

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, P., & Cindoswari, A. R. (2024, September 25). Efektivitas pemanfaatan media sosial Instagram oleh Diskominfo Kota Batam sebagai alat untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat (Vol. 6). *Scientia Journal*. https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/9163
- Ashsidiqy, A., & Sofyan, A. (2021, Agustus). Makna edukasi dalam iklan layanan masyarakat di media sosial. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7(2). Universitas Islam Bandung.
- Budiarto, B. L., Tandjaja, B. B., & S, D. K. (n.d.). Perancangan ILM untuk mencegah perilaku histrionik pada remaja perempuan usia 12–17 tahun. <https://www.neliti.com/publications/77418/perancangan-iklan-layanan-masyarakat-untuk-mencegah-perilaku-histrionic-bagi-rem>
- Eka, S. T. (2024). Produksi iklan layanan masyarakat untuk pencegahan perilaku agresif verbal pada remaja terdampak game online di Instagram. <https://fliphtml5.com/bookcase/yhfgn/>
- Hana, P. F. E. (2022). Perancangan iklan layanan masyarakat untuk meningkatkan empati remaja guna mencegah perundungan. [https://repository.unika.ac.id/28292/1/17.L1.0037-Felicia%20Epifani%20Hana%20Prasetyadi COVER a.pdf](https://repository.unika.ac.id/28292/1/17.L1.0037-Felicia%20Epifani%20Hana%20Prasetyadi%20COVER%20a.pdf)
- Inderasari, E., Hapsari, D. A., Rosita, F. Y., & Ulya, C. (2021). Analisis penggunaan gaya bahasa iklan layanan masyarakat bijak bersosial media di radio Kota Surakarta. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 7(2), 508–528.
- Kasus kekerasan seksual digital meningkat, begini modusnya [@beritajateng_tv]. (2024, Desember). *TikTok*. https://www.tiktok.com/@beritajateng_tv/video/7447797609764343058
- Kustiawan, W., Harahap, D. K., Sinaga, W. A., Wahyudi, I. D., Hasibuan, S. F., & Simbolon, M. B. (2023). Strategi iklan layanan masyarakat dalam pemasaran sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 8583–8588.
- Maghfiroh, L. (2023). Pentingnya penggunaan media audio-visual dalam pembelajaran anak usia dini di era revolusi industri 4.0. *MAANA: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 2(1), 34–50.

- Muttaqin, R. J. E. (2024, Desember 3). Manajemen humas: Optimalisasi media digital dalam komunikasi publik di Dinas Pendidikan Kabupaten Gresik. *Mappesona*, 7(3). <https://doi.org/10.30863/mappesona.v7i3.5650>
- Nurchayanti, R. M., & Tirtoni, F. (2023). Media pembelajaran audiovisual untuk meningkatkan hasil belajar siswa sekolah dasar. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(1), 265–270.
- Nuswanto, A. H., Riana, R., & Aryaputra, M. I. (2025). Peningkatan pemahaman mengenai akibat kenakalan remaja bagi peserta didik SMA Negeri 16 Semarang. *TEMATIK*, 5(2), 93–106.
- Polrestabes Semarang. (2025, Juli). [Instagram post].
<https://www.instagram.com/reel/DLuXCljvZUU/?igsh=ejByY3FoajdjZDZ2>
- Polrestabes Semarang. (n.d.). [Instagram profile].
https://www.instagram.com/polrestabessemarang_official?igsh=MTJ1OHhkN2UyYzEwdA==
- Putu, N. L., & Wahyu, I. M. (2022, Agustus). Peran humas dalam kegiatan publikasi online pemerintah di Kabupaten Badung. *Moderat*, 8. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2773>
- Rahma, F. A. (2024). Strategi public relations dalam mengoptimalkan pengaruh digital. *Misterius*, 1(2). <https://doi.org/10.62383/misterius.v1i2.120>
- Saputra, M. R., & Hidayat, F. (2025). Dinamika komunikasi persuasif dalam media massa: Teknik, strategi, dan pengaruh terhadap perilaku masyarakat. *Jurnal Al Nahyan*, 2(1), 62–73.
- Sawitri, V. R., & Asriyanto. (2024). Kenakalan remaja dan faktor-faktor yang mempengaruhi kenakalan remaja. *Sultan Idris Journal of Psychology and Education*, 3(2), 75–91.
- Seminggu berlalu, kasus tabrakan maut di Arteri Soekarno Hatta masih misterius: Korban harus dirawat intensif karena luka parah, penabrak pelaku balap liar [Instagram post]. (2025, April).
https://www.instagram.com/p/DIA1CoHvqR6/?img_index=1&igsh=NWpSMmd0dDhxY3A5
- Setiawan, F. (2024). Peran script writer dalam produksi iklan layanan masyarakat “Mal Pelayanan Publik Sragen.”

- Susilo, S. V. (2020). Penggunaan media pembelajaran berbasis audio visual untuk meningkatkan hasil belajar bahasa Indonesia di sekolah dasar. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 6(2), 108–115.
- Tiana, M. (2024). Studi kasus iklan layanan masyarakat Bawaslu, ditinjau dari aspek komunikasi persuasif dalam kampanye tolak politik uang. *VisArt: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 2(1), 11–23.
- Wirasyafri, W., & Rinaldi, K. (2023). Pemberian sanksi terhadap pelaku balap liar (Studi kasus balap liar di Jalan Arifin Ahmad Kota Pekanbaru). *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 2(2), 101–106.
- Salza, A. (2024). Produksi video iklan layanan masyarakat pada Instagram Jateng Gayeng Online Radio untuk mengedukasi masyarakat tentang pungutan liar.