

**OPTIMALISASI PRODUKSI KONTEN MANAJEMEN MUSIK
GREENSCREEN PROJECT SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN PERTUMBUHAN PENGIKUT PADA
PLATFORM INSTAGRAM @Greenscreen.project**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Pradnya Paramitha

40020621650047

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

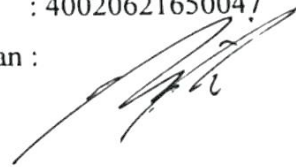
Dengan Sebenarnya, Penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis

juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Pradnya Paramitha

NIM : 40020621650047

Tanda Tangan :



Tanggal : Senin, 29 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

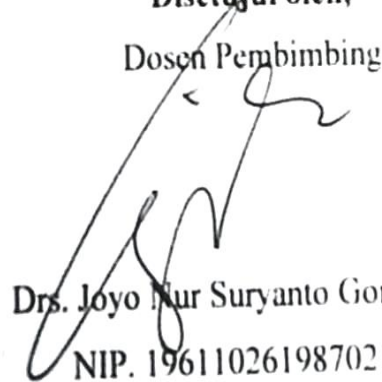
**“ OPTIMALISASI PRODUKSI KONTEN MANAJEMEN MUSIK
GREENSCREEN PROJECT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
PERTUMBUHAN PENGIKUT PADA PLATFORM INSTAGRAM
*(a greenscreen.project ”***

Oleh

**Pradnya Paramitha
40020621650047**

Semarang, 29 September 2025

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



**Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si
NIP. 196110261987021001**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Pradnya Paramitha
NIM : 40020621650047
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : "Optimalisasi Produksi Konten
Manajemen Musik Greenscreen Project Sebagai Upaya Meningkatkan
Pertumbuhan Pengikut Pada Platform Instagram @greenscreen.project "

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan
Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si.

Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji II : Rizki Halim S.E., M.I.Kom.



Semarang, 29 September 2025
Ketua Program Studi Informasi dan Humas

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Diponegoro, Saya yang bertanda tangan di
bawah ini :

Nama : Pradnya Paramitha
NIM : 40020621650047
Program Studi : S.Tr Informasi dan Humas
Departemen : Informasi dan Budaya
Fakultas : Sekolah Vokasi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 29 September 2025

Yang menyatakan



Pradnya Paramitha

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Teruslah tumbuh, bukan hanya bertahan”

Dipersembahkan untuk :

- a) Universitas Diponegoro
- b) Sekolah Vokasi Undip
- c) S.Tr Informasi dan Humas
- d) Bapak, Ibu dan adik-adik
tercinta yang selalu
memberikan dukungan dan
doa
- e) Seluruh anggota
Greenscreen
- f) Abdul Manaan yang selalu
ada menemani dan memberi
support

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan Syukur bagi Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayah -Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat yang diberikan oleh berbagai pihak merupakan hal yang sangat berarti bagi penulis. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih secara tertulis kepada :

1. Allah SWT, karena atas berkat Rahmat dan Anugerah -Nya penulis dapat menyelesaikan Pendidikan yang ditempuh di Universitas Diponegoro.
2. Kedua orangtua penulis yakni Bu Anik dan Bapak Birin yang tiada hentinya memberikan banyak dukungan kepada penulis baik moril maupun materi serta memanjatkan do'a kepada Allah SWT dan pengorbanan yang tak terhingga kepada penulis untuk kesuksesan penulis.
3. Kedua adik kandung penulis yang paling kusayangi yakni Ratna & Gilang yang selama ini telah memberikan dukungan materi kepada penulis dan mendoakan penulis saat sedang mengerjakan Tugas Akhir.
4. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si. Selaku dosen pembimbing penulis sejak magang hingga pembuatan tugas akhir ini. Terimakasih atas kesabaran, motivasi, arahan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.dan Rizki Halim S.E., M.I.Kom selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir dari sidang seminar hingga sidang akhir.
7. Seluruh anggota dari Greenscreen Project atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan project Tugas Akhir bersama Greenscreen Project.
8. Terimakasih untuk Abdul Mana'an yang selama ini telah menemani, memberikan motivasi dan dukungan serta membantu penulis selama ini. *Semoga kita bertahan lama.*

9. Terimakasih untuk teman – teman LDR saya Naila, Duta, dan Dio yang sudah menemani dari SMA hingga sekarang.
10. Terakhir, kepada seluruh pihak yang telah membantu, yang namanya belum sempat penulis tuliskan secara eksplisit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Optimalisasi Produksi Konten Manajemen Musik Greenscreen Project sebagai Upaya Meningkatkan Pertumbuhan Pengikut pada Platform Instagram @greenscreen.project”**.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang. Dalam pelaksanaannya, penulis bekerja sama dengan **Greenscreen Project** sebagai klien. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk merancang serta mengimplementasikan strategi produksi konten digital yang optimal, sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan pengikut, membangun komunikasi yang interaktif, serta memperkuat branding **Greenscreen Project** melalui platform Instagram. Proyek ini juga diharapkan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan strategi komunikasi digital, khususnya di bidang industri musik. Tugas Akhir ini terdiri dari lima bab, yaitu:

- **Bab I Pendahuluan**, berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran proyek.
- **Bab II Tinjauan Pustaka**, memaparkan kajian teori dan proyek terdahulu yang relevan.
- **Bab III Metode Proyek**, menjelaskan profil klien, target audiens, metode pelaksanaan, hingga tahapan produksi konten.
- **Bab IV Hasil dan Pembahasan**, berisi implementasi produksi konten, publikasi, evaluasi, serta analisis hasil yang diperoleh.
- **Bab V Penutup**, yang berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil pelaksanaan Tugas Akhir.

Semarang, 29 September 2025

Penulis

ABSTRAK

Greenscreen Project merupakan sebuah manajemen musik berbasis di Semarang yang menaungi band pop *Greenscreen*. Sejak diluncurkan, akun Instagram resmi **@greenscreen.project** hanya memperoleh 86 pengikut dalam enam bulan tanpa adanya aktivitas unggahan, sehingga tingkat *brand awareness* dan interaksi dengan audiens masih rendah. Padahal, media sosial Instagram memiliki potensi besar sebagai sarana komunikasi dua arah dan promosi digital dalam industri musik. Proyek ini bertujuan untuk mengoptimalkan produksi konten digital Greenscreen Project sebagai strategi meningkatkan pertumbuhan pengikut pada platform Instagram. Metode proyek meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, dengan pendekatan *Dialogic Communication Theory* untuk membangun komunikasi interaktif dengan audiens. Konten yang diproduksi terdiri dari sepuluh video dengan variasi tema, seperti pengenalan band, *live performance*, *behind the scenes*, interaksi dengan penonton, hingga konten edukatif seputar musik lokal. Hasil proyek menunjukkan bahwa strategi produksi konten yang dirancang mampu meningkatkan keterlibatan audiens melalui interaksi dua arah, seperti polling, komentar, dan testimoni. Publikasi konten di Instagram juga memperlihatkan peningkatan pertumbuhan pengikut sebanyak 13 pengikut atau 15% dari jumlah pengikut sebelumnya dalam kurun waktu 1 bulan. Dengan demikian, produksi konten berbasis komunikasi dialogis dapat menjadi strategi efektif dalam membangun branding, memperluas jangkauan audiens, serta memperkuat eksistensi Greenscreen Project di industri musik digital.

Kata Kunci: Greenscreen Project, Produksi Konten, Instagram, Dialogic Communication, Manajemen Musik

ABSTRACT

Greenscreen Project is a music management based in Semarang that manages the pop band Greenscreen. Since its launch, the official Instagram account @greenscreen.project has only gained 86 followers within six months without any content activity, resulting in low brand awareness and limited audience engagement. In fact, Instagram holds significant potential as a platform for two-way communication and digital promotion in the music industry. This project aims to optimize the digital content production of Greenscreen Project as a strategy to increase follower growth on Instagram. The research method consists of three stages: pre-production, production, and post-production, applying the Dialogic Communication Theory to establish interactive communication with the audience. The content produced consists of ten videos with varied themes, such as band introduction, live performances, behind-the-scenes footage, audience interaction, and educational content on local music. The results indicate that the designed content production strategy successfully enhanced audience engagement through two-way interactions such as polls, comments, and testimonials. The publication of content on Instagram also showed an increase in follower growth by 13 followers, or 15% of the previous total, within one month. Thus, dialogic communication-based content production can be considered an effective strategy for building branding, expanding audience reach, and strengthening the existence of Greenscreen Project in the digital music industry.

Keywords: *Greenscreen Project, Content Production, Instagram, Dialogic Communication, Music Management*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PENGESAHAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	VI
UCAPAN TERIMA KASIH	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
ABSTRAK	X
ABSTRACT	XI
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR TABEL	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
GAMBAR 1. 2 PROFIL AKUN INSTAGRAM @GREENSCREEN.PROJECT TANGGAL 9 MEI 2025.....	5
1.2 RUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN	7
1.4 MANFAAT	8
1.4.1 Bagi Mahasiswa	8
1.4.2 Bagi Klien	8
1.4.3 Bagi Akademisi	8
1.4.4 Bagi Masyarakat	8

1.5 LUARAN PROYEK.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 KAJIAN KARYA TERDAHULU	10
2.2 KAJIAN TEORI.....	12
2.2.1. <i>Public Relations</i>	12
2.2.2. <i>Teori Dialogic Communication dalam Public Relations</i>	12
2.2.3. <i>Strategi Public Relations berbasis Dialogic Communication</i>	13
2.2.4. <i>Media Public Relations</i>	14
2.3 <i>SOCIAL MEDIA</i>	14
2.3.1. <i>Instagram</i>	14
2.3.2. <i>Content Pillar</i>	16
2.3.3. <i>Strategi Membuat Konten yang menarik</i>	17
2.3.4. <i>Videografi</i>	17
2.3.4.1 Fungsi Videografi dalam Bidang Kehumasan	18
2.3.4.2 Teknik Pengambilan Gambar	19
BAB III METODE PROYEK	21
3.1 <i>PROFIL KLIEN</i>	21
3.2 <i>TARGET AUDIENS</i>	22
3.3 <i>DIAGRAM ALIR PEMBUATAN</i>	22
3.4 <i>METODE PELAKSANAAN</i>	23
3.4.1 <i>Praproduksi</i>	23
3.4.2 <i>Produksi</i>	41
3.4.3 <i>Pascaproduksi</i>	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. <i>PELAKSANAAN PRODUKSI TUGAS AKHIR</i>	44
4.1.1 <i>Implementasi SSG dalam Produksi Tugas Akhir</i>	44
4.1.2 <i>Proses Syuting Video Tugas Akhir</i>	47
4.1.3 <i>Proses Mengedit Video</i>	48
4.1.4 <i>Pembuatan Caption</i>	49
4.2 <i>PUBLIKASI TUGAS AKHIR</i>	55
4.2.1 <i>Timeline Publikasi Konten</i>	55

4.3 PUBLIKASI KONTEN	55
4.3.1 Hasil Review dari Pihak @Greenscreen.project.....	57
4.4 EVALUASI TUGAS AKHIR.....	58
4.4.1 Pembahasan Hasil Produksi Tugas Akhir.....	58
4.4.2 Tabel Overview Hasil Publikasi Konten	68
4.4.3 Hambatan yang Dialami.....	70
4.4.4 Solusi.....	71
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 KESIMPULAN	72
5.2 SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Tingkat Pengenalan Greenscreen project	3
Gambar 1. 2 Profil akun Instagram @Greenscreen.project tanggal 9 Mei 2025	5
Gambar 3. 2 Diagram Aliran Pembuatan	23
Gambar 4. 1 Syuting <i>Greenscreen</i> di Lokasi Oombe Self Bar	47
Gambar 4. 2 Editing Video	48
Gambar 4. 3 Perkenalan dengan personil <i>Greenscreen</i>	50
Gambar 4. 4 Membawakan Cover Lagu Pop	50
Gambar 4. 5 Minta Request Lagu	51
Gambar 4. 6 Membawakan Request Audience	51
Gambar 4. 7 Penonton Tergokil	52
Gambar 4. 8 Mengcover Lagu Viral Secara <i>Live</i>	52
Gambar 4. 9 Vokalis Saat <i>Live</i>	53
Gambar 4. 10 Satu Hari Menjadi Drummer Aktif (Noval's POV)	53
Gambar 4. 12 Perkenalan denngan personil <i>Greenscreen</i>	59
Gambar 4. 13 Membawakan Cover Lagu Pop	60
Gambar 4. 14 Minta Request Lagu	61
Gambar 4. 15 Membawakan Request Audience	62
Gambar 4. 16 Penonton Tergokil	63
Gambar 4. 17 Mengcover Lagu Viral Secara <i>Live</i>	64
Gambar 4. 18 POV Vokalis Saat <i>Live</i>	65
Gambar 4. 19 Drummer aktif	66
Gambar 4. 20 Kata Mereka Soal @Greenscreen.project.....	67
Gambar 4. 21 Recap Keseruan Bareng <i>Greenscreen</i>	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Publikasi Konten	25
Tabel 3. 2 Timeline Pelaksanaan.....	28
Tabel 3. 3 Rincian Biaya	28
Tabel 3. 4 Rancangan Karya Semua Konten @Greenscreen.project.....	29
Tabel 3. 5 Standard Sequence Guide Konten #1 Kenalan Sama <i>Greenscreen</i> (Perkenalan Band).....	30
Tabel 3. 6 Standard Sequence Guide Konten #2.....	32
Tabel 3. 7 Standard Sequence Guide Konten #3.....	33
Tabel 3. 8 Standard Sequence Guide Konten #4.....	34
Tabel 3. 9 Standard Sequence Guide Konten #5.....	35
Tabel 3. 10 Standard Sequence Guide Konten #6.....	36
Tabel 3. 11 Standard Sequence Guide Konten #7	37
Tabel 3. 12 Standard Sequence Guide Konten #8.....	38
Tabel 3. 13 Standard Sequence Guide Konten #9.....	39
Tabel 3. 14 Standard Sequence Guide Konten #10.....	40
Tabel 4. 1 Implementasi Standard Sequence Guide	44
Tabel 4. 2 Caption Konten.....	50
Tabel 4. 3 Timeline Publikasi Konten	55
Tabel 4. 4 Tautan Konten Instagram @Greenscreen.project.....	56
Tabel 4. 5 Overview Hasil Publikasi Konten	68