

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang proses produksi 11 konten video edukasi penggunaan aplikasi Si D'nOK yang telah dirancang dan dilaksanakan oleh penulis dengan menerapkan metode dan teori yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya.

4.1 Analisis Masalah

Si D'nOK merupakan sebuah layanan pemerintah yang berfungsi untuk menjalankan proses administrasi layanan kependudukan secara digital di Kota Semarang. Layanan ini dirancang untuk mempermudah kebutuhan masyarakat dalam pengajuan dokumen kependudukan seperti KTP, akte kelahiran, akte cerai, kartu keluarga, dan dokumen lainnya. Layanan ini berbentuk web dan aplikasi.

Namun dalam penerapannya, layanan ini justru mempersulit masyarakat dalam proses pengajuan dokumen. Melihat dari respon negatif masyarakat melalui review di playstore dan mayoritas pengguna hanya memberikan Bintang 2,3 dari 5, menandakan bahwa aplikasi ini belum berjalan secara optimal dalam membantu masyarakat dalam pengajuan dokumen kependudukan secara digital.

4.2 Pra Produksi

1. Pengambilan data dan kunjungan kepada pihak Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang

Pada Langkah awal, penulis melakukan permohonan izin penelitian dan pengambilan data yang dibutuhkan dengan melampirkan surat izin permohonan penelitian dari Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Terkait metode pengambilan data, penulis melakukan wawancara Bersama Kepala Bidang PDIP, Pegawai customer service beserta admin pengelola Instagram Disdukcapil Kota Semarang. Hal ini dilakukan menentukan kebutuhan isi konten beserta format yang akan digunakan. Penulis juga meminta izin terkait penyebaran kuisioner kepada Masyarakat Kota Semarang

2. Pembuatan naskah standard sequence guide (SSG) dan storyboard

Pada tahap ini, penulis mengembangkan naskah dengan menggunakan format standard sequence guide (SSG) dan storyboard, yang berisikan deskripsi adegan, durasi adegan dan ilustrasi adegan. Proses ini juga melibatkan sesi brainstorming bersama pihak Disdukcapil Kota Semarang untuk Bersama-sama mengevaluasi dan menyempurnakan naskah yang akan disusun.

Standard Sequence Guide Klip 1 – Yuk Kenalan dengan Si D'nOK

Script Writer : Muhammad Mughniyati Bililhaq
 Editor : Muhammad Mughniyati Bililhaq
 Juru Kamera : Muhammad Mughniyati Bililhaq
 Produser : Muhammad Mughniyati Bililhaq
 Durasi : 60 Detik
 Jenis Konten : Edukasi

Tabel 1.14 Standard Sequence Guide Klip 1 – Yuk Kenalan dengan Si D'nOK

No	Adegan	Deskripsi	Ilustrasi Adegan	Durasi
1.	Opening	Terlihat seorang pemuda yang kebingungan menghampiri staff di salah satu loket customer service untuk menanyakan perihal tata cara pemakaian dokumen kependudukan		15'
2.	Konten Utama	Staff tersebut menjelaskan tentang Aplikasi pemerintah		30'
3.	Closing	1. Pemuda tersebut mengangguk-angguk dan berterimakasih kepada staff tersebut. 2. Ajakan dan Upaya persuasif staff untuk mendownload aplikasi Si D'nOK		15'

NASKAH DIALOG
 "seorang pemuda tampak kebingungan di kantor disdukcapil"
 Penonton: sudah banyak banget nih mau mau dokumen kependudukan
 "penonton tersebut lalu menghampiri satpam disana
 Penonton: selamat siang pak saya ingin mengurus dokumen kependudukan, mkenikanya, bagaimana nih?"

Gambar 4. 1 Perancangan SSG

Langkah-langkah ini bertujuan untuk membantu penulis memastikan kejelasan konsep dan materi sebelum mengeksekusi naskah yang sudah dirancang.

3. Penentuan tim, jadwal dan Lokasi produksi

Pada tahap ini, penulis mempersiapkan semua keperluan terkait dengan kepentingan produksi konten video. Hal-hal yang disiapkan penulis adalah Penentuan tim produksi dan jadwal produksi, pengaturan Lokasi dan mempersiapkan gear atau peralatan produksi. Rincian tahap pra produksi adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 1 Tim, jadwal dan lokasi produksi

NO	Tim Produksi	Jadwal Produksi	Lokasi Produksi
----	--------------	-----------------	-----------------

1.	Billy Nayla Aza Maul	Minggu, 13 Juli 2025	BlueHouse
2.	Billy Nayla Aza Maul	Senin, 14 Juli 2025	Kantor Disdukcapil Kota Semarang
3.	Billy Nayla	Minggu, 20 Juli 2025	Universitas 17 Agutus

4. Persiapan Peralatan dan Properti

Tabel 4. 2 Gear produksi

NO	Alat dan Properti	Jumlah
1.	Handphone Iphone 12	1
2.	Mic saramonic blink b2	2
3.	Laptop Acer	1
4.	Map berkas	1

4.3 Produksi

Proses produksi berjalan sekitar 3 minggu. Penulis tentunya telah mempersiapkan *gear* pengambilan video, yakni iphone 12 serta Mic saramonic blink b2. Setelah memastikan gear shooting berfungsi dengan baik, penulis juga melakukan penataan properti tambahan dan memastikan bahwa lingkungan berada dalam situasi kondusif untuk shooting.



Gambar 4. 2 Peralatan syuting

Pada proses pengambilan konten, penulis tentunya tidak hanya sendirian. Penulis memiliki tim produksi yang mana tiap individu memiliki peran tersendiri. Berikut adalah rincian lebih lanjut tentang pembagian tugas dan pengarahan yang dilakukan:

1. **Billy, sebagai produser**, dalam penciptaan karya konten video edukasi, produser memiliki peran kunci dalam mengelola dan mengawasi tiap detail proses produksi. Peran produser terbagai menjadi 3 tahap utama, yakni:
 1. **Pra Produksi** : Perancangan dan perencanaan sebelum proses syuting
 2. **Produksi** : Pengawasan selama proses produksi berjalan
 3. **Pasca Produksi** : Pengawasan dalam proses pengeditan hasil akhir video
2. **Billy, sebagai scripwriter**, dalam penciptaan karya konten video edukasi, *scripwriter* atau penulis naskah bertanggung jawab untuk merealisasikan ide dalam format naskah. Hal ini mencakup penyusunan alur cerita dan dialog antar tokoh. Naskah menjadi acuan atau patokan utama selama proses syuting berlangsung
3. **Nayla, sebagai main talent / pemeran utama**
 Nayla berperan sebagai Main Talent dengan menjadi tokoh staff Disdukcapil Kota Semarang. Peran ini memiliki tugas utama untuk membagikan informasi dalam konten video edukasi kepada Masyarakat.

4. Aza dan Billy, sebagai pemeran pendukung

Aza dan Billy berperan sebagai menjadi Masyarakat yang memiliki ketidaktahuan dan membutuhkan informasi mengenai penggunaan Si D'nOK.

5. Maul dan Billy, sebagai kameramen, dalam penciptaan karya konten video edukasi, cameramen memiliki kendali untuk mengambil video selama proses produksi berjalan. Tugas utamanya Adalah mengoprasikan kamera, menentukan *angle camera*, pengaturan cahaya serta memastikan kualitas video.

6. Billy, sebagai editor, dalam penciptaan karya konten video edukasi, editor berperan dalam mengorganisir hasil syuting. Tugasnya meliputi membuat visual video lebih menarik, penambahan sound effect, memastikan video dan audio jernih sehingga akan tercipta hasil akhir yang lebih hidup dan menarik.

4.3.1 Implementasi SSG dalam Produksi Tugas Akhir

1. “Yuk Kenalan dengan Si D'nOK”

Tabel 4. 3 Hasil akhir SSG klip 1

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
Judul	Yuk Kenalan dengan Si D'nOK	-
Durasi	1 menit	1 menit 21 detik
Adegan	Opening	Opening
	Terlihat seorang pemuda yang kebingungan menghampiri staff di salah satu loket customer service untuk menanyakan perihal tata cara pengajuan dokumen kependudukan.	Terlihat seorang wanita yang kebingungan mengenai cara mengurus dokumen kependudukan. Lalu temannya datang dan memberitahunya perihal aplikasi pemerintah bernama Si D'nOK

	Konten Utama	Konten Utama
	Staff tersebut menjabarkan tentang Aplikasi pemerintah Bersama Si D'nOK yang berguna untuk mempermudah Masyarakat dalam mengurus pengajuan dokumen secara online. 2. Staff tersebut juga menjabarkan fungsi dan fitur yang terdapat dalam Si D'nOK	Temannya lalu menjabarkan tentang Aplikasi pemerintah Bersama Si D'nOK yang berguna untuk mempermudah Masyarakat dalam mengurus pengajuan dokumen secara online serta juga menjabarkan fungsi dan fitur yang terdapat dalam Si D'nOK
	Closing	Closing
	1. Pemuda tersebut mengangguk-angguk dan berterimakasih kepada staff tersebut. 2. Ajakan dan Upaya persuasif staff untuk mendownload aplikasi Si D'nOK	1. wanita tersebut berterimakasih kepada temannya 2. Diakhiri closing statement dan penyebutan tagline Si D'nOK secara serentak
Dialog	Opening	Opening
	Belum ada dialog pada rancangan awal skrip	Pemuda: Haduh, ini cara ngurus berkas kependudukan gimana dah, bingung pol. Staff: hei, kenapa sih kok kayanya bingung

		banget Pemuda: Ini nih, aku gatau caranya ngurus dokumen kependudukan Staff: Oalah gampang itumah, kan uda ada Si D'nOK Pemuda: Hah, Si D'nOK? Apaan itu?
	Main Content	Main Content
		Staff: Nah, apasih Si D'nOK itu? Si D'nOK atau adalah Sistem Informasi Dokumen Online Kependudukan merupakan salah satu aplikasi binaan pemerintah Kota Semarang yang menyediakan layanan administrasi kependudukan. Aplikasi ini dikelola oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang dengan tujuan memberikan kemudahan dalam hal pelayanan administrasi

		kependudukan secara online. Fitur-fiturnya juga lengkap loh, dengan Si D'nOK, kamu bisa mengurus beragam berkas kependudukan seperti akte kelahiran, akte kematian, kartu identitas anak, akte perkawinan, akte cerai, kartu keluarga dan surat pindah.
	Closing	Closing
		Staff: Nah, gampang banget kan? Pemuda: Oalah ternyata gitu, bersyukur banget sih Masyarakat kota semarang karena punya aplikasi canggih yang mempermudah pengajuan dokumen kependudukan Staff: yoi, jadi kalian gaperlu bingung lagi kalo mau ngurus dokumen kependudukan, karena kita punya Si D'nOK. Tagline: Gratis - Praktis - Sistematis

2. Cara Registrasi Akun Si D'nOK

Tabel 4. 4 Hasil akhir SSG klip 2

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
Judul	Cara mengubah biodata di Kartu Keluarga	Perubahan Data Kartu Keluarga di Si D'nOK
Durasi	1 menit	1 menit 18 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Seorang bapak bapak bingung tentang cara mendaftar akun Si D'nOK 2. Seorang pegawai datang membantunya	Seorang talent yang membagikan informasi mengenai registrasi akun Si D'nOK
	Konten Utama	Konten Utama
	Pegawai tersebut membantu bapak bapak tersebut tentang tata cara mendaftar akun Si D'nOK	Talent tersebut menjelaskan tentang alur pembuatan akun, dari mulai pengisian data, hingga mendapatkan password melalui email.
	Closing	Closing
	Bapak bapak tersebut berterimakasih kepada staff tersebut 2. Diakhiri closing statement dari staff tersebut	Closing statement dan pernyataan Tagline.
Dialog	Opening	Opening
		Staff: Halo sobat adminduk, kalian masih bingung cara register akun di Si D'nOK? Yuk ikuti langkah-

		langkahnya
	Main Content	Main Content
		Staff: NAH, Langkah-langkah untuk membuat akunnya, yang pertama, buka aplikasi sidenok, klik login dan daftar sekarang yang kedua, Masukkan NIK, Nomor KK, Nama Lengkap, No. Telepon(WA), Email dan Pertanyaan Keamanan pada Formulir Pendaftaran 3. Klik Daftar Sekarang 4. Pelapor akan memperoleh Notifikasi berisi Password untuk Login melalui WA maupun Email. 5. Login menggunakan NIK dan Password yang telah diberikan. 6. Setelah berhasil login, Pelapor harus melengkapi terlebih dahulu Halaman Profil sebelum mengajukan permohonan.
	Closing	Closing
		Staff: Nah mulai dari sini, kalian ga perlu bingung

		lagi tentang cara bikin akun, simple kan? Tagline: gratis praktis sistematis
--	--	---

3. Perubahan Data Kartu Keluarga di Si D'nOK

Tabel 4. 5 Hasil akhir SSG klip 3

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
Judul	Cara mengubah biodata di Kartu Keluarga	Perubahan Data Kartu Keluarga di Si D'nOK
Durasi	1 menit	1 menit 18 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Seorang pemuda yang terlihat kebingungan saat mengoperasikan Si D'nOk 2. Seorang staff melihat dan membantunya 3. Pemuda itu ingin mengubah jenis pekerjaanya di KK namun tidak tau caranya	Seorang Talent yang memberikan informasi mengenai cara mengurus perubahan biodata di Kartu Keluarga melalui Si D'nOK
	Konten Utama	Konten Utama
	1. Seorang pemuda yang terlihat kebingungan saat mengoperasikan Si D'nOk	Proses penjabaran tata cara perubahan biodata Kartu Keluarga dan syarat-syarat berkas yang diperlukan melalui Si D'nOK

	2. Seorang staff melihat dan membantunya	
	3. Pemuda itu ingin mengubah jenis pekerjaannya di KK namun tidak tau caranya	
	Closing	Closing
	1. Staff tersebut menjabarkan alur perubahan data di KK dan dokumen apa saja yang diperlukan	Closing statement dan pernyataan Tagline.
Dialog	Opening	Opening
		Staff: Halo sobat adminduk ,kalian ingin mengubah data kk tapi gatau caranya di Si D'nOK? Yuk pantengin video ini!!
	Main Content	Main Content
		Staff: Untuk melakukan perubahan biodata KK, masuk pada menu Perubahan Biodata KK . Isi biodata serta perubahan data yang ingin diganti. Pada bagian data dukung, unggah berkas yang diperlukan, sesuai

		dengan data yang kalian ubah. 1. Saat mengubah data pendidikan, siapkan ijazah. 2. Saat mengubah data pekerjaan, SK Pekerjaan. 3. Saat mengubah status perkawinan, lampirkan akte nikah. 4. Saat mengubah agama, lampirkan surat keterangan dari pemuka agama. 5. Saat mengubah golongan darah, lampirkan surat keterangan golongan darah dari dokter/pmi Selain itu, bawa juga KK kalian dan pastikan semua berkas kalian asli yaa!!
	Closing	Closing
		Staff: Nah, gampang banget kan? Tagline: #Sidenok Gratis-Praktis-sistematis

4. Pendaftaran Akte Kelahiran Melalui Si D'nOK

Tabel 4. 6 Hasil akhir SSG klip 4

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Akhir
Judul	Cara Membuat Akte Kelahiran	Pendaftaran Akte Kelahiran Melalui Si D'nOK
Durasi	1 menit	1 menit 19 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Pasangan suami istri yang sedang kebingungan tentang cara membuat akte kelahiran untuk anaknya yang baru saja lahir 2. Mereka datang menghampiri salah satu staff di Disdukcapil untuk berkonsultasi	Talent wanita yang ingin membagikan informasi mengenai pembuaan akte kelahiran melalui Si D'nOK
	Konten Utama	Konten Utama
	1. Staff merespon keluhan tersebut dan langsung menjabarkan cara mengurus akte kelahiran melalui Si D'nOK	Talent tersebut menjelaskan tentang alur pengajuan akte kelahiran dan beras yang diperlukan dalam Si D'nOK
	Closing	Closing
	1. Diakhiri dengan statement dari staff bahwa tidak perlu bingung saat mengurus	<i>Closing statement</i> serta <i>tagline</i> dari talent

	akte kelahiran anak karena ada Si D’Nok 2. Suami istri berterimakasih dan meninggalkan kantor	
Dialog	Opening	Opening
		Staff: Halo sobat adminduk ,masih bingung gimana caranya ngurus akte kelahiran anak lewat Si D’nOK? Yuk pantengin video ini!!
	Main Content	Main Content
		Staff: Langkah pertama, siapkan terlebih dahulu dokumen-dokumen yang dibutuhkan. Yaitu: Surat Keterangan Lahir dari rumah sakit, puskesmas, atau fasilitas kesehatan lainnya. Buku Nikah atau Akta Perkawinan orang tua. KTP kedua orang tua, serta Kartu Keluarga (KK). Pastikan semua dokumen yang dibawa adalah dokumen asli."

		Setelah semua dokumen persyaratan lengkap, buka aplikasi atau website <i>Si D'nOK</i> dan pilih menu AKTA <i>KELAHIRAN</i>. Kemudian, isi data bayi, orang tua, dan saksi sesuai petunjuk pengajuan. Unggah dokumen-dokumen yang sudah disiapkan — pastikan dokumen asli terlihat jelas dan diunggah dalam format JPG. Dan jangan lupa, Periksa kembali sebelum dikirim agar tidak ada data atau file yang terlewat."
	Closing	Closing
		Staff: Semoga video edukasi ini bermanfaat yaa! Sampai jumpaa!!! Tagline: #Sidenok Gratis-Praktis-Sistematis

5. Cara Mengajukan Akte Cerai

Tabel 4. 7 Hasil akhir SSG klip 5

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
Judul	Cara Mengurus Akte	Cara Mengajukan Akte

	Cerai	Cerai
Durasi	1 menit	1 menit 16 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Seorang ibu-ibu tampak emosi datang ke kantor disdukcapil 2. Staff menghampirinya dan menanyakan masalahnya 3. Ibu tersebut ingin mengajukan akte cerai karena ingin berpisah dengan suaminya 4. Staff tersebut menenangkannya dan menjelaskan dengan lembut	Talent wanita yang ingin menjelaskan informasi mengenai pengajuan akte cerai melalui Si D'nOK
	Konten Utama	Konten Utama
	1. staff menjabarkan apa saja yang diperlukan dalam mengurus akte cerai melalui Si D'nOK	Talent tersebut menjelaskan dokumen yang diperlukan serta tata cara pengajuaannya
	Closing	Closing
	1. Diakhiri dengan ucapan terimakasih dari ibu tersebut. 2. Staff mengajak Masyarakat bahwa mengurus Akter cerai melalui Si D'nOK sangat mudah	<i>Closing statement dan Tagline</i>

Dialog	Opening	Opening
		Staff: Halo sobat adminduk , kamu masi bingung gimana caranya ngurus akte cerai di Si D'nOK? Yuk pantengin video ini!!
	Main Content	Main Content
		Staff: langkah pertama, siapkan dokumen-dokumen yang diperlukan. 1. Salinan putusan pengadilan yang telah mempunyai kekuatan hukum tetap 2. Kutipan akta perkawinan asli 3. KTP-el Asli 4. KK Asli lalu klik menu akte cerai, isi pada bagian keperluan yang memuat jenis pengajuan, penjelasan dan jenis layanan. Pastikan Jenis layanan yang dipilih adalah akte cerai Setelah itu, unggah dokumen yang diperlukan. saat status sudah berubah

		menjadi siap diambil, selanjutnya SILAKAN DATANG LANGSUNG KE KANTOR DINAS / UNIT LAYANAN ADMINDUK TERDEKAT
	Closing	Closing
		Staff: Nah, mudah banget kan caranya? Tagline: #Sidenok Gratis-Praktis-sistematis

6. Cara Mengajukan Akte Kematian Melalui Si D'nOK

Tabel 4. 8 Hasil akhir SSG klip 6

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
Judul	Cara Mengurus Akte Kematian	Cara Mengajukan Akte Kematian Melalui Si D'nOK
Durasi	1 menit	1 menit 49 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Seorang Wanita yang datang ke kantor disdukcapil untuk mengurus akte kematian orang tuanya 2. Wanita tersebut datang ke loket dan berkonsultasi dengan staff disana.	Talent yang ingin memberitau cara mengurus akte Kematian melalui Si D'nOK
	Konten Utama	Konten Utama
	1. Staff tersebut lalu	Talent menjelaskan

	menjelaskan tata cara pengajuan dokumen akte kematian melalui Si D'nOK	mengenai tata cara pengajuan dan berkas yang diperlukna untuk mengurus akte kematian.
	Closing	Closing
	1. Wanita tersebut berterimakasih dan pergi untuk menyiapkan berkasnya. 2. Ditutup dengan ajakan staff agar tidak bingung saat mengurus akte kematian	<i>Closing Statement</i> dan <i>Tagline</i>
Dialog	<i>Opening</i>	<i>Opening</i>
	-	Staff: Halo sobat adminduk, kamu sudah tau belum cara mengurs akte kematian di Si D'nOK? Kalo belum tau, yuk ikutin caranya
	<i>Main Content</i>	<i>Main Content</i>
		Staff: siapkan dokumen-dokumen yang diperlukan 1. KTP dan KK (yang meninggal) 2. KTP dan KK Pelapor 3. Surat Kematian dari rumah sakit atau lurah Setelah dokumen disiapkan, masuk ke menu akte kematian, lalu masukkan data jenazah,

		data orang tua, data pelapor, data sanksi dan yang terakhir, unggah semua dokumen di data dukung. Jika meninggal lebih dari 10 taun, tapi masih ada di database, maka dapat melampirkan sptjm (surat pertanggung jawaban mutlak) + materai 10k + ktp saksi 2 orang, diluar KK jika pengajuan sudah berstatus SIAP AMBIL, SILAKAN DATANG LANGSUNG KE KANTOR DINAS / UNIT LAYANAN ADMINDUK TERDEKAT dengan membawa KK & KTP almarhum/mah dan KTP pasangan (jika memiliki)
	<i>Closing</i>	<i>Closing</i>
		Staff: Nah, gampang banget kan? Tagline: #Sidenok Gratis-Praktis-sistematis

7. Cara Melakukan Pengajuan Akte Perkawinan

Tabel 4. 9 Hasil akhir SSG klip 7

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
-----------	----------------	-------------

Judul	Cara Mengurus Akte Perkawinan	Cara Melakukan Pengajuan Akte Perkawinan
Durasi	1 menit	2 menit 8 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Sepasang suami istri datang untuk mengurus akte nikah mereka 2. Staff membantu mereka	Seorang wanita berjilbab datang ke kantor Disdukcapil Kota Semarang untuk menanyakan tentang cara mengurus akte perkawinan, disusul dengan datang juga satu pemuda yang ingin menanyakan perihal yang sama.
	Konten Utama	Konten Utama
	1. Staff lalu membantu mereka dan menjelaskan alur pengajuan akte nikah melalui Si D'nOK	Talent tersebut menjelaskan bahwa untuk mengurus akte perkawinan agama islam langsung datang ke Kantor Urusan Agama (KUA) Disdukcapil hanya melayani pernikahan non muslim dan talent tersebut menjelaskan tata cara dan berkas yang diperlukan untuk mengurus akte perkawinan melalui Si D'nOK
	Closing	Closing

	1. sepasang suami istri kagum dengan canggihnya aplikasi ini dan berterimakasih 2. Ditutup dengan closing statement dari staff dengan tagline.	Wanita dan pria tersebut berterimakasih kepada talant tersebut, diakhiri dengan closing statement dan tagline
Dialog	Opening	Opening
		<u>scene 1</u> Wanita berjilbab: halo kak, saya mau mengurus akte perkawinan Staff: halo kak, untuk kepengurusan akte perkawinan, disdukcapi hanya melayani yang beragama non islam Wanita: lalu, untuk yang beragama islam bagaimana kak? Staff: bisa mengurus di KUA setempat ya kak <u>scene 2</u> Pria: Halo kak permisi, saya ingin mengurus pengajuan akte perkawinan, untuk alurnya bagaimana ya kak? Staff: Oh gampang banget, sini aku bantuin

	Main Content	Main Content
		Staff: Baik, untuk langkah pertama, siapkan dokumen-dokumen yang tertera pada lembar berikut. Selanjutnya, klik menu akte kawin, isi data yang diperlukan dan pastikan memilih jenis layanan akte kawin. Setelah itu unggah data dukung dan dokumen yang diperlukan
	Closing	Closing
		Staff: Nah gampang banget kan Pemuda: Wah oke kak makasi yaa infonya Tagline: Si D'nOK, Gratis-Praktis -Sistematis

8. Surat Pindah

Tabel 4. 10 Hasil akhir SSG klip 8

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
Judul	Cara Mengurus Surat Pindah	-
Durasi	1 menit	1 menit 21 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Seorang bapak-bapak kebingungan saat mengurus surat	Terlihat seorang wanita yang kebingungan mengenai cara mengurus dokumen kependudukan.

	pindah melalui Si D'nOK 2. Staff datang dan membantu bapak tersebut	Lalu temannya datang dan memberitahunya perihal aplikasi pemerintah bernama Si D'nOK
	Konten Utama	Konten Utama
	1. Staff tersebut menanyakan darimana dan kemakah bapak tersebut akan pindah 2. Setelah itu, staff akan menuntun dan menjelaskan alur pengurusannya	-
	Closing	Closing
	1. Staff mengingatkan Masyarakat bahwa mengurus dokumen melalui Si D'nOK sangatlah mudah 2. Ucapan terimakasih dari bapak tersebut dan ucapan sampai jumpa dari staff	1. wanita tersebut berterimakasih kepada temannya 2. closing statement serta tagline
Dialog	<i>Opening</i>	<i>Opening</i>
		Halo #SobatAdminduk! Masih bingung cara pengajuan pindah? Tenang, di video ini kita bahas lengkap syarat dan caranya. Yuk simak!"
	<i>Main Content</i>	<i>Main Content</i>
		Kalau pindah alamat tapi

	masih di dalam Kota Semarang, kamu cukup buka aplikasi atau website Si D'nOK, lalu pilih menu Perpindahan Keluar. Unggah dokumen berikut: • KK dan KTP • Surat pernyataan penggunaan alamat rumah, (rumah sendiri, orang tua, kontrak, atau numpang KK.) "Jika pindah karena menikah, sertakan juga Buku Nikah atau Akta Perkawinan, KK & KTP pasangan, atau SKPWNI. "Jika pindah karena cerai, sertakan Akta Perceraian, Surat Putusan Pengadilan Negeri tentang hak asuh anak, serta SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN
--	---

	tentang anak ikut siapa, jika sudah memiliki anak." Untuk perpindahan dalam kota Semarang, tidak perlu pengajuan kedatangan, jika sudah menggunggah surat pernyataan penggunaan alamat rumah ya." Setelah pengajuan berstatus SIAP AMBIL, kamu akan menerima KK terbaru yang terkirim melalui email berupa barcode. KK ini bisa kamu unduh dan cetak mandiri. Jika KK terbaru sudah terbit, silakan datang ke kantor unit layanan adminduk terdekat untuk melakukan cetak KTP dengan membawa KK terbaru
--	---

		Kalau pindah dari Kota Semarang ke luar daerah, syaratnya lebih sederhana. Kamu hanya perlu unggah: ✅ KK dan KTP." 📎 Output Pindah Luar Kota "Hasil dari pengajuan ini adalah SKPWNI yang dikirim ke email dalam bentuk barcode. Dokumen ini bisa kamu unduh dan cetak mandiri. SKPWNI inilah yang nantinya dipakai untuk pengajuan kedatangan di daerah tujuan
	<i>Closing</i>	<i>Closing</i>
		Staff: Nah, gampang banget kan? Tagline: #Sidenok Gratis-Praktis-sistematis

9. Melacak Proses Pengajuan Dokumen di Si D'nOK

Tabel 4. 11 Hasil akhir SSG klip 9

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
Judul	Cara Mengecek Status	Melacak Proses

	Dokumen	Pengajuan Dokumen di Si D'nOK
Durasi	1 menit	1 menit 4 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Seorang ibu-ibu yang mengeluhkan tentang cara mengecek status berkas mereka	Seorang talent yang sedang menjelaskan bagaimana cara mengetahui status dokumen di Si D'nOK
	Konten Utama	Konten Utama
	1. Staff menjelaskan cara mengecek status dokumen mereka melalui fitur list pengajuan di aplikasi Si D'nOK	Talent tersebut menjelaskan jenis-jenis status pengajuan, serta menjelaskan durasi proses verifikasi berkas
	Closing	Closing
	1. Statement dari staff yang menyatakan bahwa warga bisa senantiasa mengecek status dokumen mereka dengan mudah 2. 1. Warga berterimakasih dan bubar	<i>Closing Statement</i> dan <i>tagline</i>
Dialog	Opening	Opening
		Staff: Halo sobat adminduk, kalian masih bingung melacak status dokumen kalian di Si D'nOK? Yuk ikutin

		caranya
	Main Content	Main Content
		Staff: untuk melacak dokumen kependudukan, kalian dapat memanfaatkan menu pengajuan. Disitu kalian akan melihat progress dokumen kalian. Jika status dokumen kalian Siap diambil, maka kalian dapat mengambil dokumen kalian di Disdukcapil atau TPDK terdekat. Jika Ditolak, maka terdapat kesalahan berkas saat kalian melakukan pengajuan. Jika diproses atau belum diverifikasi, maka dokumen kalian sedang dicek oleh admin disdukcapil. Proses pengecekan biasanya memakan waktu 3 - 7 hari.
	Closing	Closing
		Staff: Nah mulai dari sini, kalian ga perlu bingung lagi tentang cara melacak status dokumen kalian,

		simple kan? Tagline: Si D'nOK, Gratis-Praktis -Sistematis
--	--	--

10. Cara Mencetak Barcode Melalui Mesin ADM

Tabel 4. 12 Hasil akhir SSG klip 10

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
Judul	Cara Mencetak Dokumen melalui Mesin ADM	Cara Mencetak Barcode Melalui Mesin ADM
Durasi	1 menit	1 menit 29 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Terlihat pemohon bingung cara untuk mengeprint dokumen kependudukan dan meminta bantuan staff	Terlihat seorang wanita yang kebingungan mengenai mengoprasikan mesin ADM, lalu seorang staff datang membantunya
	Konten Utama	Konten Utama
	1. Ucapan terimakasih dari pemohon 2. Staff menjelaskan tentang kantor mana saja yang terdapat mesin ADM	Staff tersebut menjelaskan tata cara mencetak dokumen melalui mesin adm dengan menggunakan barcode maupun pin melalui email yang telah didapatkan
	Closing	Closing
	1. Pemuda tersebut mengangguk-angguk dan berterimakasih kepada staff tersebut. 2. Ajakan dan Upaya persuasif staff untuk mendownload aplikasi Si D'nOK	1. wanita tersebut berterimakasih kepada temannya 2. <i>closing statement</i> serta <i>tagline</i>

Dialog	Opening	Opening
		Pemuda: Hadehhh, ini gimana caranya ngeprint dokumen saya di mesin ini yaaa?? bingung banget Staff: Halo kak, ada yang bisa saya bantu Pemuda: Ini nih, saya gangerti gimana caranya nyetak dokumen saya... Staff: Hoalaahh kak, sini saya ajariin
	Main Content	Main Content
		Staff: Yang pertama, kalian bisa cek dulu di kotak masuk email kalian, pastikan kalian membuka akun email yang kalian daftarkan ke akun Si D'nOK Setelah itu, cari pesan email dari Disdukcapil Kota Semarang, disana kalian akan mendapatkan barcode serta pin. Untuk mencetak dokumen kalian, scan barcode kalian di mesin ADM atau kalian bisa masukkan PIN yang ada di email tersebut ke mesin ADM Selain mesin adm bisa langsung cetak mandiri di

		rumah lewat web https://layananonline. dukcapil.kemendagri. go.id/Terpusat/Cetak/ apabila kendala mengakses barcode. masukin pin dri email sm kode captcha yg tampil di web dan akan muncul print preview. Dokumen bisa langsung dicetak maupun save as pdf
	Closing	Closing
		Staff: Semoga video edukasi ini bermanfaat yaa! Sampai jumpaa!!! Tagline: #Sidenok di Genggaman: Layanan Kependudukan anti Ribet

11. Tips Agar Pengajuan Dokumen Tidak Tertolak

Tabel 4. 13 Hasil akhir SSG klip 11

Perubahan	Rancangan Awal	Hasil Video
Judul	Tips Agar Dokumen Tidak Ditolak	Tips Agar Pengajuan Dokumen Tidak Tertolak
Durasi	1 menit	1 menit 29 detik
Adegan	Opening	Opening
	1. Staff menyapa <i>viewer</i> dan menjelaskan jika masih banyak Masyarakat	Terdapat seorang wanita yang mengeluh karena dokumennya terus ditolak di Si D'nOK.

	yang pengajuan dokumennya ditolak	
	Konten Utama	Konten Utama
	1. Staff menjelaskan alasan dokumen Masyarakat ditolak 2. Staff lalu memberikan tips agar dokumen Masyarakat tidak tertolak	Temannya datang dan memberikan tips apa saja agar dokumennya tidak tertolak
	Closing	Closing
	1. Ajakan dari staff agar Masyarakat tidak perlu bingung lagi mengenai dokumennya yang selalu ditolak dengan menghubungi cp tertera	1. wanita tersebut berterimakasih kepada temannya 2. closing statement serta tagline
Dialog	Opening	Opening
		Pemuda: Duh, kenapa yaa ini kok dokumen pengajuanku ditolak Staff: Eiits kenapa kak kok ngedumel gitu? Pemuda: Ini nih gatau kenapa di status pengajuan dokumenku tertolak, pusing deh Staff: oalah, nih aku kasi tipsnya biar dokumenmu ga ditolak Pemuda: Gimana tuh spill

	Main Content	Main Content
		Staff: Nah, hal pertama yang perlu diinget, pastikan berkas-berkas kalian diusahakan uda komplit, jangan ada yang kurang. Untuk ketentuan berkas yang diperlukan dapat di cek di video sebelumnya atau melalui fitur data dukung dan <i>download</i> di Si D'nOK. Kedua, pastikan berkas kalian discan secara jelas dan asli yaa, karena kalo ngga, sudah pasti bakal ditolak.
	Closing	Closing
		Pemuda: Oalah gitu, pantesan punya ketolak soalnya berkasku ga asli dan agak ngeblur Staff: Nahh kann, maka dari itu pastiin dulu bolo berkas-berkas kalian supaya tidak ditolak Pemuda: Siap thankyou infonya min Staff: Amann selalu, nah buat temen-temen kota Semarang, pastikan selalu kejelasan dokumen kalian saya agar hal yang

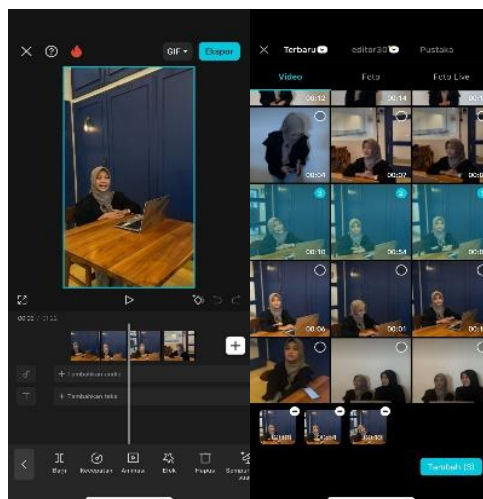
		dialami kakaknya ga terjadi ke kalian. Kalian juga dapat menghubungi customer service disdukcapil jika mengalami kendala tersebut. Tagline: gratis praktis sistematis
--	--	--

4.4 Pasca Produksi

Setelah menyelesaikan seluruh tahap produksi dan proses syuting, tahapan selanjutnya adalah pasca produksi, yang merupakan proses editing. Ini merupakan tahap terakhir sebelum akhirnya video tersebut didistribusikan melalui platfrom yang telah ditentukan. Proses editing video mencakup beberapa langkah-langkah sebagai berikut:

4.4.1 Impor video dan pengurutan adegan

Tahapan awal dalam proses editing adalah mengimpor file video dan mengurutkannya sesuai SSG yang telah dirancang.



Gambar 4. 3 ekspor dan pengurutan adegan

4.4.2 Penambahan Subtitle

Proses ini dilakukan agar mempermudah audiens untuk menangkap informasi yang disajikan dalam konten video edukasi tersebut.

4.4.3 Menambah elemen dan efek visual

Untuk memberikan kesan yang lebih hidup pada video, penambahan elemen dan efek video juga diterapkan dalam editing visual video sehingga nantinya video yang dihasilkan lebih menarik, atraktif dan tidak monoton.



Gambar 4. 5 Pengoptimalan tampilan visual

4.4.4 Audio editing

Selain memastikan audio tetap jernih, penambahan backsound serta sound effect juga digunakan untuk menciptakan suasana adegan serta memperkuat

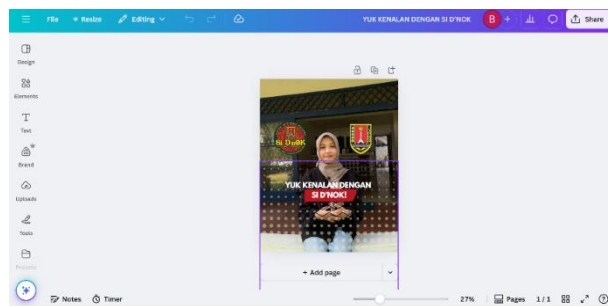


Gambar 4. 6 editing audio

narasi.

4.4.5 Membuat Thumbnail

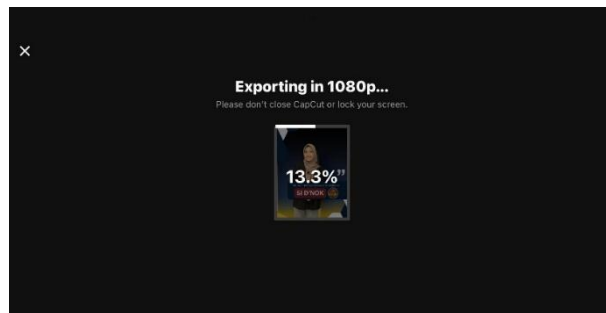
Tahapan ini penting saat proses distribusi di media yang telah ditentukan nantinya untuk membantu memberi gambaran singkat tentang konten dan mempermudah navigasi atas kebutuhan konten yang diperlukan.



Gambar 4. 7 Thumbnail

4.4.6 Eksporing Video

Setelah proses editing selesai, hasil akhirnya video diekspor/diunduh dengan format 4:3 dengan resolusi 1080p.



Gambar 4. 8 eskpor video

4.5 Publikasi

Tabel 4. 14 Publikasi Video

No.	Konten	Tanggal Publikasi	Tautan Video
1.	Yuk Kenalan dengan Si D'nOK	12 Agustus 2025	https://bit.ly/4mguXwY
2.	Cara Registrasi Akun Si	13 Agustus 2025	https://bit.ly/42zeT2h

	D'nOK		
3.	Perubahan Data Kartu Keluarga di Si D'nOK	14 Agustus 2025	https://bit.ly/3VmbyzN
4.	Pendaftaran Akte Kelahiran Melalui Si D'nOK	19 Agustus 2025	https://bit.ly/4nyhrG6
5.	Cara Mengajukan Akte Cerai	19 Agustus 2025	https://bit.ly/4gmXHTk
6.	Pengajuan Akte Perkawinan	20 Agustus 2025	https://bit.ly/4pqWkY2
7.	Tips Agar Pengajuan Dokumen Tidak Tertolak	20 Agustus 2025	https://bit.ly/4guVPIq
8.	Melacak Proses Pengajuan Dokumen di Si D'nOK	21 Agustus 2025	https://bit.ly/4pvfOec
9.	Cara Mencetakn Barcode Melalui Mesin ADM	21 Agustus 2025	https://bit.ly/4gn9fWO
10.	Cara Mengajukan Akte Kematian	22 Agustus 2025	https://bit.ly/46DGIZI
11.	Cara Mengurus Surat Pindah di Si D'nOK	29 Agustus 2025	https://bit.ly/46lG81t

4.6 Analisis Hasil

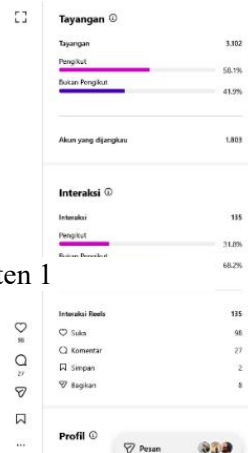
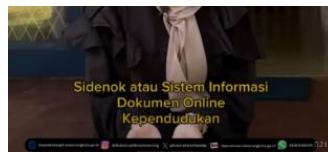
4.6.1 Analisis Hasil Konten

4.6.1.1. Yuk Kenalan dengan Si D'nOk

Konten ini berhasil diunggah pada 12 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 3.102 pengguna, 58,1% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 41,9% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 135,



Gambar 4. 9 Analisis hasil konten 1



sebanyak 31,8% adalah pengikut dan 68,2% adalah bukan pengikut. 135 interaksi ini terdiri dari 98 *likes*, 27 *komentar*, 2 *saves* dan 8 *shares*.

4.6.1.2. Cara Registrasi Akun Si D'nOk

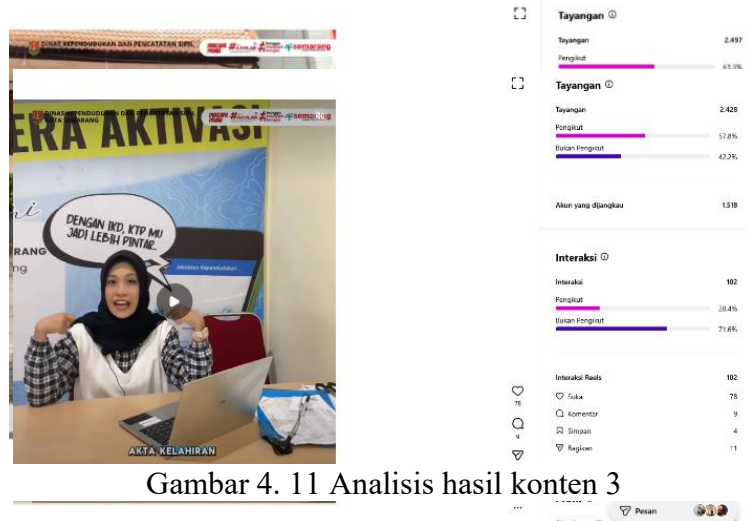


Gambar 4. 10 Analisis hasil konten 2

Konten ini berhasil diunggah pada 13 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 2.480 pengguna, 56% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 44% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 86,

sebanyak 32,6% adalah pengikut dan 67,4% adalah bukan pengikut. 86 interaksi ini terdiri dari 86 *likes*, 15 komentar, 2 *saves* dan 8 *shares*.

4.6.1.3. Perubahan Data Kartu Keluarga di Si D'nOK



Gambar 4. 11 Analisis hasil konten 3

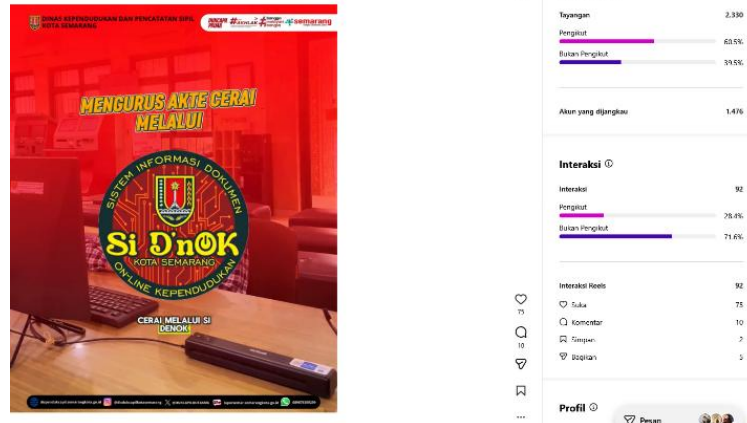
Konten ini berhasil diunggah pada 14 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 2.497 pengguna, 61,3% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 38,7% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 82, sebanyak 42,5% adalah pengikut dan 57,5% adalah bukan pengikut. 82 interaksi ini terdiri dari 60 *likes*, 13 komentar, 4 *saves* dan 5 *shares*.

4.6.1.4. Pendaftaran Akte Kelahiran Melalui Si D'nOK

Konten ini berhasil diunggah pada 19 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 2.428 pengguna, 57,8% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 42,2% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 102, sebanyak 28,4% adalah pengikut dan 71,6% adalah bukan pengikut. 102 interaksi ini terdiri dari 78 *likes*, 9 komentar, 4 *saves* dan 11 *shares*.

Gambar 4. 12 Analisis hasil konten 4

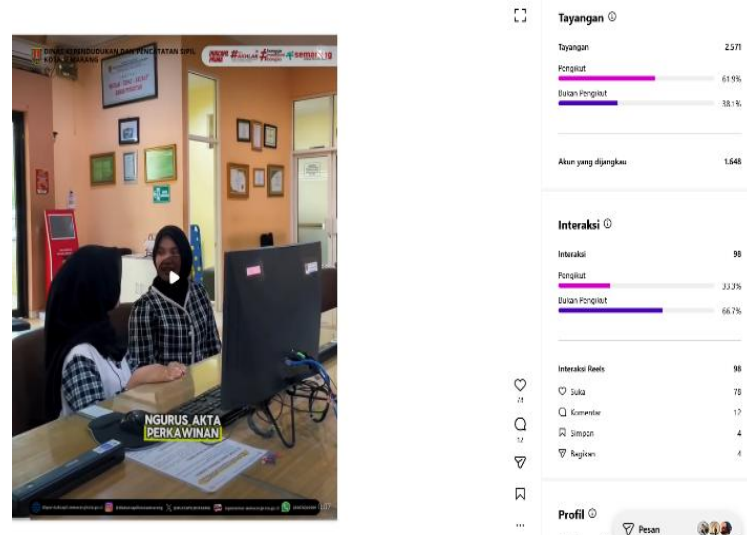
4.6.1.5. Cara Mengajukan Akte Cerai



Gambar 4. 13 Analisis hasil konten 5

Konten ini berhasil diunggah pada 19 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 2.330 pengguna, 60,5% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 39,5% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 92, sebanyak 28,4% adalah pengikut dan 71,6% adalah bukan pengikut. 92 interaksi ini terdiri dari 75 *likes*, 10 *komentar*, 2 *saves* dan 5 *shares*.

4.6.1.6. Pengajuan Akte Perkawinan

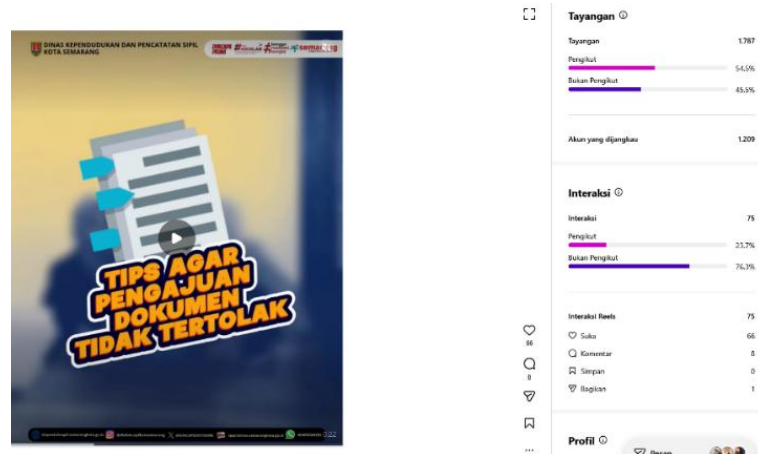


Gambar 4. 14 Analisis hasil konten 6

Konten ini berhasil diunggah pada 20 Agustus 2025. Video ini ditonton

oleh 2.571 pengguna, 61,9% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 38,1% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 98, sebanyak 33,3% adalah pengikut dan 66,7% adalah bukan pengikut. 98 interaksi ini terdiri dari 78 *likes*, 12 komentar, 4 *saves* dan 4 *shares*.

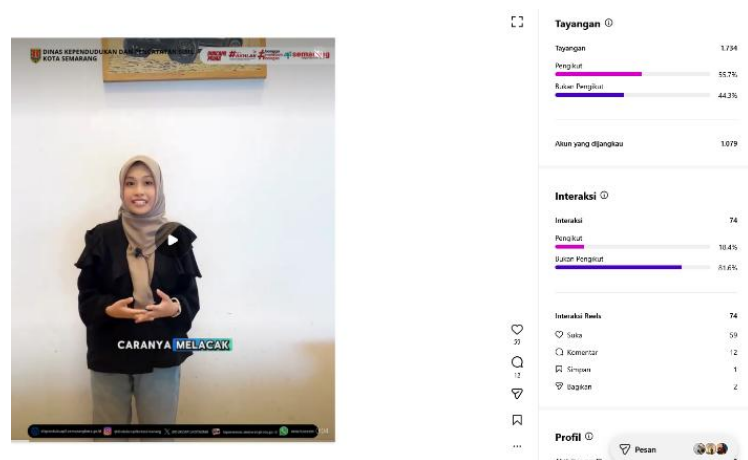
4.6.1.7. Tips Agar Pengajuan Dokumen Tidak Tertolak



Gambar 4. 15 Analisis hasil konten 7

Konten ini berhasil diunggah pada 20 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 1.787 pengguna, 54,5% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 45,5% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 75, sebanyak 23,7% adalah pengikut dan 76,3% adalah bukan pengikut. 75 interaksi ini terdiri dari 66 *likes*, 8 komentar, 0 *saves* dan 1 *shares*.

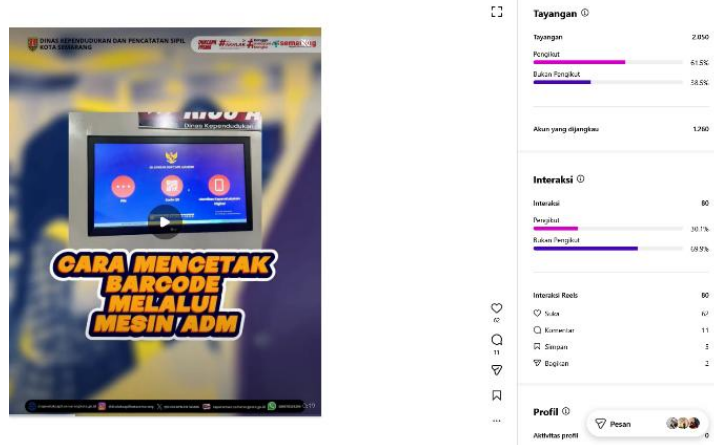
4.6.1.8. Melacak Proses Pengajuan Dokumen di Si D'nOK



Gambar 4. 16 Analisis hasil konten 8

Konten ini berhasil diunggah pada 21 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 1.734 pengguna, 55,7% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 44,3% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 74, sebanyak 18,4% adalah pengikut dan 81,6% adalah bukan pengikut. 74 interaksi ini terdiri dari 59 *likes*, 12 komentar, 1 *saves* dan 2 *shares*.

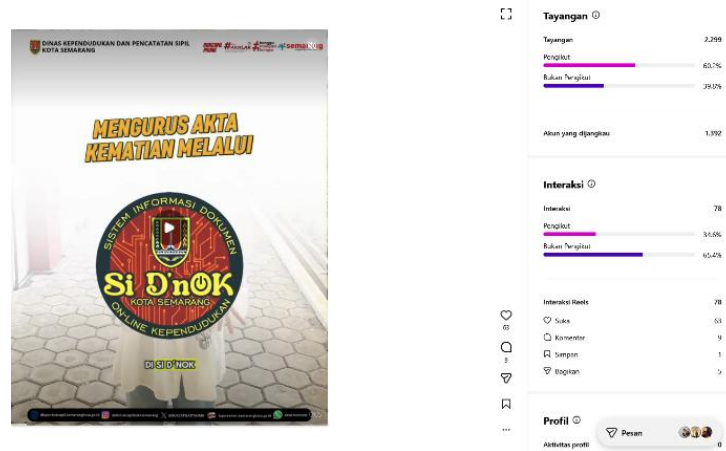
4.6.1.9. Cara Mencetak Barcode Melalui Mesin ADM



Gambar 4. 17 Analisis hasil konten 9

Konten ini berhasil diunggah pada 21 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 2.050 pengguna, 61,5% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 38,5% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 80, sebanyak 30,1% adalah pengikut dan 69,9% adalah bukan pengikut. 80 interaksi ini terdiri dari 62 *likes*, 11 komentar, 5 *saves* dan 2 *shares*.

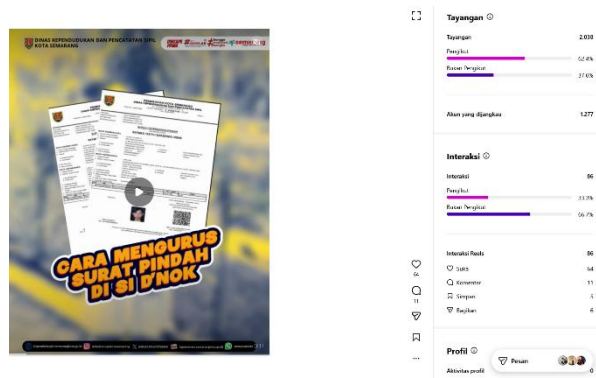
4.6.1.10. Cara Mengajukan Akte Kematian



Gambar 4. 18 Analisis hasil konten 10

Konten ini berhasil diunggah pada 22 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 2.299 pengguna, 60,2% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 39,8% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 78, sebanyak 34,6% adalah pengikut dan 65,4% adalah bukan pengikut. 78 interaksi ini terdiri dari 63 *likes*, 9 komentar, 1 *saves* dan 5 *shares*.

4.6.1.11. Cara Mengurus Surat Pindah



Gambar 4. 19 Analisis hasil konten 11

Konten ini berhasil diunggah pada 29 Agustus 2025. Video ini ditonton oleh 2.038 pengguna, 62,4% diantaranya adalah pengikut, sedangkan 37,6% adalah bukan pengikut. Video ini mencapai angka interaksi sebesar 86, sebanyak 33,3% adalah pengikut dan 66,7% adalah bukan pengikut. 86 interaksi ini terdiri dari 64 *likes*, 11 komentar, 5 *saves* dan 6 *shares*.

Tabel 4. 15 Tabel data insight

No.	Judul	Tanggal Posting	Jumlah		
			<i>Viewer</i>	<i>Like</i>	<i>Comment</i>
1	Yuk Kenalan Dengan Si D'nOK	12 Agustus 2025	3102	98	27
2	Cara Registrasi Akun Si D'nOk	13 Agustus 2025	2480	61	15
3	Perubahan Data Kartu Keluarga di Si D'nOK	14 Agustus 2025	2497	60	13
4	Pendaftaran Akte Kelahiran Melalui Si D'nOK	19 Agustus 2025	2428	78	9
5	Cara Mengajukan Akte Cerai	19 Agustus 2025	2330	75	10
6	Pengajuan Akte Perkawinan	20 Agustus 2025	2571	78	12
7	Tips Agar Dokumen Tidak Tertolak	20 Agustus 2025	1787	66	8
8	Melacak Proses Pengajuan Dokumen di Si D'nOK	21 Agustus 2025	1734	59	12
9	Cara Mencetak Barcode Melalui Mesin ADM	21 Agustus 2025	2050	62	11
10	Cara Mengajukan Akte Kematian	22 Agustus 2025	2999	63	9
11	Cara Mengurus Surat Pindah di Si D'nOK	29 Agustus 2025	2038	64	11

Publikasi 11 konten di instagram @disdukcapilkotasemarang berhasil dituntaskan. Berdasarkan pada tabel hasil analisis konten, kesebelas konten tersebut mendapatkan total

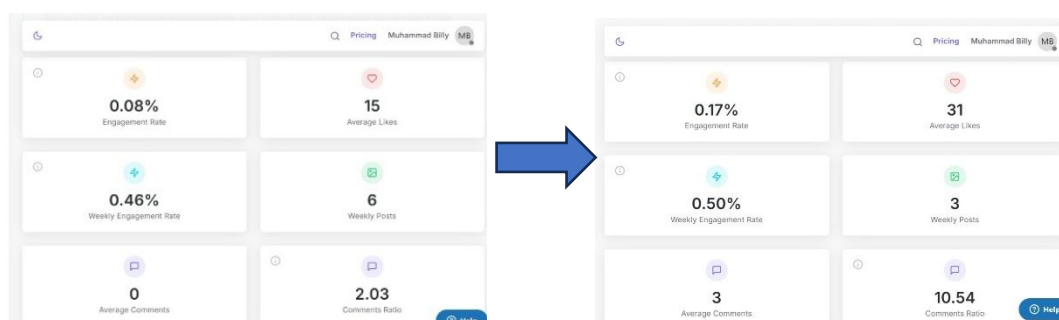
26.016 penonton, 764 like dan 137 komen. Tiap konten mendapatkan respon positif dari masyarakat. Secara keseluruhan, terjadi peningkatan dan penurunan jumlah respon masyarakat terhadap konten edukasi tersebut. Pada konten yang diunggah pada periode awal, yakni “Perkenalan Akun Si D’nOK, mendapatkan respon paling tinggi dengan 3.102 penonton, 98 likes dan 27 komentar. Begitu pada konten pertengahan, yakni dengan judul “Tips Agar Dokumen Tidak Tertolak” hanya memperoleh respon 1.787 penonton, 66 likes dan 8 komentar. Memasuki pada konten akhir, terjadi sedikit peningkatan respon pada judul “ Cara Mengurus Surat Pindah di Si D’nOK” dengan total 2.038 penonton, 64 likes dan 11 komentar.

Produksi dan distribusi konten video edukasi penggunaan Si D’nOK melalui reels instagram @disdukcapilkotasemarang terbukti efektif dalam menjangkau serta melibatkan audiens dalam meningkatkan pemahaman masyarakat Kota Semarang mengenai penggunaan aplikasi Si D’nOK. Hal ini dapat dilihat melalui respon positif masyarakat melalui interaksi postingan di kolom komentar serta terjadinya komunikasi dua arah antara pihak klien dan netizen dalam konteks

Meskipun terjadi inkonsistensi dalam respon masyarakat yang didapat, Hasil ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk terus meningkatkan kualitas konten video edukasi, terutama dalam hal pengaturan waktu postingan serta meningkatkan efektivitas penyampaian informasi.

4.6.2 Analisis Perbandingan Data Engagement Akun Instagram

@disdukcapilkotasemarang



Gambar 4. 20 Data engagement

Berdasarkan hasil analisis data engagement pada gambar di atas, ditunjukkan bahwa terjadi peningkatan engagement, terutama dalam aspek *average comment dan comment ratio*. Gambar di atas menjelaskan bahwa terjadinya peningkatan average comment dari 0 menjadi 3, serta peningkatan comment ratio dari angka 2.03 hingga

menjadi 10.54 comment ratio. Dengan terjadinya peningkatan ini, membuktikan bahwa interaksi postingan, terutama dalam kolom komentar instagram @disdukcapiilkotasemarang mengalami kenaikan yang signifikan. Melalui kolom komentar, audiens memberikan tanggapan yang baik terkait kehadiran konten edukasi ini. Selain itu, komunikasi dua arah antara netizen dan pihak klien dapat terlihat dalam kolom komentar

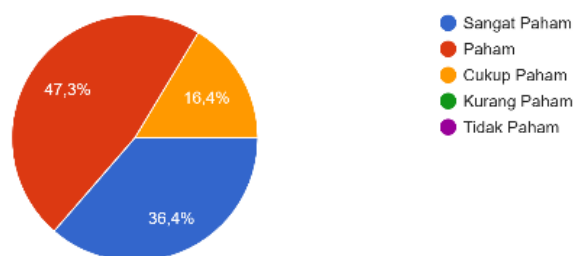
Selain melalui aspek komentar, peningkatan lainnya juga terjadi. Bisa dilihat melalui tingkat engagement rate yang mulanya 0.08% naik menjadi 0.17%, average likes pun juga meningkat dimana mulanya di angka 15, naik menjadi 31.

Peningkatan yang cukup signifikan ini menunjukkan bahwa audiens memberikan respon yang positif terhadap konten edukasi yang disajikan serta menjadi modal awal untuk terus mengembangkan konten edukasi yang nantinya lebih variatif, kreatif serta sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Hasil data engagement ini, diharapkan bahwa nantinya dikemudian hari, konten edukasi ini dapat berdampak baik kepada masyarakat, terutama dalam aspek peningkatan pemahaman dalam penggunaan aplikasi Si D'nOk.

4.6.3 Analisis Hasil Survei

Penulis telah melakukan post survei untuk mengevaluasi 11 konten edukasi penggunaan aplikasi Si D'noK yang telah dipublikasikan melalui instagram @disdukcapiilkotasemarang. Post survei ini disebarkan kepada masyarakat Kota Semarang pada tanggal 31 Agustus hingga 5 September 2025 melalui Google Form. Responden yang didapat berjumlah 55, dengan responden yang sama dengan pra survei.

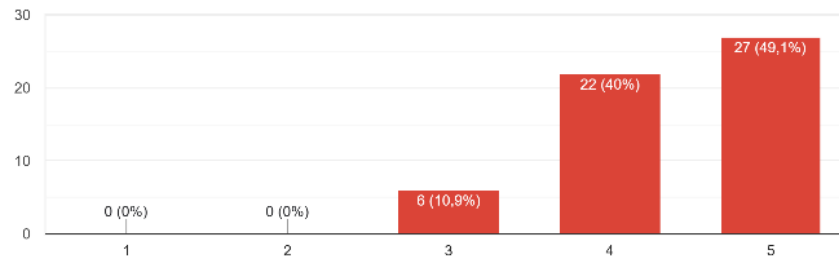
Apakah video ini membantu meningkatkan pemahaman anda dalam menggunakan Aplikasi Si D'nOK
55 jawaban



Gambar 4. 21 Hasil survei mengenai tingkat pemahaman responden setelah melihat video edukasi

Sebagai media informasi, apakah Instagram efektif untuk menjadi sarana edukasi penggunaan aplikasi Si D'nOK

55 jawaban



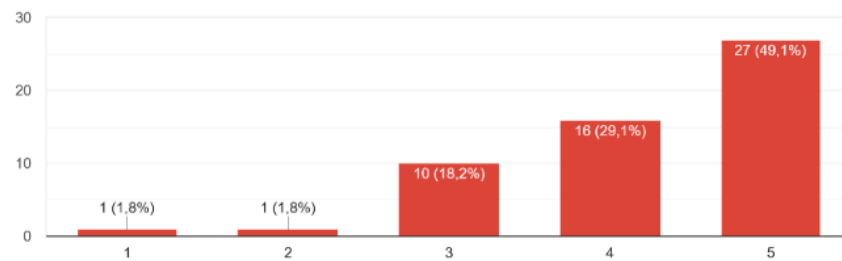
Berdasarkan hasil survei, terkait dengan pertanyaan tingkat pemahaman masyarakat dalam menggunakan aplikasi Si D'nOK setelah menonton video edukasi tersebut, dari total 55 responden, sebanyak 47,3% menjawab paham, 36% menjawab sangat paham dan 16,4% menjawab tidak paham.

Berdasarkan diagram tersebut, platform instagram terbukti efektif menjadi sarana edukasi, hal ini dapat dilihat bahwa sebanyak 27 responden (49,1%) menjawab sangat setuju. Jawaban responden lainnya berjumlah 22 responden (40%) dan 6 responden (10,9%) menjawab setuju dan cukup setuju.

Gambar 4. 22 Hasil survei mengenai keefektifitan instagram

Penulis juga memberikan pertanyaan terkait dengan penilaian masyarakat terhadap kualitas konten video edukasi yang telah diunggah. Penilaian tersebut meliputi tampilan visual, kualitas audio, penyajian narasi dan informasi, penggunaan *subtitle* serta durasi video. Penilaian dilakukan dalam skala 1-5, dengan penjelasan sebagai berikut: 1 Sangat Tidak Setuju, 2 Tidak Setuju, 3 Cukup Setuju, 4 Setuju dan 5 Sangat Setuju.

Penyampaian informasi dapat dipahami dengan mudah, jelas dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat
55 jawaban



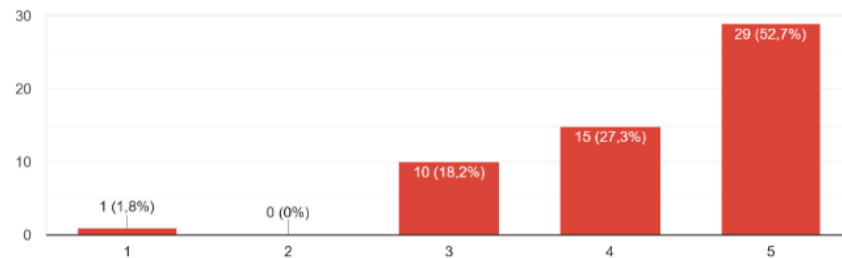
Gambar 4. 23 Hasil survei tentang penyajian informasi dalam video

Grafik diatas menunjukkan hasil survei dalam pernyataan “Penyampaian informasi dapat dipahami dengan mudah, jelas dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat”. sebanyak 27 responden (49,1%) dari 55 responden menyatakan sangat setuju terhadap statement tersebut. Respon lainnya berjumlah 29,1% menyatakan setuju, 18, 2% cukup setuju, dan masing-masing 1,8% menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa informasi yang terkandung dalam konten video edukasi ini sangat relevan dengan kebutuhan masyarakat dan dapat dipahami dengan mudah.

Gambar 4. 24 Hasil survei mengenai tampilan visual video

Tampilan desain visual video (gambar, animasi, ilustrasi) menarik, dapat membantu pemahaman dan tidak monoton

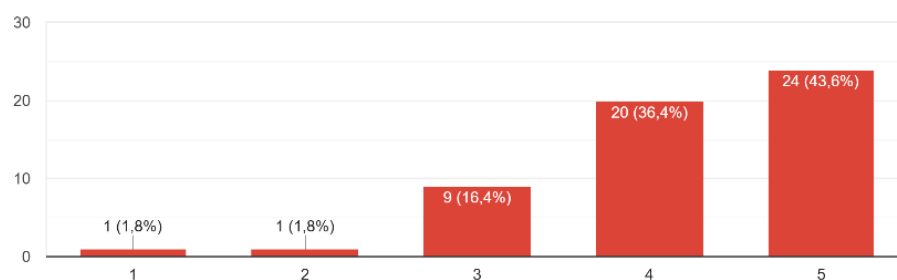
55 jawaban



Grafik diatas menampilkan hasil survei terkait dengan pernyataan “tampilan desain visual menarik, dapat membantu pemahaman dan tidak monoton”. Sebanyak 29 (52,7%) responden menyatakan sangat setuju akan *statement* tersebut. Sisanya, 15 respoden (27,3%) menjawab sesuai, 10 responden (18,2%) menjawab cukup sesuai, dan hanya 1 responden (1,8%) yang hanya menjawab sangat tidak sesuai. Dari hasil grafik, bisa disimpulkan bahwa masyarakat menilai desain visual di 11 konten video edukasi sangat menarik dan tidak monoton.

Kualitas audio jernih dan mudah didengar

55 jawaban

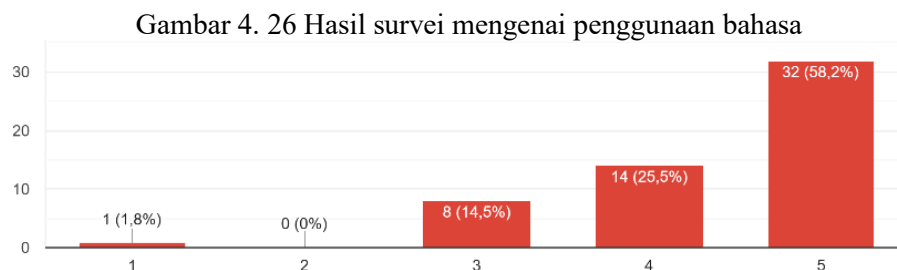


Gambar 4. 25 Hasil survei mengenai kualitas audio

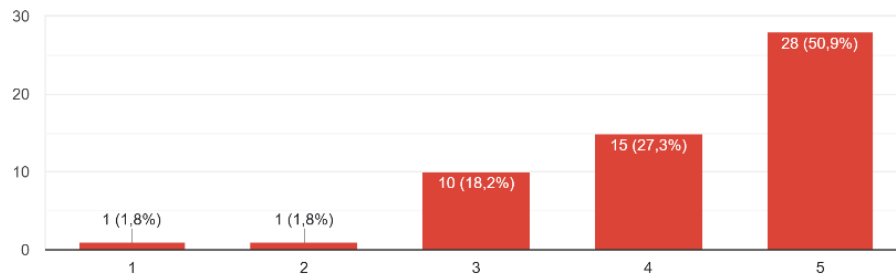
Selanjutnya, grafik di atas adalah hasil survei dengan pernyataan “kualitas audio jernih dan mudah didengar”. Mayoritas responden menyatakan bahwa audio yang disajikan dalam konten video edukasi jernih. Hal ini dapat dilihat dalam tampilan grafik, dimana sebanyak 24 responden (43,6%) sangat setuju dan 20 responden (36,4%) setuju akan *statement* di atas. Sisanya, 9 responden (16,4%) menyatakan cukup setuju, 2 jawaban lain menyatakan sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan masing-masing berjumlah 1,8%.

Melihat dari grafik tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan bahasa dalam penyampaian informasi dalam konten edukasi tersebut dapat dimengerti oleh mayoritas responden. Hal ini dapat dilihat dari hasil grafik tersebut, sebanyak 32 (58,2%) menyatakan sangat setuju, 14 (25,5%) setuju, 8(14,5%) cukup setuju dan hanya 1 (1,8%) responden yang menyatakan sangat tidak setuju.

Bahasa yang digunakan sederhana dan mudah dimengerti
55 jawaban



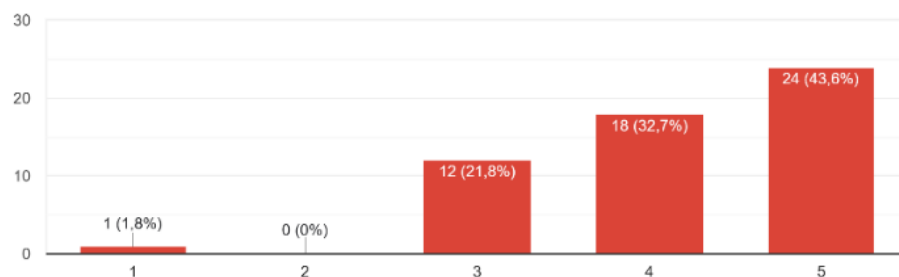
Teks/subtitle membantu memahami isi video
55 jawaban



Gambar 4. 27 Hasil survei mengenai penggunaan subtitle

Grafik diatas menunjukkan pernyataan “teks/subtitle membantu memahami isi video”. Mayoritas respon menyatakan sangat setuju akan statement tersebut, dengan nilai tertinggi yakni 50,9% atau 28 jawaban dari total 55 responden. Jawaban lainnya yakni dengan 27,3% atau 15 responden menyatakan setuju, 18,2% atau 10 respoden menyatakan cukp setuju, serta masing-masing 1,8% persen atau 1 responden untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa penambahan teks/subtitle dalam video dapat membantu masyarakat untuk lebih memahami/mengolah informasi yang disajikan.

Durasi video sesuai (tidak terlalu panjang/tidak terlalu singkat).
55 jawaban



Gambar 4. 28 Hasil survei tentang durasi video

Berdasarkan hasil survei, grafik ini menunjukkan pernyataan “durasi video sesuai”. Sebanyak 24 jawaban (43,6%) dari total 55 responden menyatakan sangat setuju, 18 responden (32,7%) menyatakan setuju, 12 responden (21,8%) dan 1 responden (1,8%) sangat tidak setuju. Grafik ini menunjukkan bahwa durasi dalam konten video tersebut sesuai, yang artinya tidak terlalu panjang maupun terlalu singkat.

Melalui hasil pra survei dan post survei, secara analitik, terdapat kenaikan pemahaman masyarakat secara signifikan. Sebelum video edukasi dipublikasi, tingkat pemahaman responden hanya berada di angka 15,9% dan setelah video edukasi dipublikasi, pemahaman masyarakat meningkat dengan mencapai angka 83,9%

4.6.4 Hasil Review Pihak Klien

Pihak Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Disdukcapil) Kota Semarang selaku pihak klien, memberikan sambutan serta tanggapan yang positif terkait konten video edukasi penggunaan Si D'nOK yang telah diproduksi dan dipublikasikan melalui instagram @disdukcapilkotasemarang. Pihak klien memberikan apresiasi terhadap 11 konten yang sudah diproduksi secara maksimal. Tidak hanya edukatif dan informatif, namun konten yang dihasilkan juga dikemas dengan kreatif dan menarik untuk ditonton.



Gambar 4. 29 review klien

“Saya senang sekali karena akhirnya terdapat sebuah konten edukasi untuk menjelaskan tata cara penggunaan Si D'nOK yang sebelumnya memang belum pernah dibuat. Informasi yang disajikan dalam video ini juga sudah sesuai dengan apa yang kami harapkan, serta mampu diolah menjadi video yang tidak hanya edukatif, namun juga menarik untuk ditonton berulang-ulang. Saya berharap bahwa video edukasi ini mampu membantu masyarakat Kota Semarang untuk lebih paham dalam mengoperasikan Si D'nOK” ujar Dhidit selaku humas Disdukcapil Kota Semarang.

Pihak Instansi meyakini bahwa konten video edukasi ini dapat berguna

bagi warga Kota Semarang untuk memberikan mereka gambaran mengenai alur pengajuan dokumen secara digital, sehingga video edukasi tersebut dapat membantu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat dalam penggunaan aplikasi Si D'nOK.

4.7 Hambatan Proses Produksi

4.7.1 Hambatan

1. Pra Produksi

Pada tahap ini, penulis dan klien melakukan sesi *brainstorming* untuk mendiskusikan mengenai isi, format, serta desain konten video edukasi yang akan dirancang. Tahap ini memakan waktu yang cukup lama sehingga timeline produksi selalu mundur. Selain itu, kerap kali jadwal produksi antara penulis dan tim produksi bentrok, yang mengakibatkan penundaan proses produksi atau *reschedule*.

2. Produksi

Selama pelaksanaan proses produksi, penulis mengalami beberapa kendala teknis, yakni gadget yang *overheat*, audio yang tidak terekam dan suasana lokasi syuting yang tidak kondusif dikarenakan ramai orang dan kendaraan yang berlalu lalang. Selain itu, pada lokasi *outdoor*, penulis juga kesulitan untuk mengatur angle camera agar hasil video nantinya tidak *backlight* maupun *overexposure*.

3. Pasca Produksi

Dalam tahap ini, proses editing video memakan waktu yang cukup panjang dikarenakan kebutuhan dan keinginan pihak klien untuk memastikan penyajian informasi dalam video tersebut sesuai dengan regulasi serta penambahan efek-efek pada editan. Proses revisi konten juga membuat pengunggahan video ini semakin terlambat dan tidak terunggah secara konsisten. Selain itu terdapat kendala teknis dan *human error* dalam tahap produksi yang akhirnya mempengaruhi proses editing seperti audio yang error dan penyampaian informasi yang keliru.

4.7.2 Solusi

1. Pra Produksi

Untuk mengatasi masalah di dalam tahap pra produksi, penulis terus berkomunikasi secara intensif dengan klien untuk mendiskusikan desain konten yang maksimal. Penulis juga menyiapkan alternative plan saat ada *reschedule* syuting yang mana juga dibahas bersama dengan tim produksi.

2. Produksi

Untuk mengatasi masalah dalam tahap produksi, penulis melakukan *crosscheck* terhadap hal-hal teknis di lapangan, meliputi memeriksa gear syuting yang dipakai dan memastikan agar lokasi syuting kondusif agar suara dari luar tidak bocor serta pemilihan ane camera yang tepat. Untuk mengatasi perihal audio error, penulis melakukan voice over yang nantinya masuk ke tahap editing atau pasca produksi

3. Pasca Produksi

Untuk mengatasi masalah dalam tahap ini, penulis melakukan koordinasi secara berkala bersama klien agar revisi konten yang dikerjakan tidak berulang kali berubah. Selain itu, penulis juga berkomunikasi dan bernegosiasi dengan klien mengenai jadwal publikasi konten agar pihak klien dapat mengunggah 2 video dalam 1 hari. Untuk mengatasi masalah audio, penulis melakukan voice over untuk menambal video yang terkendala.