



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN TENTANG
BAHAYA KENAKALAN REMAJA DI TINGKAT SMA
MELALUI INSTAGRAM POLRESTABES SEMARANG**

**TUGAS AKHIR
NAFISA AYU FAKHRIANTI
40020621650126**

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN TENTANG
BAHAYA KENAKALAN REMAJA DI TINGKAT SMA
MELALUI INSTAGRAM POLRESTABES SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Program Studi S.Tr.Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Oleh:

**NAFISA AYU FAKHRIANTI
40020621650126**

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

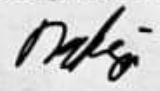
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Nafisa Ayu Fakhrianti
Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 23 Juni 2003
Jurusan : D4 Informasi Dan Humas
Asal Universitas : Universitas Diponegoro

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya.

Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/ penjiplakan.

Nama : Nafisa Ayu Fakhrianti
NIM : 40020621650126
Tanggal : 30 September 2025
Tanda Tangan : 

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN TERHADAP
KENAKALAN REMAJA TINGKAT SMA KOTA SEMARANG
MELALUI INSTAGRAM POLRESTABES SEMARANG**

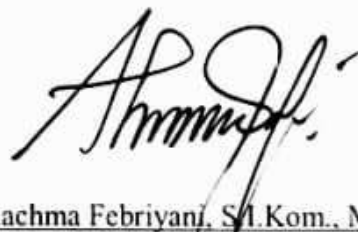
Oleh:

**Nafisa Ayu Fakhrianti
40020621650126**

Semarang, 17 September 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nafisa Ayu Fakhrianti

NIM : 40020621650126

Program Studi : S.Tr. Informasi Dan Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat
Untuk Meningkatkan Kesadaran Tentang Bahaya Kenakalan Remaja
di Tingkat SMA Melalui Instagram Polrestabes Semarang

PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN TENTANG BAHAYA KENAKALAN REMAJA DI TINGKAT SMA MELALUI INSTAGRAM POLRESTABES SEMARANG

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014

Penguji II : Dwi Nurrahmi Kusumastuti, M.I.Kom.
NIP. 198911012024062001

Semarang, 30 September 2025

Ketua Program Studi
D4 Informasi dan Humas

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN TENTANG BAHAYA KENAKALAN REMAJA DI TINGKAT SMA MELALUI INSTAGRAM POLRESTABES SEMARANG** dengan lancar dan tepat waktu. Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Tak lupa penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak yang sudah ikut berkontribusi dalam membantu kelancaran dari project tugas akhir ini. Terutama pada bidang humas Polrestabes Semarang yang sudah bersedia menjadi klien tugas akhir ini, Sekaligus telah memberikan kesempatan dalam berkolaborasi melalui konten video reels yang diunggah di akun Instagram resmi Polrestabes Semarang.

Pembuatan tugas akhir ini bertujuan untuk menggambarkan proses pembuatan video pesan persuasif dalam bentuk iklan layanan masyarakat (ILM) yang membantu menangani isu kenakalan remaja melalui platform Instagram. Pemilihan topik ini dilatarbelakangi oleh adanya peningkatan kasus kenakalan remaja di Kota Semarang, serta kebutuhan akan media komunikasi yang efektif dan menarik di era digitalisasi. Penulisan tugas akhir ini, diuraikan menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut.

1. BAB I PENDAHULUAN: Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan juga luaran apa yang diproduksi oleh penulis. Bab ini juga memberi gambaran urgensi kenakalan remaja yang ada di Kota Semarang dan peran dari media sosial Instagram untuk media publikasi iklan

layanan masyarakat.

2. **BAB II TINJUAN PUSTAKA:** Menjelaskan tentang beberapa kajian penelitian terdahulu dan landasan teori yang relevan dengan tugas akhir penulis
 3. **BAB III METODE PELAKSANAAN:** Pada bab ini menjelaskan tentang metode pelaksanaan perencanaan pra produksi, produksi, pasca produksi, konsep karya dan beberapa timeline waktu serta rancangan anggaran produksi. Metode ini dilaksanakan agar memiliki keberhasilan proyek yang diharapkan.
 4. **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN:** Pada bab ini menguraikan tentang analisi hasil dan pembahasan dari hasil tugas akhir ini.
 5. **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN:** Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan tugas akhir ini dan beberapa saran untuk kedepannya
- Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi sosial dan media digital.

Semarang, September 2025

Nafisa Ayu Fakhrianti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Ingatlah sesuatu hal yang dikerjakan secara ikhlas, tidak akan pernah jatuh sia-sia, kecuali kamu adalah orang yang mudah putus asa ”

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan pada:

- 1. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan para dosen yang saya hormati yang sudah membimbing saya hingga saya dapat menyelesaikan studi saya di Universitas Diponegoro*
- 2. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan baik secara materil dan moral, sejak awal hingga akhir perkuliahan di Universitas Diponegoro*
- 3. kakak dan adik penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menjalani perkuliahan*
- 4. Kepada teman-teman terdekat saya yang sudah memberi saran dan dukungan penuh dalam membantu saya dalam pengerjaan tugas akhir ini*
- 5. Kepada diri saya sendiri yang sudah melewati sebuah perjuangan, rintangan, dan pengorbanan dalam pengerjaan tugas akhir ini*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat untuk Meningkatkan Kesadaran Tentang Bahaya Kenakalan Remaja di Tingkat SMA Melalui Instagram Polrestaes Semarang" dengan lancar dan tepat waktu.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan dukungan serta kesempatan dalam penyelesaian studi dan Tugas Akhir ini.
2. Mba. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Mba. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan solusi, saran dan mengarahkan, serta membimbing penulis dari awal hingga akhir secara detail dan rinci dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Mba Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan juga dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

5. Mba Dwi Nurrahmi Kusumastuti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan juga dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
6. Polrestabes Semarang bidang Hubungan Masyarakat yang dengan senang hati bersedia menerima penulis untuk belajar dan menjadikannya klien untuk Tugas Akhir.
7. Ayah dan Ibu penulis yang sangat amat dicintai yang telah membantu serta menyemangati dalam menjalani proses perkuliahan dari awal hingga akhir di Universitas Diponegoro.
8. Kakak dan adik penulis yang sangat amat cintai yang telah menyemangati dan memberi dukungan penuh dalam proses perkuliahan dari awal hingga akhir. Di Universitas Diponegoro.
9. Teman seperjuangan yang sudah memberikan semangat dan dukungan penuh serta saran dalam penyusunan Tugas Akhir terhadap penulis.
10. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah bersedia membantu dalam proses pelaksanaan produksi Tugas Akhir.
11. Kepada diri sendiri yang sudah mau bertahan dan konsisten dalam pengerjaan Tugas Akhir dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan sebagai langkah awal untuk mewujudkan tujuan bersama.

Semarang, September 2025

Penulis

Nafisa Ayu Fakhrianti

ABSTRAK

Kenakalan remaja di Kota Semarang menunjukkan adanya peningkatan, khususnya dalam bentuk tawuran, perundungan, dan balap liar, yang berdampak negatif bagi masyarakat dan masa depan remaja. Tugas Akhir ini bertujuan untuk menghasilkan iklan layanan masyarakat (ILM) dalam bentuk video yang dipublikasikan melalui Instagram sebagai upaya persuasif dalam meningkatkan kesadaran bahaya kenakalan remaja SMA. Proses produksi dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra-produksi (pengumpulan data kasus, penentuan tema, penyusunan naskah, dan pembuatan SSG), produksi (pengambilan gambar sesuai scenario), serta pasca-produksi (penyuntingan audio-visual dan publikasi melalui kolaborasi akun resmi Polresta Semarang). Hasil akhir berupa tiga video ILM dengan subtema tawuran, perundungan, dan aksi balap liar disertai pemakaian knalpot brong. Uji publikasi menunjukkan respons interaktif audiens, baik melalui interaksi di Instagram maupun hasil kuisioner yang menandakan peningkatan kesadaran remaja sekitar 30-40, efektivitas media sosial sebagai sumber informasi meningkat 11,5%, kesadaran dalam merubah sikap mencapai 23,1%, dan 92,5% responden menyatakan terdorong secara nyata untuk menjauhi kenakalan. Hal ini terbukti bahwa Instagram efektif sebagai media komunikasi persuasif untuk menjangkau secara luas.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Kenakalan Remaja, Instagram, Komunikasi Persuasif

ABSTRACT

Juvenile delinquency in Semarang City has shown an increase, particularly in the forms of brawls, bullying, and illegal street racing, which negatively impact both society and the future of adolescents. This final project aims to produce a public service advertisement (PSA) in the form of a video published via Instagram as a persuasive effort to increase awareness of the dangers of juvenile delinquency in high school students. The production process was carried out in three stages: pre-production (case data collection, theme determination, scriptwriting, and preparation of the Standard Sequence Guide), production (video shooting according to the scenario), and post-production (audio-visual editing and publication in collaboration with the official account of Semarang Police). The final outputs consist of three PSA videos with the subthemes of brawls, bullying, and illegal street racing with modified exhausts. The publication test showed interactive responses from the audience, both through Instagram engagement and questionnaire results, which indicated an increase in awareness of about 30–40%, a rise of 11.5% in recognizing the effectiveness of social media as an information source, a 23.1% increase in behavioral awareness, and 92.5% of respondents stated that they were strongly motivated to avoid delinquent acts. These findings prove that Instagram is effective as a persuasive communication medium to reach audiences on a wide scale.

Keywords: *Public Service Advertisement, Juvenile Delinquency, Instagram, Persuasive Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN OSRSINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Luaran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Hubungan Masyarakat	11
2.2.2 Definisi Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	12
2.2.3 Tujuan Iklan Layanan Masyarakat (ILM).....	13
2.2.4 Konsep Edukasi Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	14
2.2.5 Strategi Komunikasi Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	14
2.2.6 Media Audio Visual	15
2.2.7 Media Sosial Instagram	16
2.2.8 Kenakalan Remaja.....	18
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
3.1 Profil Klien	19
3.2 Metode Pelaksanaan	20
3.2.1Pra Produksi	20

3.2.2	Produksi	21
3.2.3	Pasca Produksi	21
3.3	Konsep penciptaan karya.....	22
3.4	Deskripsi peran Tim Produksi	23
3.5	Rancangan Karya.....	25
3.6	Proses pengujian	35
3.7	Time Pelaksanaan	36
3.8	Rancangan Anggaran Produksi.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Tahap Pra -Produksi	38
4.2	Tahap Produksi.....	39
4.3	Tahap Pasca Produksi	46
4.4	Analisis Hasil	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Temuan Kekerasan Fisik pada Tawuran	2
Gambar 1.2 Temuan aksi balap liar semarang melalui patroli	5
Gambar 4.1 Pengarahan terhadap Talent.....	41
Gambar 4.2 Proses Pengambilan Gambar	42
Gambar 4.3 Teknik Pengambilan Gambar Medium Shoot	44
Gambar 4.4 Review Edit.....	47
Gambar 4.5 Postingan Reels Instagram.....	48
Gambar 4.6 Komentar Reels Instagram Tawuran.....	48
Gambar 4.7 Komentar Reels Instagram Polrestabes Semarang.....	49
Gambar 4.8 Pra-Survey Pemahaman Kenakalan Remaja.....	50
Gambar 4.9 Post-Test Pemahaman Audiens.....	50
Gambar 4.10 Pra-Survey Pengaruh Media Sosial.....	51
Gambar 4.11 Post-Test Perolehan Informasi	52
Gambar 4.12 Pra-Survey Faktor Penyebab Kebakalan Remaja	53
Gambar 4.13 Post-Test Perubahan Sikap Setelah Menonton ILM	53
Gambar 4.14 Tindak Lanjut Nyata.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Postingan Instagram Polrestabes Semarang terkait Kenakalan Remaja	6
Tabel 3. 2	SSG Video Ke-1	25
Tabel 3. 3	SSG Video Ke-2	29
Tabel 3. 4	SSG Video Ke-3	32
Tabel 3. 5	Segmentasi	35
Tabel 3. 6	Waktu pelaksanaan	36
Tabel 3. 7	Rancangan anggaran	37
Tabel 4.1	Indikator KPI	55