



**VIDEO KAMPANYE EDUKASI POLITIK
DPD RI: TERUS MELANGKAH MEMPERJUANGKAN
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DAERAH DAN
KEMAJUAN INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Joshua Calvin Gian Prabaswara Hutagaol

40020621650067

**Program Studi Sarjana Terapan (S.Tr)
Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro**

2025

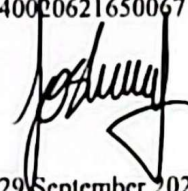
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan

Nama : Joshua Calvin G.P.H.

NIM : 40020621650067

Tanda Tangan :



Tanggal : 29 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO KAMPANYE EDUKASI POLITIK
DPD RI: TERUS MELANGKAH MEMPERJUANGKAN
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DAERAH DAN
KEMAJUAN INDONESIA**

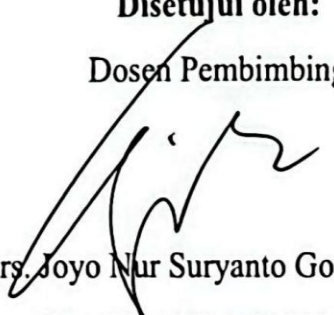
Oleh:

**Joshua Calvin Gian Prabaswara Hutagaol
40020621650067**

Semarang, 29 September 2025

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si.

NIP. 196110261987021001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Ini diajukan oleh:

Nama : Joshua Calvin Gian Prabaswara Hutagaol
NIM : 40020621650067
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Video Kampanye Edukasi Politik
DPD RI: Terus Melangkah Memperjuangkan
Kesejahteraan Masyarakat Dacrah dan Kemajuan
Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si.

NIP. 196110261987021001

Penguji I : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP.

NIP. 198204252018072001

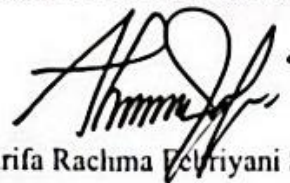
Penguji II : Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A.

NIP. 199804292024061001



Semarang, 29 September 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Felvriyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“There's not a victory without a fight

There's not a sunrise without a night

There's not a purchase without a cost

There's not a crown without a cross”

-Michael English-

PERSEMBAHAN

1. Orang tua penulis, Bapak Charles Budisantoso dan Ibu Maria Maxima Dwi Lestari Handayani yang telah memberikan segala hal yang dibutuhkan oleh penulis.
2. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si, sebagai dosen pembimbing penulis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menyelesaikan Proyek tugas akhir.
3. Sanherif S. Hutagaol, S.Sos., M.Si, selaku paman penulis yang telah membantu memberikan saran selama pengerjaan Proyek tugas akhir.
4. Intan Fitria Yuliani, S.T., M.Si, sebagai Pejabat Fungsional Pranata Humas Ahli Muda Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia, yang telah mendukung dan banyak memberikan saran serta masukan.
5. Juan R., S.I.Kom sebagai staf di Bagian Humas dan Fasilitasi Pengaduan yang telah memberikan banyak ilmu baru dalam hal *video editing* kepada penulis selama menyelesaikan Proyek tugas akhir.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan jasmani dan rohani, kekuatan dan kebijaksanaan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Video Kampanye Edukasi Politik, DPD RI: Terus Melangkah Memperjuangkan Kesejahteraan Masyarakat Daerah dan Kemajuan Indonesia.” Tugas akhir ini disusun sebagai bagian untuk memenuhi syarat akademik pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses penyelesaian tugas akhir ini yang dimulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi, publikasi dan pembahasan hasil. Luaran dari tugas akhir ini adalah berupa dua Video Kampanye Edukasi Politik (satu video trailer dan satu video utama). Produksi Video Kampanye Edukasi Politik berfokus pada pemberian edukasi tentang tugas dan wewenang DPD RI. Penulis bekerja sama dengan Bagian Humas dan Fasilitas Pengaduan, Sekretariat Jenderal DPD RI selama memproduksi Video Kampanye Edukasi Politik. Video Kampanye Edukasi Politik sebagai Proyek tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat.

Laporan tugas akhir ini terdiri dari lima bab. Berikut adalah penjelasan mengenai isi dari masing-masing bab tersebut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi tentang penjelasan mengenai latar belakang permasalahan. Adapun permasalahan yang dimaksud penulis adalah ditemukan data yang menjelaskan bahwa masyarakat masih belum memahami tugas dan wewenang Lembaga DPD RI dalam sistem ketatanegaraan di Indonesia. Penulis juga merumuskan masalah utama yakni apakah edukasi politik melalui video ini dapat membuat target audiens memiliki pemahaman yang baik tentang tugas dan wewenang dari DPD RI. Pada bab ini juga dijelaskan mengenai tujuan pembuatan karya, manfaat pembuatan karya (manfaat bagi mahasiswa, manfaat bagi universitas, manfaat bagi DPD RI

dan manfaat bagi masyarakat) dan luaran dari tugas akhir yakni berupa Video Kampanye Edukasi Politik.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab II, penulis menjelaskan secara mendalam dan komprehensif tentang teori-teori yang digunakan dalam produksi tugas akhir. Beberapa teori yang digunakan oleh penulis dalam produksi tugas akhir ini adalah teori hubungan masyarakat, teori video pembelajaran atau edukasi, teori kampanye, teori politik dan teori tentang media sosial. Penulis juga menjelaskan mengenai tahapan pengayaan yang akan dilaksanakan, dimulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. Penulis tidak hanya menggunakan teori untuk memproduksi tugas akhir namun penulis juga mengkaji beberapa karya terdahulu yang memiliki relevansi dengan tugas akhir ini.

BAB III METODE

Pada bab ini, penulis memberikan pemaparan tentang metode yang digunakan dalam proses produksi Video Kampanye Edukasi Politik. Alur kerja selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

➤ Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penyusunan proposal tugas akhir ini adalah metode wawancara tidak terstruktur secara *offsite*.

➤ Produksi Karya

Metode pembuatan karya dalam Proyek tugas akhir ini adalah menggunakan metode terapan yang terdiri dari tiga tahap yakni pra produksi, produksi dan pasca produksi.

➤ Pengukuran Efektivitas Kampanye

Penulis menetapkan beberapa target untuk pengukuran efektivitas kampanye. Target-target tersebut adalah sebagai berikut:

1. Persentase penayangan video di kanal YouTube Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia dengan kelompok usia 18 – 24 tahun naik menjadi 6,8% (dari 5,8%)

2. Mendapatkan 100 *likes*
3. Mendapatkan 100 *views*
4. Mendapatkan 100 *comments*

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan tentang hasil dari implementasi teori dan metode yang digunakan untuk memproduksi Video Kampanye Edukasi Politik. Penulis juga menjelaskan tentang pelaksanaan proyek secara aktual dan faktual serta beberapa hambatan dan solusi yang digunakan untuk mengatasinya. Bab ini juga menjelaskan tentang target (pada pengukuran efektivitas kampanye) yang berhasil tercapai. Selain itu, penulis juga menjelaskan tentang rencana keberlanjutan untuk karya tugas akhir ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat tentang kesimpulan dan saran dari karya tugas akhir. Adapun kesimpulan yang dapat penulis sampaikan adalah Video Kampanye Edukasi Politik ini merupakan cara yang efektif dan efisien untuk memberikan edukasi kepada masyarakat, yang dalam hal ini adalah penduduk yang berada pada kelompok usia Generasi Zoomer (Gen Z), tentang tugas dan wewenang Lembaga DPD RI dalam sistem ketatanegaraan di Indonesia. Penulis juga memberikan saran kepada Bagian Humas dan Fasilitasi Pengaduan Sekretariat Jenderal DPD RI untuk dapat mendiseminasikan informasi tentang DPD RI melalui video.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan	12
1.4 Manfaat	12
1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa	12
1.4.2 Manfaat bagi Universitas	13
1.4.3 Manfaat bagi Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia.....	13
1.4.4 Manfaat bagi Masyarakat.....	14
1.5 Luaran	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teori	20
2.2.1 Hubungan Masyarakat	20
2.2.2 Video Pembelajaran atau Edukasi.....	24
2.2.3 Kampanye	24
2.2.4 Edukasi.....	25

2.2.5 Politik.....	26
2.2.6 Media Sosial.....	29
2.2.7 Instagram.....	30
2.2.8 YouTube	33
2.2.9 TikTok.....	34
2.2.10 Tahapan Pengaryaan	34
2.2.11 Videografi	35
2.2.12 Pendekatan <i>Storytelling</i> dalam Videografi.....	40
2.2.13 Teknik Pengambilan Gambar.....	41
2.2.14 <i>Exposure</i>	46
2.2.15 Hal-Hal Teknis yang Penting dalam Videografi	47
2.2.16 Variabel Penting dalam Proses <i>Editing</i>	48
2.2.17 Suara (<i>Sound</i>).....	49
2.2.18 CapCut	50
2.2.19 Adobe Premiere Pro	50
2.2.20 Adobe Audition.....	51
2.2.21 Canva	51
BAB III METODE	52
3.1 Metode Pengaryaan.....	52
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	52
3.1.2 Metode Produksi Karya	52
3.1.3 Metode Pengukuran Efektivitas Kampanye.....	53
3.2 Klien Pembuatan Karya	54
3.3 Profil Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia (DPD RI).....	54
3.3.1 Visi DPD RI.....	55
3.3.2 Misi DPD RI	55
3.3.3 Fungsi DPD RI.....	55
3.3.4 Tugas dan Wewenang DPD RI	56
3.3.5 Alat Kelengkapan DPD RI.....	58
3.4 Segmentasi	60
3.4.1 Segmentasi Demografis	60
3.4.2 Segmentasi Geografis	60
3.4.3 Segmentasi Psikografis	61
3.5 Jenis Karya Bidang	61

3.6 Konsep Karya Bidang	61
3.6.1 Produksi	61
3.7 <i>Standard Sequence Guide</i>	65
3.7.1 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Kampanye Edukasi Politik.....	65
3.8 Anggaran.....	85
3.9 <i>Timeline</i> Proyek	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	87
4.2 Analisis Masalah.....	88
4.3 Tahap Perancangan	89
4.3.1 Pra Produksi	89
4.3.2 Produksi	90
4.3.3 Pasca Produksi	103
4.4 Pembahasan Hasil	127
4.4.1 Pengukuran Efektivitas Kampanye	133
4.4.2 <i>Sustainability</i> (Keberlanjutan)	137
4.5 Kendala dan Solusi dalam Produksi Tugas Akhir.....	138
4.5.1 Pra Produksi	138
4.5.2 Produksi	139
4.5.3 Pasca Produksi	140
BAB V PENUTUP	159
5.1 Kesimpulan	159
5.2 Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN	173

DAFTAR TABEL

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	173
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data	174
Lampiran 3 Penyerahan Hasil Tugas Akhir secara Simbolis	175
Lampiran 4 Lembar Konsultasi.....	176
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	178
Lampiran 6 Hasil Pemeriksaan Plagiarisme.....	179
Lampiran 7 Sertifikat TOEFL SEU	189
Lampiran 8 Sertifikat HKI	190

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Akun Instagram Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Tampilan Akun YouTube Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Tampilan Akun TikTok Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia	6
Gambar 1.4 Diagram Format Konten yang Disukai oleh Generasi Zoomer (Generasi Z) di Indonesia.....	9
Gambar 1.5 Media Sosial yang Disukai oleh Generasi Zoomer (Generasi Z) di Indonesia.....	10
Gambar 1.6 Grafik Sensus Penduduk Indonesia Berdasarkan Kategori Usia.....	10
Gambar 3.1 Data Penonton YouTube DPD RI Berdasarkan Kelompok Usia.....	53
Gambar 4.1 Konsultasi dengan Ibu Intan.....	90
Gambar 4.2 Permintaan Izin Kepada Kabag Humas dan Fasilitasi Pengaduan....	91
Gambar 4.3 Penataan <i>Smartphone</i> untuk Mengambil Gambar.....	91
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar.....	92
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar di Kompleks Parlemen.....	92
Gambar 4.6 Pengambilan Gambar di Depan Patung Ir. Soekarno.....	93
Gambar 4.7 Penulis Mengakses <i>Run</i>	94
Gambar 4.8 Hasil Pengambilan Gambar di Sekitar Jalan Palbatu, Menteng Dalam.....	95
Gambar 4.9 Hasil Pengambilan Gambar di Mall Kota Kasablanka.....	95
Gambar 4.10 Hasil Pengambilan Gambar di Luar Halte (Lantai 2) Bundaran HI.....	96
Gambar 4.11 Hasil Pengambilan Gambar di Dalam Halte Bundaran HI.....	96

Gambar 4.12 Penulis Melakukan <i>Briefing</i> kepada Pengisi Suara.....	98
Gambar 4.13 Proses Pengambilan Suara Pertama.....	99
Gambar 4.14 Proses Pengambilan Suara Kedua.....	99
Gambar 4.15 Penulis Menggunakan Aplikasi Adobe Audition untuk Melakukan Pengambilan Suara.....	100
Gambar 4.16 Hasil Pengambilan Suara Sesi Pertama.....	100
Gambar 4.17 Penyimpanan File <i>Voice Over</i>	101
Gambar 4.18 Penyimpanan Google Drive untuk <i>Footage</i> Penyampaian Statement oleh Ketua DPD RI dari Masa ke Masa.....	102
Gambar 4.19 Penyimpanan Google Drive untuk Dokumentasi Foto Ketua DPD RI dari Masa ke Masa, <i>Footage</i> Gedung DPD RI dan Rapat Dengar Pendapat Anggota DPD RI.....	102
Gambar 4.20 Penyimpanan Bahan-Bahan untuk Membuat Video Kampanye Edukasi Politik di Laptop Penulis.....	103
Gambar 4.21 Hasil Pembuatan Lima <i>Stickman</i>	107
Gambar 4.22 Proses Pengerjaan Bagian <i>Pre Opening</i>	107
Gambar 4.23 Proses Pengerjaan Bagian <i>Opening</i>	108
Gambar 4.24 Proses Pembuatan Animasi Menggunakan FlipaClip.....	111
Gambar 4.25 Proses Penggabungan Aset (Elemen) Animasi di Canva.....	111
Gambar 4.26 Proses Pembuatan <i>Scene</i> Pimpinan DPD RI.....	112
Gambar 4.27 Proses Pembuatan Logo <i>Copyright</i>	112
Gambar 4.28 Proses Pembuatan Animasi Transisi Visi dan Misi DPD RI.....	113
Gambar 4.29 Proses Pembuatan Animasi Transisi Nama Ketua DPD RI dari Masa ke Masa.....	113

Gambar 4.30 Proses Pembuatan Animasi Transisi Tugas dan Wewenang DPD RI.....	114
Gambar 4.31 Proses Pembuatan Animasi Transisi Alat Kelengkapan DPD RI.....	114
Gambar 4.32 Proses Pembuatan Animasi Transisi Jumlah Anggota DPD RI...	115
Gambar 4.33 Proses Pembuatan Aset Animasi Bendera Merah Putih.....	115
Gambar 4.34 Proses Pembuatan <i>Overlay</i> Warna Krem.....	116
Gambar 4.35 Proses Pengeditan <i>Scene</i> Anggota DPD RI di Sidang Paripurna DPD RI.....	116
Gambar 4.36 Proses Pembuatan <i>Scene</i> Gedung Kantor DPD RI di Daerah.....	117
Gambar 4.37 Proses Pembuatan Bagian <i>Closing</i>	118
Gambar 4.38 Proses Pembuatan Aset untuk <i>Closing</i>	118
Gambar 4.39 Proses Pembuatan <i>Video Trailer</i>	119
Gambar 4.40 Proses Pembuatan Mini Poster Pertama.....	120
Gambar 4.41 Proses Pembuatan Mini Poster Kedua.....	120
Gambar 4.42 Proses Penggabungan <i>Video Trailer</i> dan Dua Mini Poster.....	121
Gambar 4.43 <i>Thumbnail</i> YouTube.....	123
Gambar 4.44 Proses <i>Rendering</i> Video Utama.....	124
Gambar 4.45 Proses <i>Rendering</i> <i>Video Trailer</i>	124
Gambar 4.46 File Penyimpanan Proyek tugas akhir di Google Drive.....	125
Gambar 4.47 Data <i>Insight</i> Instagram <i>Story</i> Pertama.....	129
Gambar 4.48 Data <i>Insight</i> Instagram <i>Story</i> Kedua.....	130
Gambar 4.49 Data <i>Insight</i> Instagram <i>Story</i> Ketiga.....	131

Gambar 4.50 Data <i>Insight</i> YouTube.....	132
Gambar 4.51 Publikasi di Instagram Pribadi Penulis.....	133
Gambar 4.52 Publikasi Melalui <i>Private Chat</i> WhatsApp.....	133
Gambar 4.53 Publikasi di Grup Kelas PR A 2021.....	134
Gambar 4.54 Tampilan Komentar di Unggahan Video Utama.....	135
Gambar 4.55 Responden Usia Generasi Zoomer (Generasi Z).....	136
Gambar 4.56 Domisili Responden.....	136
Gambar 4.57 Diagram Pertanyaan Pertama.....	137
Gambar 4.58 Diagram Pertanyaan Kedua.....	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	173
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data	174
Lampiran 3 Penyerahan Hasil Tugas Akhir secara Simbolis	175
Lampiran 4 Lembar Konsultasi.....	176
Lampiran 5 Hasil Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Sertifikat TOEFL SEU	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Sertifikat HKI	Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK

Lembaga Legislatif adalah lembaga yang memiliki fungsi legislasi dan fungsi pengawasan. Di Indonesia, Lembaga Legislatif terdiri dari Majelis Permusyawaratan Rakyat (MPR), Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) dan Dewan Perwakilan Daerah (DPD). Penjelasan tentang tugas dan wewenang dari masing-masing lembaga tersebut, telah menjadi materi pembelajaran dalam sistem pendidikan di Indonesia. Namun pada kenyataannya, masih ditemukan data yang menjelaskan bahwa masyarakat masih belum memahami tentang tugas dan wewenang Lembaga DPD RI dalam sistem ketatanegaraan di Indonesia. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan oleh penulis, Sekretariat Jenderal DPD RI telah melakukan publikasi secara masif dan terstruktur dalam bentuk rilis dan berita. Penulis melihat adanya kesenjangan karena terdapat ketidaksesuaian antara ekspektasi dan realita. Tugas akhir ini bertujuan untuk memproduksi Video Kampanye Politik untuk memberikan edukasi kepada masyarakat terutama pada kelompok usia Generasi Zoomer (Generasi Z), tentang tugas dan wewenang Lembaga DPD RI. Metode yang digunakan untuk memproduksi karya tugas akhir ini adalah pra produksi, produksi dan pasca produksi. Luaran dari tugas akhir ini adalah terdiri dari dua video yakni video trailer dan video utama. Hasil dari publikasi Video Kampanye Edukasi Politik ini menunjukkan bahwa masyarakat menjadi paham tentang tugas dan wewenang DPD RI. Kuesioner yang dibagikan juga menunjukkan bahwa responden menjadi paham setelah menonton Video Kampanye Edukasi Politik. Responden juga memberikan jawaban bahwa bentuk kampanye digital ini merupakan cara yang efektif dalam menyebarluaskan informasi tentang tugas dan wewenang DPD RI.

Kata Kunci: Lembaga Legislatif, DPD RI, tugas dan wewenang, kesenjangan, Video Kampanye Edukasi Politik.

ABSTRACT

The Legislative Institution is an institution that has legislative dan oversight functions. In Inonesia, The Legislative Instituions consist of People's Consultative Assembly (MPR), House of Representative (DPR) and Regional Representatives Council (DPD). Explanations of the duties and authorities of each of these institutions have become a staple of Indonesian education. However, the data suggests that the public still lacks understanding about the duties and authorities of the Regional Representative Council within the Indonesian constitutional system. Based on interviews conducted by the author, Secretariat General of the Regional Representative Council has published extensively and in a structural manner, in the form of press releases and news reports. The author sees a gap due to a mismatch between expectations and reality. This final projects aims to produce a political campaign video to educate the public, particularly Z Generation, about the duties and authorities of the Regional Representative Council. The methods used to produce this final project include pre-production, production and post-production. The output of this final project consists of two videos, a trailer and a main video. The results of the publication of this Political Education Campaign Video indicate that the public has gained an understanding of the duties and authorities of the Regional Representative Council. The distributed questionnaire also showed that respondents gained an understanding after watching the Political Education Campaign Video. Respondents also stated that this digital campaign is an effective way to disseminate information about the duties and authorities of the Regional Representative Council.

Keywords: *Legislative Institution, Regional Representative Council, duties and authorities, gap, Political Education Campaign Video.*