

REFERENCES

- Arsandi, A. S., & R, D. W. (2018). Dampak pertumbuhan penduduk terhadap infrastruktur di Kota Semarang. *Doaj (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*. <https://doaj.org/article/ecffbd651ea741fe90b1511a38355c80>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (1 Oktober 2024). *Perkembangan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Agustus 2024*. Diakses pada 28 September 2025 ,dari <https://jateng.bps.go.id/id/pressrelease/2024/10/01/1508/perkembangan-parwisata-provi-nsi-jawa-tengah-agustus-2024.html>
- Deanti, R. D., Sidhartani, S., & Akbar, F. (2024). Perancangan buku ilustrasi Bangsa Kelinci sebagai pengetahuan tentang ordo Lagomorpha. *Cipta*, 3(2), 147-168.
- Fardani, N. M. M. A., & Billah, N. a. F. a. S. (2024). Pengaplikasian teknologi digitalisasi dan penataan ruang sebagai kunci peningkatan pemasaran Museum Mandala Bhakti Semarang. *Misterius*, 1(4), 144–158. <https://doi.org/10.62383/misterius.v1i4.474>.
- Fazira, S. K., & Qohar, A. (2021). Development of pop-up book Mathematics learning media on polyhedron topics. *Journal of Physics Conference Series*, 1957(1), 012005. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1957/1/012005>.
- Haryono, E. (2023). Metodologi penelitian kualitatif di perguruan tinggi keagamaan Islam. *An-Nuur*, 13(2).
- Kamal, A. L., Ali, M. K., Safitri, D., & Sujarwo, S. (2024). Penggunaan media pop up book pada pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial dalam meningkatkan hasil belajar siswa. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1(3), 12. <https://doi.org/10.47134/jtp.v1i3.336>.
- Khoirotun, A., Fianto, A. Y. A., & Riqqoh, A. K. (2014). Perancangan buku pop-up museum sangiran sebagai media pembelajaran tentang peninggalan sejarah. *Jurnal Art Nouveau*, 2(1), 134–14. <https://jurnal.dinamika.ac.id/index.php/ArtNouveau/article/download/385/209>.
- Limanto, D. A., Bangsa, P. G., & Christianna, A. (2015). Perancangan buku pembelajaran interaktif sejarah peringatan hari–hari perjuangan nasional untuk anak usia 6 - 11 tahun. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, <https://www.neliti.com/publications/84487/perancangan-buku-pembelajaran-interaktif-sejarah-peringatan-hari-hari-perjuangan>.
- Manullang, A. A., Rengga, A., Suryaningsih, M., & Sulandari, S. (2016). Implementasi rencana induk pengembangan pariwisata (Ripp) Provinsi Jawa Tengah di destinasi wisata Sam Poo Kong Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 5(2), 365–380. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v5i2.11008>.
- Maria, N. a. D., Octafian, N. R., Palupiningtyas, N. D., Sunarko, N. I. H., Winata, N. M. A., & Sidabutar, N. P. E. E. (2024). Pengaruh kepuasan wisatawan dan citra destinasi terhadap minat kunjungan ulang di Kota Lama Semarang. *NAWASENA Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(1), 31–38. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v3i1.1320>.
- Mieli, M. & Zillinger, M. (2020). Tourist information channels as consumer choice: the value of tourist guidebooks in the digital age. *Journal of Leisure Research*, 52(2), 232-249.

- Mudakkir, M. P., & Sembada, G. G. (2019). Perancangan buku panduan wisata (e-book) sebagai media informasi Desa Wisata Cibeusi Kabupaten Subang. *e Proceedings of Art Design*, 6(3). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/11013/10880>.
- Nursalim, N. N., & Sancono, N. A. W. (2023). Kualitas pelayanan Bus Rapid Transit Trans Semarang. *Mimbar Administrasi Fisip Untag Semarang*, 20(1), 253–260. <https://doi.org/10.56444/Mia.V20i1.679>.
- Oktaviani, U., Nafisah, S., Apriliyani, M. N., Susanti, E., & Pamungkas, M. D. (2019). Lawang Sewu dalam sudut pandang geometri. *Jurnal Pendidikan matematika (Kudus)*, 2(1). <https://doi.org/10.21043/jpm.v2i1.6348>.
- Ramadhani, S. P., Amelia, W., & Mahardika, R. (2018). Development of Indonesian cultural environment education books to increase reading students in elementary school (interactive pop-up book Betawi culture). *Int. J. Innov. Sci. Res. Technology*, 3(7).
- Romadlon, F., Arifianto, P. F., & Nofrizaldi, N. (2021). Persepsi komunikasi visual terhadap media promosi BRT (Bus Rapid Transit) Trans Jateng Koridor Purwokerto - Purbalingga. *Ultimart Jurnal Komunikasi Visual*, 14(1), 56–66. <https://doi.org/10.31937/ultimart.v14i1.1996>.
- S, M., & Sophie, B. (2012). Penerapan Feng Shui pada Klenteng Sam Poo Kong Di Semarang. <http://e-journal.uajy.ac.id/378/>.
- Safira, N. P., Wibowo, N. A., & Lubis, N. a. L. (2023). Karakteristik pengunjung objek wisata Piugus Resort Desa Belibak di Kepulauan Anambas Riau. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies*, 3(2), 84–98. <https://doi.org/10.51713/jotis.v3i2.122>.
- Santoso, D. B., UN, D. H., & Saefurrohman, S. (2019). Model Analisis Pre-Defined Single Linkage Clustering Pada Sistem Rekomendasi Obyek Wisata Di Kota Semarang. *Dinamik*, 24(2), 57-68.
- Saraswati, M. T., Lestari, H., & Rostyaningsih, D. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat pengguna Bus Rapid Transit (Brt) Di Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 10(3), 318–331. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v10i3.31415>.
- Setyawan, M., Vawaz, M. V. M., & Tumimomor, A. Y. (2024). Perancangan digital travelling guide book sebagai media informasi pariwisata Kepulauan Karimunjawa. *IT-Explore Jurnal Penerapan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. <https://doi.org/10.24246/itexplore.v3i2.2024.pp110-128>.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugihastuti, S. (2020). Penulis Karya Ilmiah dan Copyediting. *Deskripsi Bahasa*, 3(1), 30–36. <https://jurnal.ugm.ac.id/v3/DB/article/view/398>.
- Syahara, D., & Kurnia, R. (2025). Akulturasi budaya dalam arsitektur Klenteng Sam Poo Kong Semarang: Kajian estetika visual dan nilai historis sebagai warisan multikultural. *Imajinasi: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 2(2), 170-183.
- Tampubolon, Y. N. R., Elsandia, D. W., Saviola, A. F., Putri, A. D., & Zuhayr, L. A. (2024). KONTRIBUSI SIMPANG LIMA SEMARANG DALAM BRANDING PARIWISATA KOTA SEMARANG. *Sapta Pesona: Jurnal Kepariwisata*, 2(2).

- Warni, W. (2012). Pemanfaatan koleksi museum sebagai media dan sumber pembelajaran IPS Sejarah. *JESS (Journal of Educational Social Studies)*, 1(1).
- Wilianto, D., Ardana, I., & Handoko, C. T. (2013). Perancangan buku cerita bergambar interaktif berjudul "Our World is Our Home" bertema Pelestarian Lingkungan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 1(2),8. <https://www.neliti.com/publications/86335/perancangan-buku-cerita-bergambar-interaktif-berjudul-our-world-is-our-home-bert>.
- Wulansari, P. D. A. (2023). Designing pop-up interactive book to improve the promotion of Semarang culinary tourism [Skripsi, Universitas Diponegoro]. Repository Universitas Diponegoro.
- Wowiling, M. L. (2023). *Perancangan Buku Panduan Digital "Jelajah Wisata Kota Semarang dengan BRT Trans Semarang"* (Skripsi). Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta. Dapat diakses dari: <http://digilib.isi.ac.id/14308/>
- Zamira, H. A. (2019). Faktor-Faktor Sarana dan Prasarana BRT yang Berpengaruh Terhadap Pengembangan Obyek Wisata Goa Kreo, Kota Semarang. *E-Journal Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, Universitas Diponegoro.