

DAFTAR PUSTAKA

- Afifulloh, M., & Sulistiono, M. (2023). Penguatan literasi digital melalui pembuatan media pembelajaran audio visual. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(2), 211-216.
- Akiriningsih, T., & Sari, J. A. (2009). Pentingnya Pemahaman Lintas Budaya Dalam Pariwisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 48-53.
- Desrianti, D., & Herdiana, K. (2020). Pemanfaatan Film Sebagai Peningkatan Media Promosi Pada Tempat Wisata. *Mavib Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, 2(2), 143-155. *Journal of Social Studies*, 3(2), 65-71.
- Khair, A. I. K., & Fuadi, M. I. (2023). Development of audio-visual based media through video: Pengembangan media berbasis audio visual melalui video. *Solidarity*:
- Kinanti, D. A., Sjucho, D. W., & Wirakusumah, T. K. (2025). Implementasi Teknik Pengambilan Gambar Oleh Director Of Photography Pada Produksi Video Feature “Silent Struggler: Searching For A Shoulder”. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 5408-5418.
- Kurniawan, D. V. (2024). Proses Editing Dalam Pembuatan Film di Visinema Pictures, Jakarta. *Solidaritas*, 8(2).
- Ninvika, D. H., Aulia, R. R., Wulandari, Y. P., Pamungkas, B. P., & Saputra, D. R. (2024). Integrasi Transportasi Publik Berkelanjutan di Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilm. Manaj. Sumber Daya Manusia)*, 4(1), 51-60.
- Nugraha, R. N., & Hardika, P. (2023). Analisis konsep 3a dalam pengembangan wisata kota tua. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 531-543.
- Ratnaningtyas, H., Nurbaeti, N., Asmanati, F., & Bilqis, L. D. R. (2021). Berwisata ke Jakarta dengan kemacetannya. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(2), 58-66.

- Rosyidah, U. (2025). A visual storytelling communication in Purwokerto tourism promotion video. *JISIP UNJA (Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Jambi)*, 73-83.
- Saksono, L., Parnaningroem, R. R. D. W., Ridwan, A., Hardika, M., Wahyuningsih, F., & Asteria, P. V. (2025). Peningkatan Pemahaman Lintas Budaya (Cross Culture Understanding) Bagi Pokdarwis di Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *ABISATYA: Journal of Community Engagement*, 3(1), 34-39.
- Shadrina, A. N., Zaim, S. R., & Arimurti, F. (2023). Manajemen produksi film pendek keling: dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 320-330.
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh promosi media sosial dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali di obyek wisata edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1), 37-46.
- Wahyu, A. Y. M., Berto, A. R., & Murwani, E. (2022). Storytelling , citra destinasi, dan pengalaman merek pada video promosi kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(2), 679-698.
- Wang, Y., Sun, G., Zhu, Z., Li, T., Chen, L., & Liang, R. (2023). E2Storyline: Visualizing the Relationship with Triplet Entities and Event Discovery. *ACM Transactions on Intelligent Systems and Technology*, 15, 1 - 26.
- Yurisma, D. Y., & Cinantya, I. G. (2018). Perancangan video promosi candi-candi di Trowulan sebagai upaya mengenalkan wisata sejarah Mojokerto. *Jurnal Art Nouveau*, 7(2).