



**Produksi Konten Video Edukasi Penggunaan Si D'nOK Melalui Platform
Instagram di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Terapan Program
Studi S.Tr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

Muhammad Mughniannafi Bililhaq

40020621650178

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

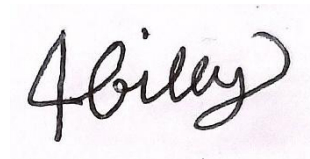
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Muhammad Mughniannafi Bililhaq

NIM : 40020621650178

Tanda Tangan :

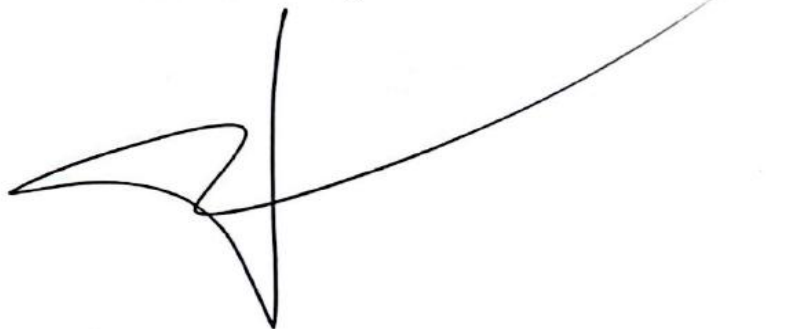
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Bililhaq', is shown within a light pink rectangular border.

Tanggal : 22 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN
PROPOSAL TUGAS AKHIR
PRODUKSI KONTEN VIDEO EDUKASI PENGGUNAAN SI D'NOK
MELALUI PLATFORM INSTAGRAM DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN
PENCATATAN SIPIL KOTA SEMARANG

Oleh:
Muhammad Mughniannafi Bililhaq
40020621650178

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' shape with a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. Adi Nugroho, M.Si.
NIP. 196510171993111001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh,

Nama : Muhammad Mughniannafi Bililhaq
NIM : 40020621650178
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : *Public Relation*
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Video Edukasi Penggunaan
Si D'nOK Melalui Platform Instagram di Dinas
Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Adi Nugroho, M.Si.
NIP. 196510171993111001
Penguji I : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP.
NIP. H.7.198204252018072001
Penguji II : Irene Syebatia Bumi, M.I.Kom.
NIP. 199111262024062001

(.....)
(.....)
(.....)

Semarang, 22 September 2025

Ketua Program Studi D4 Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Melamban Bukanlah Hal Yang Tabu”

(Perunggu, 33x)

“Mungkin kita sampai, mungkin saja tidak. Tugas Kita hanyalah berjalan.”

(The Jeblogs, Sambutlah)

Persembahan:

Tugas Akhir ini saya persembahkan terutama kepada diri saya sendiri yang terus berjuang hingga akhir, kepada orang tua tercinta yang selalu memberi dukungan serta doa, teman-teman yang selalu menjadi penyemangat, dosen dan para pegawai Disdukcapil Kota Semarang yang membantu membimbing saya, serta kepada Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat dan Hidayah yang melimpah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Konten Video Edukasi Penggunaan Si D’nOK Melalui Platform Instagram di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi dan sekaligus menjadi sarana pengembangan kompetensi di bidang produksi media informasi publik.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang atas kesempatan dan dukungan yang diberikan selama proses magang dan pembuatan konten, serta kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan yang membangun selama penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan komunikasi pelayanan publik, khususnya dalam optimalisasi media sosial sebagai sarana edukasi dan informasi masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Proses penyusunan tugas akhir ini tidak akan berjalan lancar tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan Bagi penulis selama menempuh studi di Fakultas Sekolah Vokasi.
2. Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom.,M.I.Kom., selaku Kepala Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan di program studi ini.
3. Dr. Adi Nugroho, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Jazimatul Husna, S.IP., M.IP. dan Irene Syebatia Bumi, M.I.Kom. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan konstruktif untuk memperbaiki dan menyempurnakan tugas akhir ini.
5. Adhi Putra Wicaksono, S.STP, M.M, M.Si selaku mentor pembimbing saya di Disdukcapil Kota Semarang yang telah membantu saya untuk mengarahkan dan memberi masukan terkait Tugas Akhir ini.
6. Seluruh Staff Disdukcapil Kota Semarang yang telah membantu saya dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

7. Ungkapan terimakasih kepada keluarga yang tiada henti-hentinya mengirimkan doa dan dukungan selama proses penyelesaian tugas akhir ini
8. Kepada sumbotfams, plonter, kings family, lugitos family, vector, yang merupakan grup-grup berisikan teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk menuntaskan tugas akhir ini.
9. Kepada band-band indie seperti Perunggu, The Jeblogs, Skandal, The Skit, Feast dan masih banyak band lainnya lagi yang selalu menemani saya dalam proses pengerjaan tugas akhir ini
10. Kepada tim sepak bola Barcelona yang selalu menjadi motivasi saya untuk tidak pernah menyerah

Semarang, 22 September 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read '4 Billy' or '4 Billy', written in a cursive style.

Muhammad Mughniannafi Bililhaq

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mendorong pemerintah untuk beradaptasi melalui penerapan *e-government* dalam pelayanan publik. Salah satu wujudnya di Kota Semarang adalah aplikasi Si D'nOK yang menyediakan layanan administrasi kependudukan secara daring. Namun, hasil survei menunjukkan banyak pengguna masih mengalami kendala dalam memahami alur pengajuan dokumen melalui aplikasi ini. Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai penggunaan aplikasi Si D'nOK melalui produksi 11 konten video edukasi yang diunggah melalui platform reels instagram resmi @disdukcakilkotasemarang. Hasil penelitian membuktikan bahwa konten video edukasi yang diproduksi mendapat respon baik dari audiens. Hal ini dapat dilihat dari aspek interaksi postingan di Instagram, Dimana melalui fitur komentar, audiens menyepakati bahwa video edukasi yang diunggah dapat membantu mereka dalam peningkatan pemahaman penggunaan aplikasi Si D'nOk. Selain itu, komunikasi dua arah juga terjadi antara pihak netizen dengan pihak klien, di mana pihak klien akan memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan netizen pada informasi-informasi yang masih belum dapat dipahami. Selain itu melalui hasil pasca survey yang dilakukan, didapatkan penilaian positif dari masyarakat terhadap kualitas konten yang meliputi aspek desain visual, audio, penyajian informasi yang mudah dipahami serta pemilihan media digital yang tepat. Kesimpulannya, produksi konten video edukasi melalui media sosial terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap penggunaan aplikasi Si D'nOK.

Kata Kunci: E-Government, Video Edukasi, Instagram, Disdukcakil Kota Semarang, Si D'nOK

ABSTRACT

The development of information and communication technology has encouraged the government to adapt through the implementation of e-government in public services. One of its implementations in Semarang City is the Si D'nOK application, which provides online population administration services. However, survey results show that many users still experience difficulties in understanding the document submission procedures through this application. This final project aims to improve public understanding of the Si D'nOK application by producing 11 educational video contents published on the official Instagram reels of @disdukcapilkotasemarang. The results of this study show that the educational video contents received positive responses from the audience. This can be seen from the public's positive assessments of the content quality, including visual design, audio, clarity of information delivery, and the appropriate choice of digital media. In conclusion, producing educational video content through social media has proven effective in improving public understanding of the Si D'nOK application.

Keywords: ***E-Government, Educational Video, Instagram, Disdukcapil Semarang City, Si D'nOK***

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	11
1.4 Manfaat.....	11
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis	11
1.4.2 Manfaat Bagi Universitas Diponegoro.....	11
1.4.3 Manfaat Bagi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang	12
1.5 Luaran.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Public Relation	17
2.2.2 Digital Public Relation	18
2.2.3 Media Sosial.....	18
2.2.4 Instagram.....	19
2.2.5 E-Government	20
2.2.6 Konten Video.....	20
2.2.7 Video Edukasi	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Klien Perancangan Karya	22

3.1.1	Profil Klien.....	22
3.1.2	Visi & Misi.....	23
3.1.3	Motto Pelayanan.....	23
3.1.4	Maklumat Pelayanan.....	23
3.2	Konsep Perancangan Karya.....	24
3.2.1	Konsep.....	24
3.2.2	Nilai Keunikan	24
3.2.3	Segmentasi Audiens	24
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.1	Observasi.....	25
3.3.2	Wawancara	25
3.3.3	Survei/Kuisisioner	26
3.4	Mekanisme Produksi	26
3.4.1	Pra-Produksi.....	27
3.4.2	Produksi.....	28
3.4.3	Pasca-Produksi	28
3.5	<i>Standard Sequence Guide</i>	28
3.5.1	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 1 – Yuk Kenalan dengan Si D’nOK	28
3.5.2	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 2 – Cara Registrasi Akun Si D’nOK	30
3.5.3	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 3 – Cara mengubah biodata di Kartu Keluarga.....	31
3.5.4	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 4 – Cara Membuat Akte Kelahiran	32
3.5.5	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 5 – Cara Mengurus Akte Cerai.....	34
3.5.6	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 6 – Cara Mengurus Akte Kematian.....	35
3.5.7	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 7 – Cara Mengurus Akte Perkawinan	36
3.5.8	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 8 – Cara Mengurus Surat Pindah	37
3.5.9	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 9 – Cara Mengecek Status Dokumen.....	39
3.5.10	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 10 – Cara Mencetak Dokumen melalui Mesin ADM	40
3.5.11	<i>Standard Sequence Guide</i> Klip 11 – Tips Agar Dokumen Tidak Ditolak.....	41
3.6	Rancangan Anggaran Biaya.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Analisis Masalah	44
4.2	Pra Produksi.....	44
4.3	Produksi.....	46

4.3.1	Implementasi SSG dalam Produksi Tugas Akhir	48
4.4	Pasca Produksi.....	79
4.4.1	Impor video dan pengurutan adegan	79
4.4.2	Penambahan Subtitle.....	80
4.4.3	Menambah elemen dan efek visual	80
4.4.4	Audio editing.....	80
4.4.5	Membuat Thumbnail	81
4.4.6	Eksporing Video.....	81
4.5	Publikasi	81
4.6	Analisis Hasil.....	83
4.6.1	Analisis Hasil Konten	83
4.6.2	Analisis Perbandingan Data Engagement Akun Instagram @disdukcapilkotasemarang	90
4.6.3	Analisis Hasil Survei.....	91
4.6.4	Hasil Review Pihak Klien	97
4.7	Hambatan Proses Produksi	98
4.7.1	Hambatan	98
4.7.2	Solusi.....	99
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	101
5.2.1	Saran Bagi Dispendukcapil Kota Semarang	101
5.2.2	Saran Bagi Penulis Selanjutnya.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN.....		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan web Si D'nOK	3
Gambar 1. 2 Aplikasi Si D'nOK melalui playstore	4
Gambar 1. 3 Ulasan pengguna aplikasi Si D'nOk melalui playstore	5
Gambar 1. 4 Hasil survei mengenai pemahaman masyarakat dalam penggunaan Si D'nOK	5
Gambar 1. 5 Hasil survei mengenai kendala yang dialami masyarakat.....	6
Gambar 1. 6 Hasil survei mengenai aspek yang dapat ditingkatkan dari Si D'nOK	6
Gambar 1. 7 Hasil survei mengenai pentingnya tutorial penggunaan Si D'nOK....	7
Gambar 1. 8 Tampilan instagram Disdukcapil Kota Semarang	7
Gambar 1. 9 Akun twitter dan youtube Disdukcapil Kota Semarang	8
Gambar 1. 10 Hasil Survei mengenai Penggunaan Instagram sebagai media edukasi penggunaan Si D'nOK.....	8
Gambar 3. 1 Visi dan misi Disdukcapil Kota Semarang.....	23
Gambar 3. 2 Motto pelayanan Disdukcapil Kota Semarang.....	23
Gambar 3. 3 Maklumat Pelayanan Disdukcapil Kota Semarang	23
Gambar 4. 1 Perancangan SSG	45
Gambar 4. 2 Peralatan syuting	47
Gambar 4. 3 ekspor dan pengurutan adegan	79
Gambar 4. 4 Penambahan subtitle.....	80
Gambar 4. 5 Pengoptimalan tampilan visual	80
Gambar 4. 6 editing audio	80
Gambar 4. 7 Thumbnail	81
Gambar 4. 8 ekspor video	81
Gambar 4. 9 Analisis hasil konten 1	83
Gambar 4. 10 Analisis hasil konten 2	83
Gambar 4. 11 Analisis hasil konten 3	84
Gambar 4. 12 Analisis hasil konten 4	84
Gambar 4. 13 Analisis hasil konten 5	85
Gambar 4. 14 Analisis hasil konten 6	85
Gambar 4. 15 Analisis hasil konten 7	86
Gambar 4. 16 Analisis hasil konten 8	86
Gambar 4. 17 Analisis hasil konten 9	87
Gambar 4. 18 Analisis hasil konten 10	88
Gambar 4. 19 Analisis hasil konten 11	88
Gambar 4. 20 Data engagement	90
Gambar 4. 21 Hasil survei mengenai tingkat pemahaman responden setelah melihat video edukasi.....	91
Gambar 4. 22 Hasil survei mengenai keefektifitan instagram	92
Gambar 4. 23 Hasil survei tentang penyajian informasi dalam video	93
Gambar 4. 24 Hasil survei mengenai tampilan visual video.....	93
Gambar 4. 25 Hasil survei mengenai kualitas audio.....	94

Gambar 4. 26 Hasil survei mengenai penggunaan bahasa	95
Gambar 4. 27 Hasil survei mengenai penggunaan subtitle	96
Gambar 4. 28 Hasil survei tentang durasi video	96
Gambar 4. 29 review klien	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Aplikasi E-Government di Kota Semarang.....	2
Tabel 2. 1 Kajian karya terdahulu	13
Tabel 3. 1 Segmentasi audiens	24
Tabel 3. 2 Tahap-tahap produksi	26
Tabel 3. 3 SSG klip 1	29
Tabel 3. 4 SSG Klip 2	30
Tabel 3. 5 SSG Klip 3	31
Tabel 3. 6 SSG Klip 4	32
Tabel 3. 7 SSG Klip 5	34
Tabel 3. 8 SSG Klip 6	35
Tabel 3. 9 SSG Klip 7	37
Tabel 3. 10 SSG Klip 8	38
Tabel 3. 11 SSG Klip 9.....	39
Tabel 3. 12 SSG Klip 10	40
Tabel 3. 13 SSG Klip 11.....	41
Tabel 3. 14 Rancangan anggaran biaya.....	42
Tabel 4. 1 Tim, jadwal dan lokasi produksi	45
Tabel 4. 2 Gear produksi	46
Tabel 4. 3 Hasil akhir SSG klip 1	48
Tabel 4. 4 Hasil akhir SSG klip 2.....	51
Tabel 4. 5 Hasil akhir SSG klip 3.....	54
Tabel 4. 6 Hasil akhir SSG klip 4.....	57
Tabel 4. 7 Hasil akhir SSG klip 5.....	59
Tabel 4. 8 Hasil akhir SSG klip 6.....	62
Tabel 4. 9 Hasil akhir SSG klip 7.....	64
Tabel 4. 10 Hasil akhir SSG klip 8.....	67
Tabel 4. 11 Hasil akhir SSG klip 9.....	71
Tabel 4. 12 Hasil akhir SSG klip 10.....	74
Tabel 4. 13 Hasil akhir SSG klip 11	76
Tabel 4. 14 Publikasi Video.....	81
Tabel 4. 15 Tabel data insight.....	89