

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) bertema kekerasan dalam tawuran, perundungan, dan balap liar disertai dengan knalpot brong terbukti meningkatkan kesadaran remaja SMA di Kota Semarang akan bahaya kenakalan remaja. Publikasi melalui Instagram dan hasil kuisioner menunjukkan adanya kesadaran, niat, serta dorongan tindakan secara nyata pada sebagian remaja. Hal ini membuktikan bahwa Instagram efektif sebagai media persuasif untuk edukasi dan upaya menekan angka kenakalan remaja.

5.2 Saran

- a. Bagi Instansi Pemerintah (Polrestabes Semarang) Diharapkan dapat menerapkan pengembangan konten penyampaian pesan secara persuasif dalam bentuk ILM dengan serupa secara berkelanjutan dan konsistensi melalui media sosial, serta menjadikannya sebagai bagian dari strategi komunikasi digital resmi.
- b. Bagi Kalangan Remaja dan Pelajar: Disarankan untuk lebih kritis dalam menyikapi ajakan atau tekanan kelompok yang mengarah pada kenakalan, serta memanfaatkan media sosial sebagai wadah penyebaran pesan positif.
- c. Bagi Akademik Selanjutnya: Sebaiknya dilakukan evaluasi lebih lanjut dengan metode kuantitatif, seperti uji efektivitas menggunakan pre-test dan post-test agar dapat mengukur secara spesifik dampak perubahan sikap target audiens.