

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bourdieu, Pierre. (1986). *The Forms of Capital*. New York: Greenwood Press.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman Dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kaid, Lynda Lee. (2004). *Pemasaran Politik (Teori, Penelitian, dan Aplikasi): Handbook Penelitian Komunikasi Politik (Imam Baehaqie, Terj.)*. Bandung: Penerbit Nusamedia.
- Litbang Kompas. (2019). *Pemilu 2019: Ekonomi dan Popularitas Dalam Pemilu*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- McNair, Brian. (2003). *Media Sebagai Pelaku Politik: Seri Pengantar Komunikasi Politik (Imam Muttaqien, Terj.)*. Bandung: Penerbit Nusamedia.
- Pusat Data dan Analisa Tempo. (2022). *Bukan Figuran, Fenomena Artis Jadi Anggota DPR*. Jakarta: Tempo Publishing.
- Richard S Katz, dkk. (2021). *Seri Handbook Partai Politik; Partai Politik Dan Modal budaya, Partai Politik Atau Modal budaya*. Sleman: Penerbit Nusapedia.
- Salim, Syahrudin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan, dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media.
- Santoso, Thomas. (2020). *Memahami Modal budaya*. Surabaya: Penerbit CV Saga Jawadwipa.
- Sayuti, Solatun Dulah. (2014). *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Semetko, H., & Scammel, M. (2021). *Media Hiburan dan Keterlibatan Politik Warga: Handbook Komunikasi Politik (GOR Lamahu, Terj.)*. Bandung: Nusamedia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tocqueville, Alexis de. (1978). *Democracy, Revolution, and Society*. University of Chicago.
- Wulandari, Retno. (2014). *Media Darling ala Jokowi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmad, Nyarwi. 2012. *Manajemen Komunikasi Politik Dan Marketing Politik*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Zaman

Jurnal Ilmiah

- Ambu, R. S., & Ayu, P. (2024). Menguak Strategi Pemenangan Komedian Sebagai Calon DPD di Jawa Barat. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(5), 152–158.
- Arifin, M. Z., & Mutiari, Y. L. (2017). Suatu Pandangan Tentang Eksistensi Dan Penguatan Dewan Perwakilan Daerah. *Jurnal Thengkyang*, 2(1), 1–15.
- Bugis, R., Harmonis, H., & Kelibay, I. (2024). *Public Relations Politik Nono Sampono dalam Pemilihan Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Periode 2019–2024*. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 12–24.

- Islami, J., & Zitri, I. (2023). Pengaruh Media Massa Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 Di Kota Mataram. *Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan*, 10(1), 93–109.
- Jati, W. R. (2014). Politik Selebritas Elaborasi Teoritik Terhadap Model Kampanye Baru. *Jurnal Kawistara*, 4(2).
- Lubis, S. (2015). Artis Dan Kegiatan Politik: Studi Keterlibatan Artis Pada Pemilu Legislatif 2014. *Ilmu dan Budaya*, 39(44), 5209–5226.
- Mopeng, D. E. (2015). Perilaku Pemilih pada Pemilihan Kepala Daerah Minahasa Utara Periode 2016–2021. *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 1(7), 1141.
- Mubtadi, N. A., & Arifin, S. (2020). Analisis Dana Kampanye Calon Terpilih Anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) pada Pemilu Serentak 2019. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(2), 141–146.
- Muradi, M., & Agustino, L. (2020). Strategi Pemenangan Martin Billa Melalui Pemanfaatan Modal budaya. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(3), 444–457.
- Mustika, R., & Arifianto, S. (2018). Komodifikasi “Popularitas Selebritis” untuk Mendulang Suara Pemilu Legislatif 2019. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(2), 139–150.
- Pirmansyah, M. (2014). Eksistensi dewan perwakilan daerah dalam sistem bikameral di Indonesia. *Jurnal Cita Hukum*, 2(1).
- Subandi, H. H., & Ubaid, A. H. (2020). Selebritis menjadi politisi: Studi tentang bagaimana selebritis menang atau kalah dalam pemilu legislatif. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 21–45.
- Wahidin, D. T. S., Muhyidin, A., Iswahyuni, I., & Ilmar, A. (2020). Partai Politik dan Perilaku Pemilih Di Indonesia. *Journal of Government and Civil Society*, 4(1), 131–144.

Website / Disertasi / Lainnya

- Vatradamara, V. (2019). Branding Politik Dailami Firdaus dalam Kontestasi Politik DPD RI Tahun 2019 (Disertasi Doktorat, Universitas Airlangga).