

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, A. (2020). Penggunaan video promosi wisata melalui YouTube untuk meningkatkan daya tarik wisatawan ke provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Ateş, A., Sunar, H., & Şahin, M. (2024). How the film industry changes tourism?. *Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi*, (17), 1-14.
- Chairunnisa, N., & RYANTHIE, S. (2022). Revitalisasi Taman Pura Mangkunegaran, disiapkan jadi Destinasi wisata budaya. *Tempo*.
https://www.tempo.co/hiburan/revitalisasi-taman-pura-mangkunegaran-disiapkan-jadi-destinasi-wisata-budaya-259972#goog_rewarded
- Columbus, C. (Sutradara). (2001). *Harry Potter and the Sorcerer's Stone* [Film]. Warner Bros. Pictures.
- Desrianti, D., Supriati, R., & Herdiana, K. (2020). Pemanfaatan Film Sebagai Peningkatan Media Promosi Pada Tempat Wisata. *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, 2(2), 143-155.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33050/mavib.v2i2.1189>
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka 2024*. Semarang: Disporapar Jawa Tengah.
- DN, J. E. W., & Okta, J. (2021). Pemanfaatan Situs Web YouTube Sebagai Wahana Promosi Dan Sumber Pendapatan Tambahan Bagi Pemerintah Desa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 99–108. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/fordicate/article/download/1629/461>

- Gall, M. D., Borg, W. R., & Gall, J. P. (1983). Educational research: An introduction. Longman Publishing.
- Hasan, A. (2015). Marketing Tourism. *Yogyakarta: CAPS*.
- Imanto, T. (2007). Film sebagai proses kreatif dalam bahasa gambar. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Kinanti, D. A., Sjuchro, D. W., & Wirakusumah, T. K. (2025). Implementasi Teknik Pengambilan Gambar Oleh Director Of Photography Pada Produksi Video Feature “Silent Struggler: Searching For A Shoulder”. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 5408–5418. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1447>
- Mantovani, R. (Sutradara). (2012). *5 cm* [Film]. Soraya Intercine Films.
- Masduudin, I (2011). Mengenal Dunia Film (cetakan 1). Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan.
- Nasrullah, R. (2018). Riset khalayak digital: Perspektif khalayak media dan realitas virtual di media sosial.
- Nee, C. C., & Yunus, M. M. (2020). RollRoll dice: An effective method to improve writing skills among year 3 pupils in constructing SVOA sentences. *Universal Journal of Educational Research*, 8(6), 2368-2382.
- Noercahyo, D., Maulana, I., & Arryadiana, A. (2019). SEBUAH KARYA FILM PENDEK “KASIH SAYANG”. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 1(1), 29-43.
- Nugraha, P., & Eriend, D. (2024). Peran Script Writer Dalam Menyampaikan Pesan Moral Melalui Film Sabda Rindu. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(2), 339-343.
- Nugroho, S. (2019). Teknik dasar videografi. Yogyakarta: Andi Publisher.

- Nuramalina, K. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PRODUKSI FEATURE BERITA TELEVISI “SETENGAH HATI KURANGI PLASTIK. *Jurnal Visi Komunikasi*/Volume, 20(02), 213-230.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi: Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House. *Jurnal common*, 3(1), 71-80.
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan YouTube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101.
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/download/514/254>
- Scott, R. (Sutradara). (2010). *Robin Hood* [Film]. Universal Pictures.
- Setiawati, R., & Pritalia, G. L. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), 278-285.
- Siahaan, A. U., & Kardewa, M. D. (2017). Film Dokumenter Budaya Betawi Ondel-Ondel di Negeri Silancang Kuning Berdasarkan Sinematografi Teknik Pengambilan Gambar. *Jurnal Integrasi*, 9(1), 28-34.
- Sugiyono (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke-5). Bandung: ALFABETA.
- Utami, C. D., & Arifianto, B. D. (2019). Symbolic Interaction of Director of Photography in Film Production Organizing at Camera Department. *Komunikator*, 11(2), 163-172.
- Woo, J. (Sutradara). (2000). *Mission: Impossible II* [Film]. Paramount Pictures.
- Yudaninggar, K., & Ajibulloh, A. A. (2019). Mengkaji Ulang Strategi Promosi Pariwisata Melalui Film. *Inter Komunika*, 4(2), 149-165.