

4. Pihak Disdukcapil Kota Semarang perlu membentuk tim media sosial untuk meninjau ulang konten-konten yang telah di publikasi sebelumnya. Melalui fitur kolom komentar, pihak disdukcapil dapat mengetahui informasi-informasi apa saja yang masih terpenuhi dan masih dibutuhkan oleh masyarakat, sehingga dapat dijadikan ruang evaluasi untuk perancangan konten edukasi berikutnya.
5. Pihak disdukcapil perlu membuat SOP terkait pembuatan konten, meliputi format konten, kalender konten, dan prioritas konten serta memanfaatkan varian sosial media lebih banyak untuk menjangkau lebih banyak audiens

5.2.2 Saran Bagi Penulis Selanjutnya

1. Penulis selanjutnya perlu mengkaji ulang dan melakukan analisis secara mendalam tentang efektivitas media digital yang akan digunakan sebagai sarana edukasi.
2. Penting bagi penulis selanjutnya untuk mengadopsi tren yang lebih relevan dan potensial untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang: <https://dispendukcapil.semarangkota.go.id/>
- 5 Tahap Produksi Film Yang Harus Kamu Lalui. (n.d.). Retrieved from Studio Antelope: <https://studioantelope.com/tahap-produksi-film/>
- Alfrida, R. M., & Astuti, R. S. (2019). karakteristik inovasi e-service pada dinas kependudukan dan pencatatan sipil kota semarang (studi kasus pelayanan akta kelahiran dan akta kematian). *Journal of Public Policy and Management Review*.
- Azhari, M. F., Yuwono, T., & Manar, D. G. (2022). penggunaan aplikasi si d'nok oleh pemerintah kota semarang dalam mewujudkan good governance.
- Bahrudin, A., & Irmadiani, N. D. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Sistem Informasi Dokumen Online Kependudukan (Si D'nok) Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Layanan Di Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Semarang. *JURNAL KOMUNIKASI DAN ADMINISTRASI PUBLIK*.

- Buckingham, D. (2003). Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture.
- Cahyani, F. I. (2023). efektifitas media sosial instagram terhadap sikap dan pencegahan hiv/aids.
- Edib, L. (2021). *Buku Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*.
- Fajari, N., & Khuntari, D. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Wonosobozone. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 3.
- Gea, F. I., Gea, N. E., Telaumbanua, E., & Zalukhu, Y. (2024). Analisis Strategi Riset Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada UMKM Pasar Yaahowu Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 4, 10.
- Hadiati, T. L., Saputra, J. D., Novitasari, A., & Fajarwati, I. (2021). aplikasi (si d' nok), peran pemerintah dan tingkat kepuasan masyarakat. *public service and governance journal*.
- Khasanah, S. U., Priyadi, B. P., & Purnaweni, H. (2023). pengaruh inovasi pelayanan melalui aplikasi si d' nok terhadap kualitas pelayanan pada dinas kependudukan dan pencatatan sipil kota semarang. 127.
- Nasution, A. K. (2020). integrasi media sosial dalam pembelajaran generasi z. *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, 13.
- Nindya, A. F. (2023). pengaruh penggunaan fitur reels pada instagram terhadap minat beli konsumen kedai kopi tmlst minat beli konsumen kedai kopi tmlst. xxviii.
- Perwithasari, R., & Kurniawan, M. (2022). analisis sosial media instagram dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di kedai kopi bilik tropical sepatan. *Dynamic Management Journal*, 6.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *JURNAL BASICEDU* , 446-452.
- Priatna, M. F. (2022). penggunaan instagram dalam mengedukasi masyarakat lampung tentang kinerja ombudsman republik indonesia perwakilan provinsi lampung.
- Putri, A. E. (2020). The influence of instagram account @jktinfo toward fulfillment of traffic information needs (Survey Toward Followers of Instagram Account @jktinfo). 24, 13.
- Rahman, A. (2023). pengaruh pengetahuan nasabah, public relations, dan personal selling terhadap keputusan menabung pada kb bukopin pekanbaru. 98.
- Ramadhanti, A. M., & Luqman, Y. (2024). pengaruh kualitas informasi dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap tingkat kepuasan pengguna aplikasi si d' nok di kota semarang. 12.

- Riana, & Warowu, A. (2022). pengembangan video pembelajaran bahasa indonesia berbasis meningful instructional design (mid) pada materi menganalisis isi drama kelas xi sma negeri 1 gido tahun pembelajaran 2021/2022. *16*, 13.
- Sahara, A. (2021). Analisis kualitas informasi akun instagram citizen journalism @infokejadiansemarang. 81.
- Sakti, H. G. (2022). Sosialisasi penggunaan video edukatif pada sikap tanggung jawab siswa smp negeri 3 sakra timur. *jurnal pengabdian kepada masyarakat cahaya mandalika*.
- Salsabila, N., Nurcahyanto, H., & Marom, A. (2023). penerapan e-government dalam pelayanan publik melalui aplikasi si d'nok (sistem informasi dokumen online kependudukan) di dinas kependudukan dan pencatatan sipil kota semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 17.
- Shafii, N. B. (2022). Penggunaan siniar sebagai salah satu strategi pengelolaan komunikasi publik pada hubungan masyarakat kementrian perhubungan direktorat jenderal perhubungan laut.
- Sukmana, J. (2022). kebijakan inovasi pelayanan publik dalam pemenuhan kebutuhan dan kepuasan masyarakat berbasis website di era pandemi di kabupaten sumedang. *Jurnal JISIPOL*, 6.