

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DESERTASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
INTISARI	vi
SUMMARY	xiv
KATA PENGANTAR	xxii
DAFTAR ISI	xxv
DAFTAR GAMBAR	xxvii
DAFTAR TABEL	xxix
DAFTAR LAMPIRAN	xxx
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Riset Gap	10
1.3. Fenomena Gap	20
1.4. Perumusan Masalah Penelitian	21
1.5. Pertanyaan Penelitian	22
1.6. Tujuan Penelitian	22
1.7. Originalitas Penelitian	23
 BAB II TELAAH PUSTAKA	 25
2.1 <i>Agency Theory</i>	25
2.2 <i>Upper Echelons Theory</i>	28
2.3. Kualitas Laba	29
2.3 Manajemen Laba	32
2.3.1. Manajemen Laba Riil	35
2.3.2. Manajemen Laba Akrua	37
2.3.3. Perbedaan antara <i>Real</i> dan <i>Accrual Earnings Management</i>	38
2.4 Kemampuan Manajerial	39
2.5 Struktur Kepemilikan (<i>Ownership Structure</i>)	40
2.5.1 Kepemilikan Manajerial	41
2.6 Penelitian terdahulu	43

2.7 Kerangka Teoritikal Dasar dan Model Penelitian	46
2.7.1 Kerangka Teoritikal Dasar	46
2.7.2 Model Penelitian	50
2.8 Pengembangan Hipotesis	52
2.8.1 Kepemilikan Manajerial dan Kualitas Laba	52
2.8.2 Kemampuan Manajerial dan Kualitas Laba	54
2.8.3 Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba	57
2.8.4 Kemampuan Manajerial dan Manajemen Laba	58
2.8.5 Manajemen Laba dan Kualitas Laba	59
2.8.6 Manajemen Laba memediasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kualitas laba	60
2.8.7 Manajemen Laba memediasi pengaruh kemampuan manajerial terhadap kualitas laba	61
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Jenis dan Sumber Penelitian	64
3.2 Populasi dan Sampel	64
3.3 Definisi Pengukuran Variabel Penelitian	65
3.3.1 Variabel Dependen	65
3.3.2 Variabel Independen	66
3.3.3 Variabel Mediasi	69
3.3.4 Variabel Kontrol	72
3.4 Metode Pengumpulan Data	73
3.5 Metode Analisis Data	73
3.5.1 Statistik Deskriptif	73
3.5.2 Pengujian Model	74
3.5.3 Uji Asumsi Klasik atas Regresi	74
3.6 Analisis Regresi	76
3.7 Uji Koefisien Determinan (R^2)	78
3.7.1 Pengujian Hipotesis	79
3.7.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	79
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	80
4.1. Pemilihan Sampel	80
4.2. Analisis Data	81
4.2.1. Analisis Data Deskriptif	81
4.2.2 Uji Kualitas Data	92
4.2.3. Uji Pengaruh Langsung	96

4.2.4. Uji Pengaruh Tidak Langsung	104
4.3. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	107
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	109
5.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba	109
5.2. Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kualitas Laba.....	110
5.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	113
5.4. Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Manajemen Laba	115
5.5. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kualitas Laba.....	117
5.6. Manajemen Laba memediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba.....	119
5.7. Manajemen Laba memediasi Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kualitas Laba.....	121
BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	124
6.1 Kesimpulan	124
6.2 Implikasi Hasil Penelitian	129
6.3 Keterbatasan Penelitian	131
6.4 Agenda Penelitian Mendatang	132
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	146

FEB UNDIP