

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dalam pelaksanaan tugas akhir yang berjudul “*Implementasi Strategi Media Sosial Instagram Band Greenscreen Menggunakan Dialogic Communication Theory sebagai Upaya Peningkatan Branding dan Pertumbuhan Pengikut*” adalah sebagai berikut:

1. Penerapan *Dialogic Communication Theory* melalui pembuatan 10 konten Instagram berhasil meningkatkan interaksi audiens dengan akun *@Greenscreen.project*. Strategi dialogis seperti penggunaan pertanyaan di caption, ajakan berdiskusi di kolom komentar, serta fitur interaktif Instagram (polling, Q&A, dan story) membuat audiens lebih terlibat dalam komunikasi dua arah.
2. Konten dengan pilar *edukasi musik* (seperti tips alat musik, behind the scene latihan, dan insight tentang karya) terbukti lebih efektif dalam meningkatkan kepercayaan audiens dan memberikan citra kredibilitas pada *Greenscreen* sebagai band yang serius dalam berkarya.
3. Konten *hiburan* (seperti cuplikan manggung, trend musik, dan konten ringan) memiliki daya tarik besar dari sisi jumlah *views* dan *likes*, tetapi tidak sekuat konten edukasi dalam mendorong pertumbuhan pengikut. Meski demikian, konten hiburan tetap penting untuk menjaga variasi dan daya tarik akun.
4. Setelah dilakukan publikasi 10 video, akun Instagram *@Greenscreen.project* mengalami pertumbuhan pengikut dari 86 menjadi 99 akun dalam kurun waktu satu bulan. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan sebesar 15%, sekaligus membuktikan efektifitas strategi komunikasi dialogis dalam meningkatkan interaksi dan memperluas jangkauan audiens.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan untuk pengembangan strategi media sosial *Greenscreen* ke depan adalah sebagai berikut:

1. **Memperbanyak konten edukasi musik** yang kreatif dengan mengangkat isu-isu terkini dalam dunia musik, tips teknis, maupun cerita perjalanan band, sehingga mampu meningkatkan kredibilitas sekaligus menjaga loyalitas pengikut.
2. **Mengoptimalkan konten yang melibatkan audiens** karena terbukti mampu meningkatkan pertumbuhan pengikut dengan memanfaatkan tren musik populer di Instagram Reels, serta menyampaikan pesan dengan gaya ringan agar lebih mudah diterima audiens dan memperluas jangkauan.
3. **Menjaga interaksi aktif dengan pengikut**, baik melalui balasan komentar, fitur Instagram *Live*, maupun kolaborasi interaktif dengan audiens (misalnya challenge atau request lagu).
4. **Melakukan kolaborasi dengan musisi lokal, influencer musik, maupun komunitas musik di Semarang**, sehingga akun *Greenscreen* dapat menjangkau audiens yang lebih luas sekaligus memperkuat branding sebagai *home band* yang potensial.