



**PRODUKSI VIDEO KONTEN EDUKASI MELALUI TIKTOK
SEBAGAI STRATEGI KAMPANYE PROGRAM *SEMARANG*
WEGAH NYAMPAH BAGI GEN Z**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
(S.Tr.) Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

Fasya Arya Audria

40020621650160

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (S.Tr.)

INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

SEMARANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Fasya Arya Audria

NIM : 40020620650160

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI VIDEO KONTEN EDUKASI MELALUI TIKTOK SEBAGAI STRATEGI KAMPANYE PROGRAM SEMARANG WEGAH NYAMPAH BAGI GEN Z

Oleh :

**Fasya Arya Audria
40020620650160**

Semarang, 23 September 2025

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



**Dr. Adi Nugroho M.Si.
NIP. 196510171993111001**

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fasya Arya Audria

NIM : 40020620650160

Program Studi : Informasi dan Humas

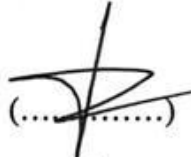
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Konten Edukasi Melalui Tiktok Sebagai Strategi Kampanye Program Semarang Wegah Nyampah Bagi Gen Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Adi Nugroho M.Si.

NIP. 196510171993111001

(......)

Penguji I : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199003172019032014

(......)

Penguji II : Nisrina Laila Nabila M.I.Kom.

NIP. 199512232024062002

(......)

Semarang, 23 September 2025

Ketua Program Studi D4 Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Produksi Video Konten Edukasi melalui TikTok sebagai Strategi Kampanye Program *Semarang Wegah Nyampah* bagi Gen Z”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Sarjana Terapan (S.Tr.) Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi sebagai bahan acuan dalam produksi konten edukasi berbasis media sosial, khususnya TikTok, dalam rangka mendukung strategi komunikasi lingkungan dan pengelolaan sampah di kalangan Generasi Z. Selain itu, Tugas Akhir ini juga diharapkan mampu menjadi bentuk kerja sama yang bermanfaat antara program studi dengan Pemerintah Kota Semarang melalui program *Semarang Wegah Nyampah*. Adapun pembahasan dalam Tugas Akhir ini terdiri atas lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN: Berisikan latar belakang masalah, yakni permasalahan sampah plastik di Kota Semarang yang masih tinggi dan rendahnya kesadaran generasi muda dalam mengurangi penggunaan plastik sekali pakai. Permasalahan tersebut dirumuskan menjadi fokus penelitian, yaitu diperlukan strategi kampanye baru berupa produksi video edukasi melalui TikTok untuk mendukung program *Semarang Wegah Nyampah* dan menjangkau Generasi Z sebagai target audiens utama.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: Membahas mengenai penelitian terdahulu dan teori yang relevan dengan topik, seperti teori komunikasi, kampanye digital, penggunaan media sosial untuk edukasi, serta karakteristik Generasi Z dalam mengakses konten.

BAB III METODE: Berisikan tahap-tahap produksi Tugas Akhir, yaitu pra-produksi yang meliputi perencanaan ide dan penulisan naskah, tahap produksi berupa proses pengambilan gambar, serta pasca-produksi berupa penyuntingan video hingga siap dipublikasikan melalui TikTok.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Menjelaskan hasil pelaksanaan produksi enam video edukasi yang telah diunggah di akun resmi @semarangwegahnyampah. Pada bab ini dipaparkan capaian performa konten seperti jumlah tayangan, tanda suka, komentar, serta analisis efektivitas kampanye dalam meningkatkan kesadaran Generasi Z mengenai pengurangan sampah plastik.

BAB V PENUTUP: Berisikan kesimpulan yang menegaskan efektivitas TikTok sebagai media kampanye lingkungan serta saran yang ditujukan untuk meningkatkan kualitas dan keberlanjutan program *Semarang Wegah Nyampah* di masa mendatang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 23 September 2025

Fasya Arya Audria

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“So, indeed, with hardship comes ease. Indeed, with hardship comes ease.”

(Surah Al-Insyirah 5-6)

PERSEMBAHAN :

“Tugas akhir ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, yang belajar bertahan di tengah jatuh dan bangun. Untuk Papa dan Mama yang doanya tak pernah putus, untuk keluarga yang menjadi tempat pulang, untuk sahabat dan orang-orang terdekat yang hadir dalam senyap maupun riuh. Juga untuk Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro serta Pemerintah Kota Semarang yang turut memberi warna dalam perjalanan ini.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas limpahan rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya. Atas izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul *eslesaikan* berkat doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala kemudahan dan pertolongan yang diberikan, sehingga setiap proses penyusunan karya ini dapat dijalani dan diselesaikan dengan baik. Segala kelancaran dan kesempatan yang saya terima merupakan bentuk kasih sayang dan karunia dari-Nya.
2. Kedua orang tua tersayang, Papa dan Mama atas doa, dorongan, ketulusan hati, dan kepercayaan yang senantiasa diberikan kepada saya dalam setiap tahap perjalanan ini.
3. Mas Fafa, satu-satunya saudara kandung yang selalu hadir dengan candaan sederhana namun penuh makna. Dalam tawa yang kau sisipkan, terselip kekuatan yang tak kasat mata mendorongku untuk tetap berjuang, lebih tegar, dan lebih ikhlas menapaki setiap langkah hingga karya ini terselesaikan.
4. Kepada Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Jurusan Informasi dan Humas, yang dengan kebijaksanaan, arahan, dan teladan ilmunya telah menjadi cahaya penuntun.
5. Kepada Bapak Dr. Adi Nugroho, M.Si., dosen pembimbing yang dengan kesabaran, keteguhan, serta arahan penuh makna telah membimbing penulis sepanjang proses penyusunan karya ini. Setiap wejangan dan bimbingan yang beliau berikan menjadi penopang semangat, sekaligus penerang jalan bagi penulis untuk terus belajar dan menyempurnakan langkah.
6. Kepada Mbak Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji 1 dan Mbak Nisrina Laila Nabila, M.I.Kom. selaku dosen penguji 2, yang dengan ketelitian, arahan, serta masukan penuh makna telah

membantu penulis menyempurnakan karya ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih atas waktu yang telah berikan dalam pelaksanaan seminar proposal hingga sidang akhir, yang menjadi bagian penting dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Kepada Pemerintah Kota Semarang khususnya bagian Kompimpro, Pak Ipung, Mbak Ana, Mas Warih, serta rekan-rekan lainnya, terima kasih atas dukungan dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk melaksanakan Tugas Akhir bersama klien dalam program *Semarang Wegah Nyampah*.
8. Salma Kamila, terima kasih telah menjadi dorongan yang membuatku kembali bersemangat menjalani hidup. Sebentar lagi kita selesaikan 1 langkah yang kita mulai.
9. Teman- teman OTWD, yakni Salsa, Rere, Anita, Sasa, Aisyah, Lintang, Pranita meski tak lagi sebidang ruang, kalian tetap menjadi suara yang menenangkan dan dukungan yang tak pernah pudar.
10. Teman- teman Menhir, yakni Rhegita, Syifa, Intan, Nadia, Sarah, Devi, Khansa, Tina, kalian adalah tempat kembali ketika dunia terasa begitu berat. Tawa sederhana bersama kalian menjelma penawar luka, dan di manapun langkah kalian berlabuh, doa-doaku akan selalu berjalan menyertai.
11. Dhiva, terima kasih telah hadir sebagai teman dekat yang mengajarkan arti perjalanan, menjadi saksi suka dan duka, serta meninggalkan jejak berharga dalam setiap langkah perkuliahan.
12. Allysa, terima kasih karena selalu menenangkan kala kalut, bersedia mendengar segala keluhan kesahku, dan dekapan hangatmu akan selalu kuingat sebagai penguat dalam setiap langkah.
13. Ragil, segala bantuan tulus darimu dibalas Allah dengan rezeki yang berlimpah atas kerja kerasmu.
14. Ayu Dina, Apreza, Erika dan Billy, terima kasih telah membuat awal dan akhir perkuliahan begitu hangat dan penuh cerita.
15. Elga dan Bilqis, terima kasih atas keterbukaan hati kalian dalam membantu setiap kesulitanku.

16. KKN Pogalan (Kiyomi, Agung, Juwita, Lastiur) dan warga Keditan, terima kasih atas kebersamaan yang begitu berkesan dan telah mengubah caraku memandang banyak hal, membuatku belajar menempatkan diri di manapun serta menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
17. Teman-teman magang; Allysa, Eirene, Dhiva, Kak Sekar, Fadhil, Raihan, Michaela, dan Firman, terima kasih telah memberi warna baru yang membuat masa magang penuh makna dan kesan indah.
18. Fadhil, terima kasih telah menemani hingga akhir perjalanan ini, menjadi tumpuan sekaligus penguat yang tulus dalam setiap langkah penyelesaian.
19. Terima kasih juga untuk teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang menguatkan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan.
20. Untuk Fasya, selamat menutup satu bab perjalanan di Universitas Diponegoro. Langkah-langkah yang semula penuh ragu kini menjelma menjadi cerita tentang keberanian. Dalam setiap lelah yang menyergap, kau temukan alasan untuk terus berjalan, dan dalam setiap doa, kau sisipkan harapan yang akhirnya terjawab. Peluklah dirimu dengan bangga, sebab doa-doa yang pernah kau bisikkan kini mulai menjelma nyata.

Semarang, 23 September 2025

Penulis,

Fasya Arya Audria

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan	14
1.4 Manfaat	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Luaran	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Produksi Media <i>Public Relations</i>	18
2.2.2 Video	19
2.2.3 Konten Edukatif	20

2.2.4 Kampanye Digital	21
2.2.5 Media Sosial Tiktok	22
2.2.6 Teknik Pengambilan Video	23
BAB III METODE	25
3.1 Konsep Penciptaan Karya	25
3.1.1 Klien Karya Bidang	25
3.1.2 Profil	25
3.1.3 Visi Misi Bagian Komunikasi Pimpinan dan Protokol	25
3.1.4 Gambaran Penciptaan Karya Bidang	26
3.2 Konsep Karya Bidang	26
3.3 Mekanisme Produksi	26
3.3.1 Pra Produksi	27
3.3.2 Produksi	28
3.3.3 Pasca Produksi	28
3.4 Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir	29
3.5 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	29
3.6 Rancangan Anggaran Biaya	30
3.7 <i>Standard Sequences Guide (SSG)</i>	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Tahap Pra Produksi	52
4.2 Tahap Produksi	62
4.3 Tahap Pasca Produksi	69
4.4 Pembahasan Hasil Konten	76
4.4.1 Analisis <i>Standard Sequence Guide (SSG)</i>	76
4.4.2 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	104
4.4.3 Analisis Hasil Postingan Konten	105
4.4.4 Analisis Perbandingan Data <i>Engagement</i> Akun TikTok @semarangwegahnyampah	110
4.4.5 Analisis Hasil Survei	111
4.5 Hambatan	115
4.5.1 Pra Produksi	115
4.5.2 Produksi	116

4.5.3 Pasca Produksi	116
BAB V PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran bagi Program <i>Semarang Wegah Nyampah</i>	119
5.2.2 Saran bagi Penulis Selanjutnya	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan jumlah sampah padat global (UNEP, 2024) dan sampah plastik Indonesia (KLHK 2024).....	1
Gambar 1. 2 Kampanye digital Wes Wayahe Wani bersama mahasiswa Universitas Diponegoro	5
Gambar 1. 3 Dolan Ing Kampus bareng <i>Semarang Wegah Nyampah</i>	6
Gambar 1. 4 Profil akun Tiktok <i>Semarang Wegah Nyampah</i>	7
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna TikTok di Indonesia menempati peringkat pertama pengguna global	11
Gambar 1. 6 Distribusi Pengguna TikTok Berdasarkan Jenis Kelamin.....	12
Gambar 1. 7 Hasil Survei Pengetahuan Responden terhadap Program <i>Semarang Wegah Nyampah</i>	12
Gambar 1. 8 Hasil Kepedulian Responden terhadap Kampanye Pengurangan Sampah.....	13
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sepuluh (10) Postingan Terakhir Di Akun Tiktok @semarangwegahnyampah.....	9
Tabel 3. 1 Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir	29
Tabel 3. 2 Rancangan Anggaran Biaya.....	30
Tabel 4. 1 kru produksi dan talent.....	55
Tabel 4. 2 Properti produksi dan pendukung	61
Tabel 4. 3 Jadwal Pengambilan Gambar (shooting)	63
Tabel 4. 4 <i>Analisis Standard Sequence Guide (SSG)</i> konten 1	76
Tabel 4. 5 <i>Analisis Standard Sequence Guide (SSG)</i> konten 2.....	81
Tabel 4. 6 <i>Analisis Standard Sequence Guide (SSG)</i> konten 3.....	85
Tabel 4. 7 <i>Analisis Standard Sequence Guide (SSG)</i> konten 4.....	89
Tabel 4. 8 <i>Analisis Standard Sequence Guide (SSG)</i> konten 5.....	95
Tabel 4. 9 <i>Analisis Standard Sequence Guide (SSG)</i> konten 5.....	99
Tabel 4. 10 <i>Key Performance Indicator</i>	104
Tabel 4. 11 Perbandingan Interaksi Video Tiktok Sebelum dan Sesudah	105
Tabel 4. 12 Perbandingan Data <i>Enggagement</i> Sebelum dan Sesudah	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi.....	128
Lampiran 2 Sertifikat TOEFL.....	129
Lampiran 3 Sertifikat HKI.....	130
Lampiran 4 Hasil Turnitin dari Perpus SV	131

ABSTRAK

Kota Semarang menghasilkan timbulan sampah sebesar 434.243,97 ton per tahun berdasarkan data Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional 2024, dengan plastik sebagai penyumbang terbesar kedua yaitu 17,20%. Untuk mendukung program *Semarang Wegah Nyampah*, penelitian ini bertujuan merancang dan memproduksi konten edukasi berbentuk video pendek di TikTok yang disesuaikan dengan karakteristik Generasi Z. Metode yang digunakan meliputi tiga tahapan produksi, yaitu pra-produksi berupa pengumpulan ide, penulisan naskah, serta perencanaan teknis, produksi berupa pengambilan gambar di lokasi representatif, serta pasca-produksi berupa penyuntingan visual, audio, dan grafis pendukung. Hasil penelitian berupa enam video edukasi yang dipublikasikan melalui akun resmi TikTok @semarangwegahnyampah. Video berjudul “Lap Tangan Anti Ribet” mencatat tayangan tertinggi sebanyak 10.054, sedangkan “Tas Anyaman Bekal Belanja Ramah Lingkungan” meraih interaksi terbesar dengan 216 suka dan 69 komentar. Secara keseluruhan, kinerja akun meningkat pesat dengan total tayangan mencapai kurang lebih 36.028, 965 tanda suka, 259 komentar, serta lonjakan tingkat keterlibatan dari 14,29% menjadi 64,63% selama 2 minggu. Pencapaian ini membuktikan bahwa TikTok efektif digunakan sebagai sarana kampanye digital untuk meningkatkan kesadaran Generasi Z terhadap isu pengurangan sampah plastik. Meskipun demikian, penelitian ini juga mengidentifikasi perlunya konsistensi unggahan dan pengelolaan interaksi audiens agar kampanye dapat berkelanjutan.

Kata Kunci: Video Edukasi, Tiktok, Generasi Z, *Semarang Wegah Nyampah*, Kampanye Digital

ABSTRACT

Semarang City generates 434,243.97 tons of waste annually, according to the 2024 National Waste Management Information System, with plastic as the second largest contributor at 17.20%. To support the Semarang Wegah Nyampah program, this study aims to design and produce educational content in the form of short videos on TikTok tailored to the characteristics of Generation Z. The method consists of three stages: pre-production involving idea collection, scriptwriting, and technical planning; production involving video shooting at representative locations, and post-production involving visual, audio, and graphic editing. The research resulted in six educational videos published through the official TikTok account @semarangwegahnyampah. The video titled “Lap Tangan Anti Ribet” recorded the highest views with 10,054, while “Tas Anyaman Bekal Belanja Ramah Lingkungan” achieved the highest engagement with 216 likes and 69 comments. Overall, account performance grew significantly, reaching approximately 36,028 total views, 965 likes, 259 comments, and an engagement rate surge from 14.29% to 64.63% within two weeks. These results demonstrate that TikTok is an effective medium for digital campaigns to raise Generation Z’s awareness of plastic waste reduction. Nevertheless, the study also highlights the need for consistent posting and audience interaction management to ensure campaign sustainability.

Keywords: *Educational Video, TikTok, Generation Z, Semarang Wegah Nyampah, Digital Campaign*