kota selama kurang lebih 10 tahun. Berawal dari sebuah toko kecil di pinggir jalan yang ramai terhadap tahun 2015, pemilik toko Utama *Bike 2* Semarang adalah Isma Nursidah. Terhadap awalnya, Toko Utama *Bike 2* Semarang hanya menjual sepeda lipat, sepeda mini, sepeda gunung, sepeda bmx, sepeda roda tiga anak-anak. Dengan promosi penjualan yang dilakukan maka toko ini perlahan mendapatkan reputasi sebagai tempat penjualan produk sepeda yang berkualitas dan pelayanannya yang ramah serta jujur. Layanan perakitan sepeda juga menjadi daya tarik tersendiri.

Seiring meningkatnya popularitas dan penjualan, Toko Utama *Bike 2* Semarang mulai memperluas inventaris dan memperbanyak produk yang akan dijual. Beberapa produk yang dijual oleh Toko Utama *Bike 2* Semarang diantaranya sepeda mini, sepeda roda tiga anak-anak, sepeda bmx, sepeda lipat, sepeda gunung, stroller bayi, sparepart, dan aksesoris sepeda. Garansi

pembelian di Toko Utama *Bike 2* Semarang adalah satu minggu setelah pembelian. Memasuki tahun 2022-an, Toko Utama *Bike 2* Semarang mulai menjual sepeda listrik. Toko ini kemudian menjadi pelopor dalam memperkenalkan teknologi sepeda terbaru terhadap masyarakat setempat. Sepeda listrik yang dijual juga memiliki beberapa merek, tipe, dan harga yang beragam. Saat ini, Toko Utama *Bike 2* Semarang juga menjual motor listrik dan sepeda listrik roda tiga. Selain itu toko ini juga menyediakan layanan service resmi.

2.6 Logo Toko Utama *Bike 2* Semarang



Gambar 2.9 Logo Toko Utama *Bike 2* Semarang

Sumber : Instagram @utamaBike.semarang, 2020

2.7 Visi dan Misi Toko Utama *Bike 2* Semarang

1. Visi

“Menjadi tempat utama bagi para pecinta sepeda di Semarang dan sekitarnya, yang dikenal akan kelengkapan produk, kualitas layanan, dan kontribusinya dalam memajukan gaya hidup sehat melalui bersepeda”

2. Misi

- Menyediakan beragam pilihan sepeda dan aksesoris
- Memberikan pelayanan prima
- Menjaga kualitas dan keaslian produk
- Menginspirasi komunitas sepeda
- Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan

2.8 Lokasi dan Kontak Toko Utama *Bike 2* Semarang

1. Lokasi

Jl. Nogososro No.16, Tlogosari Kulon, Kec. Pedurungan, Kota Semarang,
Jawa Tengah 50196

2. Kontak

- Telepon/Wa : 081515837539
- Instagram : @utamaBike.semarang

2.9 Profil Responden

Profil responden dipaparkan dengan tujuan untuk mengetahui latar belakang responden selaku sampel terhadap penelitian ini. Jumlah responden sebanyak 96 orang. Kriteria respondennya yaitu konsumen yang membeli produk sepeda listrik merek *Avenger* di Toko Utama *Bike 2* Semarang dan yang

menggunakan produk sepeda listrik merek *Avenger*, laki-laki maupun perempuan usia minimal 17 tahun, minimal 1 tahun penggunaan sepeda listrik merek *Avenger*, mampu membaca dan memahami isi kuisioner, berdomisili di Kota Semarang

Berdasarkan data yang dikumpulkan peneliti dapat mengetahui profil responden mengenai jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, jenis pekerjaan, domisili, pendapatan bulanan, intensitas pembelian, dan intensitas lama penggunaan produk sepeda listrik merek *Avenger*.

2.9.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Produk sepeda listrik merek *Avenger* dapat dipakai semua orang, baik laki-laki maupun perempuan. Ini merupakan karakteristik responden berdasarkan jenis kelaminnya :

Tabel 2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	47	47%
2.	Perempuan	49	49%
Jumlah		96	96%

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.1 menunjukkan bahwa jumlah responden laki-laki sebanyak 47 responden (47%), sedangkan jumlah responden perempuan sebanyak 49 responden (49%). Namun, jumlah responden perempuan lebih besar dibandingkan responden laki-laki, karena perempuan memiliki banyak pilihan mengenai kendaraan yang simpel pemakaiannya dibandingkan laki-laki.

2.9.2 Profil Responden Berdasarkan Usia

Usia adalah rentang hidup seseorang yang dihitung sejak tahun kelahirannya. Adapun usia responden terhadap penelitian ini adalah minimal 17 tahun. Berikut merupakan karakteristik responden berdasarkan usianya.

Tabel 2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Frekuensi	Persentase
1.	17 – 20 tahun	6	6%
2.	21 – 25 tahun	35	35%
3.	26 – 30 tahun	19	19%
4.	> 30 tahun	36	36%
Jumlah		96	96%

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.2 menunjukkan responden terbanyak berada terhadap kelompok usia lebih dari 30 tahun, yaitu sebanyak 36 responden (36%). Responden paling sedikit berada pada kelompok usia 17-20 tahun, yaitu sebanyak 6 responden (6%). Sepeda listrik merek *Avenger* merupakan produk kendaraan yang bisa digunakan oleh konsumen dari berbagai kalangan usia.

2.9.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan merupakan bagian dari pembentukan perbuatan menuju pematangan seseorang melalui kegiatan belajar serta latihan. Pendidikan terakhir terhadap kuesioner ini adalah pendidikan terakhir yang ditempuh oleh responden. Berikut merupakan karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhirnya.

Tabel 2.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir

No.	Tingkat Pendidikan	Frekuensi	Persentase
1.	SMP	4	4%
2.	SMA/SMK	63	63%
3.	Diploma	8	8%
4.	Sarjana (S1)	21	21%
5.	Pascasarjana (S2)	0	0%
Jumlah		96	96%

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.3 menunjukkan jenjang pendidikan tertinggi responden yaitu sebanyak 63 responden (63%) adalah SMA/SMK. Jumlah lainnya yaitu pendidikan terakhir sarjana (S1) sebanyak 21 responden (21%), pendidikan terakhir diploma sebanyak 8 responden (8%), dan pendidikan terakhir smp sebanyak 4 responden (4%).

2.9.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan adalah aktivitas yang dilakukan oleh seseorang dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Pekerjaan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kegiatan maupun status utama dalam kegiatan sehari-hari. Profil responden berdasarkan jenis pekerjaan yang mereka lakukan.

Tabel 2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1.	Pelajar/Mahasiswa	11	11%
2.	Wirausaha	14	14%
3.	TNI/Polri/PNS	4	4%
4.	Karyawan BUMN	8	8%
5.	Karyawan Swasta	43	43%
6.	Lainnya	16	16%
Jumlah		96	96%

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.4 menunjukkan pekerjaan responden terbanyak dalam penelitian ini adalah responden pada status pekerjaan karyawan swasta dengan jumlah 43 responden (43%) dan responden yang terkecil adalah responden pada status pekerjaan TNI/POLRI/PNS sebanyak 4 responden (4%). Maka, dari data tersebut bisa disimpulkan bahwa konsumen yang melakukan keputusan pembelian dan penggunaan produk sepeda listrik merek *Avenger* sebagian besar konsumen dengan status pekerjaan karyawan swasta.

2.9.5 Profil Responden Berdasarkan Domisili

Domisili yaitu tempat tinggal yang sah dari seseorang. Data mengenai domisili terhadap kuesioner ini adalah untuk mengetahui darimana responden berasal ataupun bertempat tinggal. Karakteristik responden berdasarkan domisilinya.

Tabel 2.5 Profil Responden Berdasarkan Domisili

No.	Domisili	Frekuensi	Persentase
1.	Candisari	4	4%
2.	Gayamsari	9	9%
3.	Genuk	28	28%
4.	Mijen	9	9%
5.	Ngaliyan	3	3%
6.	Pedurungan	21	21%
7.	Semarang Barat	5	5%
8.	Semarang Timur	7	7%
9.	Tembalang	10	10%
Jumlah		96	96%

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.5 menunjukkan domisili responden diantaranya genuk sebanyak 28 responden (28%), pedurungan sebanyak 21 responden (21%), tembalang sebanyak 10 responden (10%), gayamsari sebanyak 9

responden (9%), mijen sebanyak 9 responden (9%), semarang timur sebanyak 7 responden (7%), semarang barat sebanyak 5 responden (5%), candisari sebanyak 4 responden (4%), dan ngaliyan sebanyak 3 responden (3%). Maka, mayoritas domisili responden adalah wilayah genuk.

2.9.6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan

Pendapatan didefinisikan sebagai upah ataupun bayaran yang didapat dari sebuah pekerjaan. Data pendapatan ini merupakan besarnya nominal pendapatan responden yang bisa memberikan pengaruh pembelian. Berikut merupakan profil responden berdasarkan pendapatan per bulannya.

Tabel 2.6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan

No	Pendapatan	Frekuensi	Persentase
1.	< 1.000.000	5	5%
2.	1.000.000 – 2.000.000	16	16%
3.	> 2.000.000 – 3.000.000	26	26%
4.	> 3.000.000 – 4.000.000	34	34%
5.	> 4.000.000	15	15%
Jumlah		96	96%

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.6 menunjukkan responden yang mempunyai pendapatan sebesar lebih dari 3.000.000 – 4.000.000 adalah kelompok responden yang paling banyak yaitu dengan jumlah 34 responden (34%) dari jumlah total responden. Hal ini karena mayoritas responden bekerja dan sudah memiliki penghasilan.

2.9.7 Profil Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Produk Sepeda

Listrik Merek *Avenger*

Data tentang lama penggunaan (masa manfaat) produk sepeda listrik merek *Avenger* ini tujuannya adalah untuk mengetahui seberapa lama

responden menggunakan sepeda listrik merek *Avenger* ini. Berikut merupakan karakteristik responden berdasarkan intensitas lama penggunaannya.

Tabel 2.7 Profil Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Sepeda Listrik Merek *Avenger*

No.	Lama Penggunaan	Frekuensi	Persentase
1.	1 tahun	10	10%
2.	> 1-2 tahun	50	50%
3.	>2 tahun	36	36%
Jumlah		96	96%

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.8 menunjukkan mayoritas responden lama menggunakan sepeda listrik merek *Avenger* lebih dari 1-2 tahun, yaitu sebanyak 50 responden (50%) dari total responden.