

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6

1.5 Sistematika Penulisan	6
 BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Strategi	8
2.1.2 Fungsi Strategi.....	9
2.2 Pemasaran.....	9
2.2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2.2 Konsep Pemasaran	10
2.2.3 Strategi Pemasaran	12
2.3 Bauran Pemasaran.....	12
2.3.1. Produk (Product)	13
2.3.2. Harga (Price)	16
2.3.3. Promosi (Promotion)	19
2.3.4. Place (Tempat) / Distribusi.....	22
 BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain dan Jenis Penelitian	29
3.2. Sumber Data	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Metode Pengolahan Data.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Toko Oleh-oleh LCK.....	41
4.1.1 Kondisi Toko Oleh-oleh LCK	41
4.1.2 Struktur Organisasi.....	42
4.1.3 Aspek Tenaga Kerja.....	43
4.2. Penerapan Strategi Pemasaran Pada Penjualan Getas di Toko Oleh-oleh LCK.....	44
4.2.1 Penerapan Strategi Produk	50
4.2.2 Penerapan Strategi Harga	51
4.2.3. Penerapan Strategi Promosi.....	53
4.2.4. Penerapan Strategi Tempat atau Distribusi.....	54
4.3 Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Pada Penjualan Getas di Toko Oleh-oleh LCK.....	56
4.3.1 Penerapan Strategi Bauran Produk Tempat	56
4.3.2 Penerapan Strategi Bauran Harga.....	68
4.3.3 Penerapan Strategi Bauran Promosi	70
4.3.4 Penerapan Strategi Bauran atau Distribusi	72
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Data Narasumber.....	32
Tabel 3.2 Pendapatan dan Intensitas Kunjungan Narasumber	33
Tabel 4.1 Daftar Harga Getas di Toko Oleh-oleh LCK.....	51



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Produk Getas di Toko Oleh-oleh LCK	46
Gambar 4.2 Merek/Brand LCK.....	48
Gambar 4.3 Toko Oleh-oleh LCK.....	55
Gambar 4.4 Layanan Pengiriman Barang (JNE) di Toko Oleh-oleh LCK	56
Gambar 4.5 Kepuasan Narasumber.....	59
Gambar 4.6 Pentingnya Label dan Brand Sebuah Produk.....	62
Gambar 4.7 Kepuasan Narasumber Pada Produk Getas LCK	64
Gambar 4.8 Grafik penjualan Produk getas LCK berdasarkan Varian Rasa pada Bulan Mei-Juni 2024.....	67
Gambar 4.9 Penjualan Getas di Toko LCK Berdasarkan Bobot.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara	81

