

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarani, F. N. H., Noor Rakhmad, W., & Luqman, Y. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Intensitas Komunikasi Orang Tua – Anak dengan Prestasi Belajar Siswa SMA di Kota Semarang. *Interaksi Online*, 11(1), 499–511.
- Alvionita, N., Simanjorang, C., Buntara, A., & Utari, D. (2024). Faktor Yang Berhubungan Dengan Stres Kerja Pada Pekerja Formal Di Jakarta Timur. *Jurnal Ilmu Kedokteran dan Kesehatan*, 11(12), 2380-2382.
- Anang Firmansyah. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Batoebara, M. U., & Zebua, D. (2021). Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Hotel Santika Premiere Dyandra Medan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Network Media*, 4(2), 27.
- Caesaria, P. A., Suzana, D., & Airlangga, D. Z. (2024). Literatur Review Masalah Kesehatan Mental Remaja pada Ketidaksetaraan Sosial dan Ekonomi. *Indonesian Journal of Behavioral Studies*, 4(1), 44-52.
- Cahyo, G.N., Rahmat, C.P., Saputra, M.D., Andriani, W., Brescia, R. (2024). Women Mental Health: Gambaran Status Kesehatan Mental Wanita Pada Masa Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi*, 3(4), 98.
- Destini Marine Safety. (2025). Pengaruh penggunaan media sosial sebagai strategi promosi terhadap peningkatan penjualan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*.
- Farida, F., & Rahman, F. K. (2025). Peran Media Partner sebagai Instrumen Public Relations untuk Penguatan Citra Radio Pikiran Rakyat FM Bandung. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 6(2), 138-157.
- Hakim, L. N. (2020). Urgensi revisi undang-undang tentang kesejahteraan lanjut usia. *17*(6).

- Hasibuan, S. Y., Siramba, F., Larosa, S., Walean, R. R., Tobing, J. L., Lopian, V. O., & Silalahi, V. H. (2025). Seminar dan Konseling bagi Generasi Strawberry sebagai Upaya Meningkatkan Kesehatan Mental Remaja di Panti Asuhan Ebenhaeze. *Jurnal Latreia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 38-53.
- Istifaroh, H., & Rachmawati, I. (2022). Pengaruh pemasaran jejaring media sosial Instagram Digital Amoeba dan keterkaitan konsumen terhadap niat beli konsumen. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(4), 1934-1940.
- Latuheru, G., & Mailoa, J. (2023). Psikoedukasi dan Konseling Kelompok untuk Peningkatan Kesehatan Mental pada Dewasa Awal. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 6(10), 4288-4297.
- Mulyani, R. (2025). Pemanfaatan media sosial TikTok untuk pemasaran bisnis digital sebagai media promosi. *Jurnal Krakatau*.
- Pahlevi, M. R., & Swarnawati, A. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata di Jakarta. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(4), 294-306.
- Putri, C. N., & Ariana, A. D. (2022). Kecemasan Diri Dewasa Awal yang Menjalani Hubungan Romantis saat Mendapat Perilaku Silent Treatment. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 2(1), 163-171.
- Rahma Fadhila, R. (2022). *Peran Gemilang Tv Dalam Menyiarkan Perhelatan Sampan Leper Sebagai Event Tahunan Di Indragiri Hilir* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). 19.
- Rayhan, A., & Muksin, N. N. (2025). Manajemen Public Relations dalam Mengelola Reputasi pada Organisasi PERHUMAS. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(2), 89.

- Sari, M. K., & Susmiatin, E. A. (2023). Deteksi dini kesehatan mental emosional pada mahasiswa. *Jurnal Ilmiah STIKES Yarsi Mataram*, 13(1), 10-17.
- Setiawan, H., & Amayati, V. (2025). Analisis Tipografi Dan Tata Letak Terhadap Daya Serap Informasi Dalam Media Cetak. *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1), 42-52.
- Setyorini, C., Ningrum, A. N., Zamani, A., & Nurhidayati, N. (2025). Analisis Dukungan Sosial Dengan Kesehatan Mental Pada Mahasiswa Stikes Mamba'ul 'Ulum Surakarta: Analysis Of Social Support With Mental Health In Students Of Mamba'ul 'Ulum Stikes Surakarta. *Intan Husada: Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 13(01), 150-158.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo media pustaka.
- Sondakh, J. T., Salsalbillah, V. T., Prameswari, Y., & Rochma, I. (2025). Sehat Jiwa, Hidup Sejahtera: Psikoedukasi Pengelolaan Stres melalui Afirmasi Positif untuk Masyarakat di Desa Sijantung, Kepulauan Riau. *Beujroh: Jurnal Pemberdayaan dan Pengabdian pada Masyarakat*, 3(1), 71-82.
- Suiraoaka, L. P., & Christine, C. B. (2024). Promosi kesehatan. [n.p.]: CV. Intelektual Manifes Media.
- Susanto, M. (2004). Menimbang ruang menata rupa. Yogyakarta: Galangpress Group.
- Usadi, M. P. P., Prayoga, I. M. S., & JS, I. P. W. D. (2024). Pengaruh konten pemasaran video pendek terhadap persepsi nilai dan partisipasi pengguna (Studi pada pengguna media sosial). *EMAS*, 5(6), 110-119.
- World Health Organization. (2022). *Mental health: Strengthening our response*. World Health Organization. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

Zakiah, N. (2025). Kesehatan Mental dan Self-Healing dalam Al-Qur'an: Analisis Tafsir Maqasidi. *Al-Muhith: Jurnal Ilmu Qur'an dan Hadits*, 4(1), 59-76.