

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, G., Rahmiati, F., Ismail, Y., Simatupang, T., Larso, D., & Othman, N. (2020). Pengembangan Pariwisata di Jakarta dalam Perspektif Sumber Daya Manusia. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(2).
- Aryanto, R., & So, I. G. (2012). Perencanaan manajemen lanskap zonasi destinasi wisata budaya Kota Tua Jakarta. *Binus Business Review*, 3(2), 973-982.
- Azzahra, P. R., Sumarga, E., & Sholihah, A. (2022). Analisis Kesehatan Mangrove di Taman Wisata Alam Angke Kapuk, Jakarta Utara. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Kayu Tropis*, 20(1), 40-51.
- Cahyadi, R. A. H. (2019). Pengembangan bahan ajar berbasis ADDIE model. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 3(1), 35-42.
- Cantika, S., Novianti, E., & Aurelia, S. A. (2024). Gaya Arsitektur Neo Gotik pada Gereja Katedral Jakarta. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, 9(1), 113-128.
- Fauzia, N., & Abida, F. I. N. (2022). Teks Narasi Digital Sebagai Media Promosi Wisata Nusantara. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 13(1), 71-75.
- Hamid, A. R. T. (2022). Model Pendidikan Masjid Integratif: Studi Kasus Masjid Istiqlal. *Al-Ishlah Jurnal Pendidikan Islam*, 133-148.
- Hartanto, D. J., & Widayani, A. I. (2021). Kajian Estetika Kaca Patri pada Gereja Katedral. *SRIMDI*, 1(2), 206-212.
- Hasbi, R. M., & Nimpuno, W. B. (2019). Pengaruh Arsitektur Modern Pada Desain Masjid Istiqlal. *Vitruvian*, 8 (2), 89.
- Junaedi, H., Hariadi, M., & Purnama, I. K. E. (2018). Penerapan Sinematografi Dalam Penempatan Posisi Kamera Dengan Menggunakan Logika Fuzzy. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 4(2), 55-61.
- Kinanti, D. A., Sjuchro, D. W., & Wirakusumah, T. K. (2025). Implementasi Teknik Pengambilan Gambar Oleh Director Of Photography Pada Produksi Video Feature “*Silent Struggler: Searching For A Shoulder*”. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 5408-5418.

- Nugraha, R. N., Yuliantini, T., & Karyatun, S. (2019). Tren Pariwisata DKI Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 317-328.
- Nur Fadilatis. (2023, 31 Januari). *Shikata Ga Nai*, frasa Jepang yang punya kekuatan stoicism. *Jurnaba*. Diakses dari <https://jurnaba.co/shikata-ga-nai-frasa-jepang-yang-punya-kekuatan-stoicism/>
- Palandi, E. H. (2011). Analisis makna metafora bahasa jepang: kajian terhadap struktur makna dan nilai-nilai filosofi. *Jurnal Linguistik Terapan*, 1-9.
- Pangestu, M. F. G., Kushartono, T., & AS, Z. A. (2025). Pengaruh Strategi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Terhadap Pengembangan Wisata Curug Malela Sebagai Objek Wisata Di Kabupaten Bandung Barat. *Praxis Idealis: Jurnal Mahasiswa Ilmu Pemerintahan*, 2(1).
- Puspawati, D. P. H., & Ristanto, R. (2018). Strategi promosi digital untuk pengembangan pariwisata Kota Magelang. *Jurnal Jendela Inovasi Daerah*, 1(2), 1-20.
- Ramdhan, A. (2023). Merancang Narasi dan Visual untuk Komik Fiksi. *VISWA Design: Journal of Design*, 3(1), 19-33.
- Rialita, A. J., & Nuraeni, N. (2023). Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Minat Pengunjung Pariwisata Kota Metro. *JSHI: Jurnal Syariah Hukum Islam*, 2(2), 16-33.
- Rizqita, A. N. Studi eksploratif tentang parawisata di DKI Jakarta sebelum, saat covid-19 dan proyeksi di masa mendatang (Studi kasus bidang usaha perhotelan di di DKI Jakarta) (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Romdonih, F. (2019). Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Terhadap Industri Pariwisata Di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan Serengseng Sawah Jagakarsa Jakarta Selatan Provinsi DKI Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 374-394.
- Rosa, P. D., & Pradini, G. (2023). Persepsi wisatawan terhadap fasilitas wisata religi Masjid Istiqlal di Jakarta. *Media Bina Ilmiah*, 17(6), 1161-1176.
- Tirtadidjaja, A. (2024). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Pada Tingkat Kunjungan Museum Katedral Jakarta. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(11), 3233-3242.

- Tirtadidjaja, A. (2024). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Pada Tingkat Kunjungan Museum Katedral Jakarta. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(11), 3233-3242.
- Trisakti, F. A., & Alifahmi, H. (2018). Destination brand storytelling: analisis naratif video *the journey to a wonderful world* kementerian pariwisata. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1), 6.
- Wahyu, A. Y. M., Berto, A. R., & Murwani, E. (2022). *Storytelling*, citra destinasi, dan pengalaman merek pada video promosi kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(2), 679-698.
- Wahyuni, S., Batubara, S., & Mendalin, O. (2021). Transformasi promosi digital objek pariwisata di kabupaten: PKM.. *Jurnal Abdimas HAWARI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 26-33.
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan digital marketing dalam promosi pariwisata pada era industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81-92.
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan digital marketing dalam promosi pariwisata pada era industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81-92.
- Wiguna, S. V., & Khoirulloh, R. M. (2025). Kreativitas Visual dalam Dunia Digital Marketing: Pelatihan Editing Video untuk Generasi Konten Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat STIE Surakarta*, 4(1), 44-51.
- Zahwa, R., & Yazid, T. P. (2024). Analisis Naratif Promosi Desa Wisata Tetebatu Dalam Akun Instagram@ bppdlotimofficial. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 7(2), 165-188.