

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Haryanto. (2024). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Website: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Aier, I. (2024). Social Media and Politics: the Potential of Social Media for Education and Civic Engagement. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(2). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i02.16036>
- Ain, Q., Sari, A., & Candrasari, Y. (2023). Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 568–578. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10081522>. Website: <http://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/7043/4462>
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public relations*. Ikatan Guru Indonesia. Website: [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hLljEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Akbar,+M.+F.,+Evadianti,+Y.,+%26+Asniar,+I.+\(2021\).+Public+Relations.+Ikatan+Guru+Indonesia&ots=uWJMX3RBO7&sig=2XrrNGhJ9Ssl5Z_kSKLfaTFMySE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hLljEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Akbar,+M.+F.,+Evadianti,+Y.,+%26+Asniar,+I.+(2021).+Public+Relations.+Ikatan+Guru+Indonesia&ots=uWJMX3RBO7&sig=2XrrNGhJ9Ssl5Z_kSKLfaTFMySE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Alfian, A. N., Putra, M. Y., Arifin, R. W., Barokah, A., Safei, A., & Julian, N. (2022). Pemanfaatan Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UBJ*, 5(1), 75–84. <https://doi.org/10.31599/mwdwxy87>. Website: <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/Jabdimas/article/view/2647/1785>
- Aminnudin, F. (2020). Pelatihan Videografi dan Editing Video sebagai Sarana Pengembangan Media Informasi BKKBN Provinsi Jambi. *FORTECH (Journal of Information Technology)*, 4(2), 46-52.

Website: <https://ojs.unh.ac.id/index.php/fortech/article/view/621/481>

Arfida, S., Wibowo, H., & Setya, A. F. (2020). Penerapan Teknologi Android Terhadap Aplikasi Panduan Penggunaan Software Adobe Audition. *Ijccs*, 14(2), 95–102. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/teknika/article/view/2455>.
Website: <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/teknika/article/view/2455>

Arrianie, L., Si, M. (2023). *Komunikasi Politik*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.

Website:

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EOHeEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=teori+komunikasi+politik+menurut+para+ahli&ots=TL5ImdHLoa&sig=0BISBeWkBV1ytVkoyLBMvIwNhvw&redir_esc=y#v=onepage&q=teori%20komunikasi%20politik%20menurut%20para%20ahli&f=false

Arka, R. A. R., Muhammad Raihan Ardi, & Muhammad Rafi Azka L. (2023). Manajemen Produksi Video Klip “Klebus” Ngatmo Mbilung. *Jurnal Audiens*, 4(3), 414–424. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.110>.

Website: <https://journalaudiens.umsida.ac.id/index.php/ja/article/view/110/165>

ASTUTIK, S. (2021). Penggunaan Media Video Pembelajaran Dan Power Point Dalam Mata Pelajaran Tik Kelas Vii Di Smp Negeri 1 Gurah. *Science, Engineering, Education, and Development Studies (SEEDS): Conference Series*, 4(2), 80–86. <https://doi.org/10.20961/seeds.v4i2.56735>.

Website: <https://jurnal.uns.ac.id/seeds/article/download/56735/33502>

Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–140. *Website:* <https://core.ac.uk/download/pdf/553315175.pdf>

Bahari, M. A., & Hidayat-Sardini, N. (2022). PERANAN ANGGOTA DPD RI DAPIL JATENG DALAM MENINGKATKAN FUNGSI-FUNGSI PERWAKILAN DAERAH (Studi Kasus Anggota DPD Jawa Tengah Periode

2014-2019). *Journal of Politic and Government Studies*, 12(1), 349-368.

Website: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/37273>

Bajari, A. H., & Morin, J. P. H., Nastiar, F.M. (2025). *PENGARUH KONTEN DIGITAL TERHADAP PARTISIPASI POLITIK : KAJIAN*. January.

Website: [https://www.researchgate.net/profile/Muh-Fauzan-](https://www.researchgate.net/profile/Muh-Fauzan-Nastiar/publication/387707753_PENGARUH_KONTEN_DIGITAL_TERHADAP_PARTISIPASI_POLITIK_KAJIAN_LITERATUR_TENTANG_AKTIVISME_MEDIA_SOSIAL/links/67788c5ee74ca64e1f4b7ec3/PENGARUH-KONTEN-DIGITAL-TERHADAP-PARTISIPASI-POLITIK-KAJIAN-LITERATUR-TENTANG-AKTIVISME-MEDIA-SOSIAL.pdf?__cf_chl_tk=06fQ11S.pdnOEEYN1qtUg424gvNL7fOISsb0y48hduw-1739855168-1.0.1.1-dvYRtOO3cgl6vZpBU.n5aFgr0.KkicQGJGXLjUdiB7k)

[Nastiar/publication/387707753_PENGARUH_KONTEN_DIGITAL_TERHADAP_PARTISIPASI_POLITIK_KAJIAN_LITERATUR_TENTANG_AKTIVISME_MEDIA_SOSIAL/links/67788c5ee74ca64e1f4b7ec3/PENGARUH-KONTEN-DIGITAL-TERHADAP-PARTISIPASI-POLITIK-KAJIAN-LITERATUR-TENTANG-AKTIVISME-MEDIA-SOSIAL.pdf?__cf_chl_tk=06fQ11S.pdnOEEYN1qtUg424gvNL7fOISsb0y48hduw-1739855168-1.0.1.1-dvYRtOO3cgl6vZpBU.n5aFgr0.KkicQGJGXLjUdiB7k](https://www.researchgate.net/profile/Muh-Fauzan-Nastiar/publication/387707753_PENGARUH_KONTEN_DIGITAL_TERHADAP_PARTISIPASI_POLITIK_KAJIAN_LITERATUR_TENTANG_AKTIVISME_MEDIA_SOSIAL/links/67788c5ee74ca64e1f4b7ec3/PENGARUH-KONTEN-DIGITAL-TERHADAP-PARTISIPASI-POLITIK-KAJIAN-LITERATUR-TENTANG-AKTIVISME-MEDIA-SOSIAL.pdf?__cf_chl_tk=06fQ11S.pdnOEEYN1qtUg424gvNL7fOISsb0y48hduw-1739855168-1.0.1.1-dvYRtOO3cgl6vZpBU.n5aFgr0.KkicQGJGXLjUdiB7k)

Biro Protokol, Hubungan Masyarakat dan Media, Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia. (2022). *Jejak Capaian Biro PHM 2022*

Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology, 1*, 565–572. <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>.
Website: <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1463/963>

Christin, M., Obadyah, A. B., & Ali, D. S. F. (2021). *Transmedia storytelling*. Syiah Kuala University Press.

Website:

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=pf5JEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Transmedia+Storytelling+Oleh+Maylanny+Christin,+Ariel+Barlian+Obadyah,+Dini+Salmiyah+Fithrah+Ali&ots=eXIbJC_WO&sig=KBnYVsPAFr goes0R-n-S9BtFXUg&redir_esc=y#v=onepage&q=Transmedia%20Storytelling%20Oleh%20Maylanny%20Christin%2C%20Ariel%20Barlian%20Obadyah%2C%20Dini%20Salmiyah%20Fithrah%20Ali

20Dini%20Salmiyah%20Fithrah%20Ali&f=false

Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan data penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423-5443.

Website: <https://ulilalbabinstitute.id/index.php/J-CEKI/article/view/5181/4124>

DOSS Camera & Gadget, Admin. (2023). *Seberapa Penting Rule of Thirds atau Aturan Sepertiga di Fotografi? Simak Penjelasannya.*

Website: https://www.doss.co.id/news/seberapa-penting-rule-of-thirds-atau-aturan-sepertiga-di-fotografi-simak-penjelasannya?srsltid=AfmBOopag75r6Is_lbqQeTvU4mA9SqP_IU8WxybS-mb-hl7ImsVjduBa

DOSS Camera & Gadget, Admin. (2023). *Teknik Dasar Videografi Untuk Kamu yang Ingin Menjadi Videografer.*

Website: <https://www.doss.co.id/news/teknik-dasar-videografi-untuk-kamu-yang-ingin-menjadi-videografer>

Finthariasari, M., Febriansyah, E., & Pramadeka, K. (2020). Pemberdayaan masyarakat desa Pelangkian melalui edukasi dan literasi keuangan pasar modal menuju masyarakat cerdas berinvestasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 3(1), 291-298.

Website: [https://www.researchgate.net/profile/Meilaty-](https://www.researchgate.net/profile/Meilaty-Finthariasari/publication/343966580_PEMBERDAYAAN_MASYARAKAT_DESA_PELANGKIAN_MELALUI_EDUKASI_DAN_LITERASI_KEUANGAN_PASAR_MODAL_MENUJU_MASYARAKAT_CERDAS_BERINVESTASI/links/6017e89945851517ef2f1735/PEMBERDAYAAN-MASYARAKAT-DESA-PELANGKIAN-MELALUI-EDUKASI-DAN-LITERASI-KEUANGAN-PASAR-MODAL-MENUJU-MASYARAKAT-CERDAS-BERINVESTASI.pdf)

[Finthariasari/publication/343966580_PEMBERDAYAAN_MASYARAKAT_DESA_PELANGKIAN_MELALUI_EDUKASI_DAN_LITERASI_KEUANGAN_PASAR_MODAL_MENUJU_MASYARAKAT_CERDAS_BERINVESTASI/links/6017e89945851517ef2f1735/PEMBERDAYAAN-MASYARAKAT-DESA-PELANGKIAN-MELALUI-EDUKASI-DAN-LITERASI-KEUANGAN-PASAR-MODAL-MENUJU-MASYARAKAT-CERDAS-BERINVESTASI.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Meilaty-Finthariasari/publication/343966580_PEMBERDAYAAN_MASYARAKAT_DESA_PELANGKIAN_MELALUI_EDUKASI_DAN_LITERASI_KEUANGAN_PASAR_MODAL_MENUJU_MASYARAKAT_CERDAS_BERINVESTASI/links/6017e89945851517ef2f1735/PEMBERDAYAAN-MASYARAKAT-DESA-PELANGKIAN-MELALUI-EDUKASI-DAN-LITERASI-KEUANGAN-PASAR-MODAL-MENUJU-MASYARAKAT-CERDAS-BERINVESTASI.pdf)

Gratia, G. P., Merah, E. L. K., Triyanti, M. D., Paringa, T., & Primasari, C. H. (2022). Fenomena Racun Tik-Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 193–200. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5272>.

Website: <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/konstelasi/article/view/5272/2547>

Hendrik, Aris Yusuf, M. *Pengertian Politik: Ciri, Tujuan, Konsep, Contoh Politik Ini!*.

Website: <https://www.gramedia.com/literasi/politik-adalah/?srsltid=AfmBOorp66qTIDRgjlOftLgWbPvOiCcW8YF29EoGysFu9rl4pmx-dCi2>

Hernatmadja, S. G., & Yuliyanto, M. (2024). Kampanye Edukasi Politik dan Anti-Hoaks “Road to Pilkada 2024” Sebagai Creative & Copywiter dan Production Manager. *Interaksi Online*, 13(1), 506-522.

Website: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/48804/32874>

Huda, S., & Rohmaniah, A. (2024). Analysis of Social Media @pdiperjuangan as a Means of Political Education for the Indonesian Democratic Party of Struggle. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*. <https://doi.org/10.21070/ijccd.v15i2.1175>

IDN Research Institute. (2024). Indonesia Generasi Z. *IDN Research Institute*, 102. *Website:* <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-genz-report-2024.pdf>

Jannah, M., Rahayu, S., & Lexianingrum, P. (2024). *IJM : Indonesian Journal of Multidisciplinary Edukasi Politik di Era Digital: Strategi Efektif Untuk Generasi Z*. 2, 199–209.

Website: <https://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/784/572>

K, Amira. *19 Teknik Pengambilan Gambar dalam Fotografi*.

Website: https://www.gramedia.com/literasi/teknik-pengambilan-gambar/?srsltid=AfmBOoohWlw5s8FB6xM8PzvEL4Su7Dk1mBr2zpt3aF84wcDwKiEKtvKX#7_Slanted

Laili Mardhiyani, N. (2024). *Camera Angle*. Power Point Bahan Ajar Mata Kuliah Fotografi Hubungan Masyarakat.

https://docs.google.com/presentation/d/16qnqKjwN1fCgPFamIAqkrNW8zpIvBuQ/edit?usp=drive_link&oid=102666362729880350177&rtpof=true&sd=true

Laili Mardhiyani, N. (2024). *Teknik Fotografi (Exposure)*. Power Point Bahan Ajar Mata Kuliah Fotografi Hubungan Masyarakat.

https://docs.google.com/presentation/d/1-LYU9weaVoJQd5uP5XmWcd1f5c2SwNNt/edit?usp=drive_link&oid=102666362729880350177&rtpof=true&sd=true

Latuperissa, A. A. A. (2022). Pendekatan Public Relations Politik di Media Sosial dalam Pembentukan Citra Politik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 9–17.

Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/1015>

Lukman, N. P. S. D. F., Sari, A. M. S. W. P., & Evadiani, A. K. M. Y. (2023). *MANAJEMEN HUMAS*. CV. AZKA PUSTAKA.

Website:

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8EfnEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=Lukman,+N.+P.+S.+D.+F.,+Sari,+A.+M.+S.+W.+P.,+%26+Evadiani,+A.+K.+M.+Y.+\(2023\).+MANAJEMEN+HUMAS.+CV.+AZKA+PUSTAKA&ots=2XQX3YnQtE&sig=cIS4Y-HHuTP4ERTRDIfl4Oga3q4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8EfnEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=Lukman,+N.+P.+S.+D.+F.,+Sari,+A.+M.+S.+W.+P.,+%26+Evadiani,+A.+K.+M.+Y.+(2023).+MANAJEMEN+HUMAS.+CV.+AZKA+PUSTAKA&ots=2XQX3YnQtE&sig=cIS4Y-HHuTP4ERTRDIfl4Oga3q4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Maghfiraha, D. E. Strategi Experiental Marketing Akal Production Pada Event Loal Museum Melalui Media Sosial TikTok.

Website:

<http://www.jurnal.minartis.com/index.php/jkomdis/article/view/1608/1386>

Mahendra, A. T., & Anam, C. (2020). Konsep Desain Tas Modular Fotografi dan Videografi. *Jurnal Kreatif: Desain Produk Industri dan Arsitektur*, 7(2).

Website: <https://ejurnal.polnes.ac.id/index.php/kreatif/article/view/53/41>

Maulana, A. E., & Ekawati, S. (2025). Eksplorasi Psikologis Pengguna TikTok Pada Generasi Z: Tinjauan Literatur Tentang Motivasi, Prilaku, dan Dampak Psikologis. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1235-1244.

Website:

Negara, A. K., Febrianto, H. G., Fitriana, A. I., Ekonomi, F., & Muhammadiyah, U. (2022). *Volume . 19 Issue 2 (2022) Pages 296-304 AKUNTABEL : Jurnal Akuntansi dan Keuangan ISSN : 0216-7743 (Print) 2528-1135 (Online) Mengelola keuangan dalam pandangan Generasi Z. 2(2), 296–304.*
<https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.11176>.

Website: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/113118045/1901-libre.pdf?1712530327=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/113118045/1901-libre.pdf?1712530327=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMengelola_keuangan_dalam_pandangan_gen_z.pdf&Expires=1741569175&Signature=Yraeepf0ZuhMOOkaa1Z8QQtMrg1xZah3YbxyvZT7dTCJTK0bq8hwvR22Vag7cHKGN2uu3BRqzIPI5XGAZ1E9ATEUyo6U~NwIdjxAmiYqOdBWDSBAO3DQquyInGt20yCAE2~ZVJGi1jRpTaRcpbBP4zO7bZlsWcj7kgXcyTaO53wDFXqr~vEbLw6Y~Ii0IF0WvthSNRGnVJeJEBjtM3f-VooOjvexs8ZYE6coAvvURdpqwbsmFLJpYo90pMs0CmUtko-Zv1Gy-5w7ud8GuIe31GtFtHWFCHEMPfsn2O-mxlgNRPG9FMNTlcd2dmO24Wjgttqf4el6TUgWnqPBGhh1bw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

[disposition=inline%3B+filename%3DMengelola_keuangan_dalam_pandangan_gen_z.pdf&Expires=1741569175&Signature=Yraeepf0ZuhMOOkaa1Z8QQtMrg1xZah3YbxyvZT7dTCJTK0bq8hwvR22Vag7cHKGN2uu3BRqzIPI5XGAZ1E9ATEUyo6U~NwIdjxAmiYqOdBWDSBAO3DQquyInGt20yCAE2~ZVJGi1jRpTaRcpbBP4zO7bZlsWcj7kgXcyTaO53wDFXqr~vEbLw6Y~Ii0IF0WvthSNRGnVJeJEBjtM3f-VooOjvexs8ZYE6coAvvURdpqwbsmFLJpYo90pMs0CmUtko-Zv1Gy-5w7ud8GuIe31GtFtHWFCHEMPfsn2O-mxlgNRPG9FMNTlcd2dmO24Wjgttqf4el6TUgWnqPBGhh1bw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/113118045/1901-libre.pdf?1712530327=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMengelola_keuangan_dalam_pandangan_gen_z.pdf&Expires=1741569175&Signature=Yraeepf0ZuhMOOkaa1Z8QQtMrg1xZah3YbxyvZT7dTCJTK0bq8hwvR22Vag7cHKGN2uu3BRqzIPI5XGAZ1E9ATEUyo6U~NwIdjxAmiYqOdBWDSBAO3DQquyInGt20yCAE2~ZVJGi1jRpTaRcpbBP4zO7bZlsWcj7kgXcyTaO53wDFXqr~vEbLw6Y~Ii0IF0WvthSNRGnVJeJEBjtM3f-VooOjvexs8ZYE6coAvvURdpqwbsmFLJpYo90pMs0CmUtko-Zv1Gy-5w7ud8GuIe31GtFtHWFCHEMPfsn2O-mxlgNRPG9FMNTlcd2dmO24Wjgttqf4el6TUgWnqPBGhh1bw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Noor, M. (2025). Analisis Pelaksanaan Penyerapan Aspirasi Anggota Dewan Perwakilan Daerah Pada Mekanisme Pertanggungjawaban Dan Pengawasan. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan*

Humaniora, 9(1), 499-505.

Website: [http://jurnal.um-](http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah/article/view/20463/pdf)

[tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah/article/view/20463/pdf](http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah/article/view/20463/pdf)

Novalia, R. (2016). Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu. *UIN Sunan Kalijaga*, 152(3), 28. file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec.

Nurdiansyah, D., Handayani, P., & Zabadi A, F. (2023). Peningkatan Skill Editing Video Karangan Taruna Menggunakan Aplikasi Mobile Phone Capcut. *Communnity Development Journal*, 4(3), 5572–5580.

Website:

<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/17082/12810>

Poernomo, C. A., & Wibowo, J. H. (2023, January). Analisis Proses Produksi Konten Kreatif Pada Kanal Youtube Kembara Sunyi. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)* (Vol. 1, No. 1, Januari, pp. 161-167).

Website:

<https://conference.untagsby.ac.id/index.php/semakom/article/download/1929/992>

Prabowo, D. (2020). *Pengaruh media sosial instagram, kualitas pelayanan, kualitas produk, dan kemudahan mengakses produk terhadap niat beli konsumen* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA). *Website:* <https://e-journal.uajy.ac.id/22869/>

Pratama, M. R. A., & Sastradipraja, C. K. (2022). PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTASI MULTIMEDIA KANTOR DPRD KABUPATEN

BANDUNG BARAT MENGGUNAKAN SOFTWARE ADOBE PREMIERE PRO. *JITS (Journal of Information Technology Student)*, 1(2), 42-45. *Website:* <http://journal.piksi.ac.id/index.php/jits/article/view/889>

Protokol, B. (2024). *Monitoring Pemberitaan Media DPD RI , Sepanjang 2024.*

Rainer, P. (2023). *Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Generasi Z.*

Website: <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>

Rosyidah, I. R., Ekonomi, S., Bidang, D., Zakat, M., Wakaf, D., Pembimbing, D., Betty, S., & Rokhmah, E. (2022). *Pengaruh Prinsip Desain, Teknik Fotografi, Dan Teknik Videografi Terhadap Minat Berzakat Masyarakat Di Baznas Kabupaten Karanganyar.*

Website: https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3871/1/Full%20Teks_182141060.pdf

Saputra, M. R., & Tamin, B. Y. PERANANAN DPD DALAM MENYALURKAN ASPIRASI MASYARAKAT DI SUMATERA BARAT. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Law, Bung Hatta University*, 13(1), 5-5.

Website:
<https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFH/article/view/20712/17027>

Sekretariat Jenderal DPD RI. (2023). *Profil Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Tahun Sidang 2023 – 2024*

Sofiandi, E., & Wahyuni, T. R. (n.d.). Perancangan Video Kampanye ' Jangan Golput ' sebagai Media Edukasi Pemilu untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda.

Website:
<https://prosiding.narsistik.nusaputra.ac.id/index.php/narsistik/article/view/37/35>

35

Solin, T. R., Ananta, A., & Utami, M. B. (2025). *Jurnal Penelitian Nusantara Perancangan Kampanye Sosial Tentang Disleksia Untuk Meningkatkan Awareness Dan Pemahaman Pada Masyarakat Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara. 1*, 264–273.

Website: <https://padangjurnal.web.id/index.php/menulis/article/view/54/52>

Tugino, T. (2020). *Efektivitas Media Youtube Dalam Melestarikan. 1480*, 62–67.

Website: <https://journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/comm-edu/article/view/3729/1373>

Vika Hutaria, Susilo, & Isa Akhlis. (2022). Pengaruh Shutter Speed dan Aperature Terhadap Kontrol Delay Ekspose Radiografi Digital. *Upej, 11*(3), 24–30.

Website: <https://journal.unnes.ac.id/sju/upej/article/view/63299>

Wibowo, K. (2024). Kampanye Partisipatif Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024. *Jurnal Bawaslu DKI*, 109–118.

Website:

<http://journal.bawaslu.go.id/index.php/JBDKI/article/view/401>

Wicaksono, M. A. (2023). Kesadaran Hak Pilih Generasi Z Terhadap Pemilu 2024 Melalui Video TikTok. *AKSA JURNAL KOMUNIKASI VISUAL*, 7(1), 38.

Website: <http://aksa.stsrdvisi.ac.id/index.php/aksa/article/view/104/96>

Zaini, M. S., & Nugraha, J. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis Adobe Premiere Pro Pada Kompetensi Dasar Mengelola Kegiatan Humas Kelas XI Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 2 Buduran Sidorajo. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 9(2), 349–361.
<https://doi.org/10.26740/jpap.v9n2.p349-361>.

Website: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap/article/view/10136>