

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini. P. Retno, Sulistyowati. N. Liliek, Purwanto Hari. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi 1.
- Apriliani, R., & Nurtjahjani, F. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan destination image terhadap keputusan berkunjung di Jawa Timur Park 1 Kota Batu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 229–233. <https://doi.org/10.33795/jab.v9i1.572>
- Assaker, G., Vinzi, V. E., & O'Connor, P. (2011). Examining the effect of novelty seeking, satisfaction, and destination image on tourists' return pattern: A two factor, non-linear latent growth model. *Tourism Management*, 32(4), 890–901. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.08.004>
- Ayu. P. Jati. (2021). Pengaruh pemasaran digital dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung pada wisata bahari di Kepulauan Seribu. *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26 (3), 223-232.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024). Grafik Jumlah Pengunjung di Tempat Rekreasi di Kabupaten Semarang, 2019-2023.
- Damanik, Janianton; Weber, H. F. (2006). Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi. CV Andi Offset.
- Daulay. P. P. H. Sariana . (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung* 12 (2), 1-19.
- Dayrobi, A., & Raharjo, S. T. (2020). Pengaruh citra, daya tarik, kualitas pelayanan obyek wisata terhadap keputusan berkunjung dan kepuasan wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(2), 92–106. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i2.92-106>
- Khabibah, N., & Andjarwati, A. L. (2022). Pengaruh Place Branding Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Lasem Kota Tua/Pecinan di Rembang). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 157–170. <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1559>
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Makawoka, C., Soepono, D., Loindong, S., Dwi Pradita Makawoka, C., Soepono, D., Loindong, S. S., & Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2022). Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word Of

- Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Kenzo Desa Kombi. 10(3), 817–829.
- Marpaung, H. (2020). Pengaruh Word Of Mouth (Wom), Daya Tarik Wisata, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara.
- Modernisasi, J. E., & Subianto, T. (n.d.). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. <http://e-journal.ukanjuruhan.ac.id>
- Nafis. W. Raihan. (2020). Pengaruh Citra Destinasi dan Kepercayaan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisatawan Domestik di Pantai Balekambang, Kabupaten Malang). *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 8 (1), 40-45.
- Nyoman S. Pendit. (1994). Pengantar Ilmu Pariwisata. Pradnya Paramita.
- Pertiwi, D. A. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan berkunjung pengguna tiket.com ke Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 4(1), 55–66.
- Prawira, D., Putra, T., Studi, P. D., & Perhotelan Jurusan Pariwisata, M. (2022). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang.
- Prayogi, B., Indriani Dalimunthe, F., & Tondang, B. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Electronic Word Of Mouth, Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Lubuk Kertang, Kabupaten Langkat.
- Qu, H., Kim, L. H., & Im, H. H. (2011). A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management*, 32(3), 465–476. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.03.014>
- Rizka, N. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan destination image terhadap keputusan berkunjung di Jawa Timur Park 1 Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 12(3), 201–214.
- Rokhayah. G. Eka , Andriana. N. Ana . (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata* 2 (1), 10-18.
- Rosyidah, E., Sunarti, A., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol (Vol. 51, Issue 2). Wwww.Indonesia.Travel*

- Safitri Indri, Ramdan. M. Asep, Sunarya Erry. (2020). Peran produk wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 8 (3), 734.
- Sandra, K., & Dewanti, P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Mancanegara Berkunjung Ke Pura Puseh Desa Adat Batuan, Gianyar.
- Sappewali, A. E., Saleh, H., & Suriani, S. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan. *Indonesian Journal of Business and Management*, 5(1), 122–132. <https://doi.org/10.35965/jbm.v5i1.1947>
- Sari, U. P., & Bachri, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 8(3), 204-210.
- Schiffman, L. (2008). *Consumer Behavior*
- Sugiyono. (1967). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In Alfabeta. CV.
https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (edisi 2, c). Alfabeta.
- Sumastuti, E., Prabowo, H., & Violinda, Q. (2021). Pengembangan Wisata Kota Semarang. *Khasanah Ilmu – Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 12(1), 30–38. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1>.
- Tangian, D. (2020). *Pengantar Pariwisata*.
- Titiek Afariani Ruray Rheza Pratama. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal Kawasa* 10 (2), 29-37.
- Tjiptono, F. (2016). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Utama. (2017). *Pemasaran Pariwisata* (A. Ari (ed.); 1st ed.).
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.