

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi. (2025). *Pelayanan Petugas SPBU 54.622.14 Tidak Sopan*. Diakses pada 25 Juni 2025 dari Media Konsumen: <https://Mediakonsumen.Com/2021/12/14/Surat-Pembaca/Pelayanan-Petugas-Spbu-54-622-14-Tidak-Sopan>.
- Abdullah, M. A. F., Sani, I., & Febrian, W. D. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Eureka.
- Adelheid Rinny MAHARSI, Rosemarie Sutjiati NJOTOPRAJITNO, Bram HADIANTO, & Jessica WIRAATMAJA. (2021). *The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Purchasing Intention: A Case Study in Indonesia*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 475–482.
- Aditya, G., Sutomo, Y., & Yulianti, P. (2021). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BAHAN BAKAR MINYAK JENIS PERTALITE DI SPBU SOEKARNO HATTA SEMARANG*. *Stability: Journal of Management and Business*, 4(1), 57–65. Diakses pada 20 Juni 2025 dari <https://doi.org/10.26877/sta.v4i1.8820>
- Ageng Kanda Saepudin S, & Rian Abdul Rohman. (2024). *Analisis Respon Konsumen Terhadap Antrean Yang Terjadi Di SPBU 3440506 Cipatik Kecamatan Cihampelas Kabupaten Bandung Barat*. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(1), 204–219. Diakses pada 20 Juni 2025 dari <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i1.2727>
- Agustinus Rangga Respati. (2025). *Perbandingan Harga BBM RON 92 per 1 Maret 2025, Pertamina Paling Murah*. Diakses pada 20 Juni 2025 dari Kompas.Com: <https://Money.Kompas.Com/Read/2025/03/01/210000926/Perbandingan-Harga-Bbm-Ron-92-per-1-Maret-2025-Pertamax-Paling-Murah>.
- Aini, N. I., Saufi, A., & Herman, L. E. (2023). *The Influence of Halal Tourism Experiences on Revisit Intention of Halal Sembalun Tourist Destinations*. *Path of Science*, 9(2–3), 1008–1017. Diakses pada 20 Juni 2025 dari <https://doi.org/10.22178/pos.90-7>
- Al Faruq, D. U. (2025). *Penjualan Pertamina di SPBU Malang Menurun Gegara Isu Oplosan*. Diakses pada 20 Juni 2025 dari Metrotvnews.Com: <https://Www.Metrotvnews.Com/Read/Kj2CEd9M-Penjualan-Pertamax-Di-Spbu-Malang-Menurun-Gegara-Isu-Oplosan>.
- Anwar, R. N., Handayani, E. N., Quintania, M., Nova, F., & Putra, F. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Bahan Bakar Minyak Pertamina di Wilayah Jakarta*

- Timur*. Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan, 14(5). Diakses pada 20 Juni 2025 dari <https://doi.org/10.59188/covalue.v14i5.4155>
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021a). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Disrupsi Bisnis, 4(2), 98. Diakses pada 25 Juni 2025 dari <https://doi.org/10.32493/drb.v4i2.9867>
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021b). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Disrupsi Bisnis, 4(2), 98. Diakses pada 20 Juni 2025 dari <https://doi.org/10.32493/drb.v4i2.9867>
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA.
- Budiarto, Teguh, & Fandy Ciptono. (1997). *Pemasaran Internasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Burhan, A. Z., & Sihite, J. (2023). *Analysis Of The Effects Of Attitude, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control On Consumer Purchase Intention Of Natural Gas For Vehicle With The Moderating Role Of Price Sensitivity*. International Journal of Management Science and Application, 2(1), 1–10. Diakses pada 15 Juni 2025 dari <https://doi.org/10.58291/ijmsa.v2i1.110>
- Fahriannor, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DISTRIBUSI TERHADAP MINAT BELI PERTAMAX PADA DESA PEMBUANG HULU DI KABUPATEN SERUYAN*. Surplus : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 1(1), 16–24.
- Firmansyah, F. , & A. F. (2025). *Penjualan Pertamina Turun 50 Persen, Pertashop Terancam Bangkrut*. Diakses pada 28 Juni 2025 dari Kompas.Com: <https://Regional.Kompas.Com/Read/2025/03/12/140103778/Penjualan-Pertamax-Turun-50-Persen-Pertashop-Terancam-Bangkrut>.
- Ginting, R. (2007). *Sistem Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husein Umar. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghozali. (2023). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto. R. (2003). *Manajemen Persediaan*. Grasindo: Jakarta.
- Jajad. (2025). *Hampir Sepekan BBM Ptalite dan Pertamina Langka di Banggai Laut Bikin Warga Resah*. Diakses pada 10 Juni 2025 dari BanggaiKece.Id: <https://Banggaikece.Id/2025/02/05/Hampir-Sepekan-Bbm-Portalite-Dan-Pertamax-Langka-Di-Banggai-Laut-Bikin-Warga-Resah/>.

- Kathlya, R. J., & Paramita, E. L. (2021). *KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOYALITAS PELANGGAN*. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(2), 105–112. Diakses pada 12 Juni 2025 dari <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i2.503>
- Korayan, J. Z., Haryono, B., & Saparso. (2024). *PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN SPBU TERHADAP MINAT BELI ULANG BBM JENIS PERTAMAX YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN DI KABUPATEN TALAUD*. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(2), 1548–1563. Diakses pada 20 Juni 2025 dari <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i2.57224>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Manajemen Marketing*. Edisi 16. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Pearson.
- Lawler, A. (2024). *OPEC rolls out global oil outlook to 2050, sees no peak demand*. Diakses pada 8 Juni 2025 dari Reuters: <https://www.reuters.com/business/energy/opec-rolls-out-global-oil-outlook-2050-sees-no-peak-demand-2024-09-24/>.
- Mismiwati, S. E., & M. P. (2022). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Mukti, M. Y. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BAHAN BAKAR MINYAK NON SUBSIDI (STUDI KASUS PT PERTAMINA (PERSERO) TERMINAL BAHAN BAKAR MINYAK JAKARTA GROUP TANJUNG PRIOK)*. Diakses pada 16 Juni 2025 dari UMB Repository.
- Pomantow, R. A. P., Tumbuan, W. J. F. A., & Loindong, S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP DAYA BELI BAHAN BAKAR JENIS PERTALITE (STUDI PADA KONSUMEN PT. PERTAMINA (PERSERO) MANADO)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Pusat Data Kontan. (2025). *Penjualan BBM di Indonesia*. Diakses pada 23 Juni 2025 dari Pusat Data Kontan: <https://pusatdata.kontan.co.id/infografik/50/penjualan-bbm-di-indonesia>.
- Reuters. (2024). *Global oil demand seen 80-100 million bpd by 2035 in net-zero environment, says BP*. Diakses pada 28 Juni 2025 dari Reuters:

<https://www.reuters.com/business/energy/global-oil-demand-seen-80-100-million-bpd-by-2035-net-zero-environment-says-bps-2024-11-13/>.

Rysang Kusumawardhana Ravana, Suwignyo Widagdo, & Muhaimin Dimyati. (2023). *The Influence Of Product Quality, Service Quality, Price, And Place On Oil Fuel Purchase Decisions In Pertashop Lumajang District*. The 4 Th International Conference On Economics , Business and Information Technology, 601–606.

Santoso, S. (2017). *Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutojo, S. (2001). *Menyusun Strategi Harga Seri Manajemen* (4th Edition). Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Syahrianto. (2024). *Konsumsi Minyak Global Tumbuh Segini, RI Berapa Persen?*. Diakses pada 23 Mei 2025 dari Kabar Bursa: <https://www.kabarbursa.com/market-hari-ini/konsumsi-minyak-global-tumbuh-segini-ri-berapa-persen>.

Wanda Laksniyunita. (2022). *INFLUENCE OF CONSUMER CONFIDENCE, PRICE, AND THE QUALITY OF SERVICE TO THE PURCHASING INTEREST OF USERS OF THE CITY TRANSPORTATION SERVICE ROUTE* 03 CIANJUR. Jurnal Ekonomi, 11(1), 129–139.

Warnadi & Triyono, A. (2019) *Manajemen Pemasaran* Deepublish.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2023). *Service Marketing* (5th Edition). Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.