



**IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION*
PADA KEGIATAN KELAS KONSELING KESEHATAN MENTAL
DAN WORKSHOP LILIN AROMATERAPI BAGI PEKERJA MUDA
BERSAMA PUSPAGA KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Disusun Oleh :

Apreza Indah Kusumawati

40020621650195

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION*
PADA KEGIATAN KELAS KONSELING KESEHATAN MENTAL
DAN WORKSHOP LILIN AROMATERAPI BAGI PEKERJA MUDA
BERSAMA PUSPAGA KOTA SEMARANG**

Oleh:

Apreza Indah Kusumawati

40020621650195

Semarang, 29 September 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.

NIP.196201311987032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Apreza Indah Kusumawati
NIM : 40020621650195
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Implementasi *Marketing Communication* Pada Kegiatan Kelas Konseling Kesehatan Mental dan Workshop Lilin Aromaterapi Bagi Pekerja Muda Bersama PUSPAGA Kota Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing	: <u>Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.</u> (NIP.196201311987032001)	()
Penguji I	: <u>Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.</u> (NIP.199003172019032014)	()
Penguji II	: <u>Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A.</u> (NIP.199804292024061001)	()

Semarang, 29 September 2025
Ketua Program Studi D4 Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP.199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Apreza Indah Kusumawati

NIM 40020621650195

Tanda Tangan :



Tanggal : 29 September 2025

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Implementasi *Marketing Communication* Pada Kegiatan Kelas Konseling Kesehatan Mental dan Workshop Lilin Aromaterapi Bagi Pekerja Muda Bersama PUSPAGA Kota Semarang”, yang disusun untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar S.Tr. Informasi dan Humas. Tugas akhir ini membahas tentang upaya untuk membekali kelompok dewasa awal khususnya pekerja muda di Kota Semarang mengenai pemahaman kesehatan mental, manajemen stress, teknik regulasi emosi, pemahaman konsep *Work-Life Harmony* dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh dukungan berupa bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing serta pihak PUSPAGA Kota Semarang, sehingga pelaksanaannya dapat berjalan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan karya ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan kerja sama dari berbagai pihak yang telah mendukung terselesaikannya Tugas Akhir ini. Adapun pembahasan dalam Tugas Akhir ini disusun ke dalam lima bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum permasalahan mengenai tingginya keluhan kesehatan mental, seperti cemas berlebih dan stress oleh dewasa awal khususnya pekerja muda yang menggunakan layanan konseling PUSPAGA Kota Semarang. Selain itu, terdapat data kuesioner mengenai rendahnya pengetahuan pekerja muda mengenai layanan Kelas Konseling yang disediakan oleh PUSPAGA, dan penggunaan media sosial Instagram yang belum optimal untuk menginformasikan kegiatan kelas konseling. Pada Bab ini juga menjelaskan tujuan dari proyek ini yaitu untuk membekali kelompok dewasa awal khususnya pekerja muda mengenai kesehatan mental dan *Work-Life Harmony*.

BAB II Tinjauan Pustaka, berisikan kajian pustaka terdahulu yang relevan dengan proyek Tugas Akhir, juga diperkuat dengan teori-teori pendukung.

BAB III Metode Pengkaryaan, bab ini menjelaskan metode pengkaryaan dan tahapan yang dilaksanakan dalam merancang proyek yaitu tahap pra produksi, produksi, pasca produksi.

BAB IV Hasil dan Pembahasan, pada bab ini berisi analisis terhadap hasil pra produksi, produksi, dan pasca produksi, serta evaluasi dan hambatan dari tahapan produksi.

BAB V Kesimpulan dan Saran, pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang merujuk pada *project* Tugas Akhir penulis.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: Fa inna ma 'al usri yusro innama 'al usri yusro”

(Q.S. Al-Insyirah, 94:5-6)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT. Tuhan Semesta Alam, atas berkat rahmat, dan ridho-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Orang tua yang amat saya cinta, Bapak Rudyanto dan Almh. Ibu Purwanti yang selalu mendukung dan mengalirkan doa hingga saya bisa menyelesaikan studi di Universitas Diponegoro.
3. Kedua saudari yang saya cintai, Rosyta Permatasari dan Hana Salsabila yang turut mendukung serta menemani saya dalam setiap keadaan selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro yang saya hormati, para dosen yang dengan luar biasa hebat membersamai dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Berkat Rahmat, kasih, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Karya ini disusun sebagai salah satu syarat memenuhi kewajiban pada Program Studi S.Tr Informasi dan Humas. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya akan menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, berkat Rahmat dan ridho-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi saya dalam menjalankan pendidikan di Universitas Diponegoro.
3. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
4. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dengan sabar sepanjang proses penyusunan Tugas Akhir ini. Dukungan serta ilmu yang Ibu bagikan menjadi bekal berharga sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom., dan Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap Tugas Akhir penulis.
6. Pihak PUSPAGA Kota Semarang yang telah mendampingi dan bekerja sama dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Rudyanto dan Almh. Ibu Purwanti, kedua orang tua yang amat saya cintai. Terima kasih atas aliran doa, kasih sayang, dukungan, serta pendampingan dalam setiap proses yang saya lalui. Cinta tulus dan

perjuangan tak kenal lelah kalian dalam mengusahakan yang terbaik menjadi sumber kekuatan hingga saya mampu berdiri di titik ini.

8. Rosyta Permatasari dan Hana Salsabila, kedua saudari yang saya kasihi, yang senantiasa menemani, mendukung, mendoakan, dan menghibur dalam pengerjaan Tugas Akhir ini. Kehadiran kalian menjadi penguat sekaligus penghibur di setiap proses yang saya jalani.
9. Untuk diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang, bertahan, dan terus melangkah dalam menempuh perjalanan Tugas Akhir ini.
10. Ayu Dina Ardelia, Griace Angeliano Manalu, Kanza Tri Revana, sahabat penulis yang senantiasa menemani, mendukung, dan berjuang bersama sejak awal perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas setiap waktu dan momen berharga yang kita lalui bersama. Semoga perjuangan ini menjadi awal yang indah bagi langkah-langkah kita menuju kehidupan mendatang yang lebih baik.
11. Alenda Al Kautsar Nafi, selaku partner dalam pengerjaan Tugas Akhir yang sudah bisa melewati semua proses dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini bersama penulis.
12. Hanifah Febri Annisa, sahabat penulis yang senantiasa hadir menemani dan mendukung di setiap langkah perjalanan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas waktu yang diluangkan untuk menghibur penulis dalam setiap keadaan.
13. Fasya, Billy, Gilang, Eja, dan Erika, yang telah menjadi teman baik selama perkuliahan, serta memberikan dukungan dalam proses pengerjaan maupun produksi *event* untuk Tugas Akhir ini sehingga dapat berjalan dengan lancar.

Saya menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, diharapkan adanya masukan dalam bentuk kritik dan saran yang membangun. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam memberikan informasi serta pengetahuan khususnya dalam bidang kehumasan.

ABSTRAK

Tingginya keluhan terkait kesehatan mental yang tercatat pada layanan PUSPAGA Kota Semarang, khususnya dari pekerja muda, menunjukkan pentingnya penyediaan ruang belajar aman yang mendukung keselarasan hidup. Kegiatan Kelas Konseling Kesehatan Mental dan Workshop Lilin Aromaterapi bagi Pekerja Muda diselenggarakan sebagai upaya strategis dengan tujuan untuk meningkatkan pemahaman mengenai kesehatan mental, *work-life harmony*, serta praktik *self-care* melalui aktivitas kreatif. Metode pelaksanaan meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, karya *marketing communication* berupa flyer, spanduk, video reels, dan video *after event* sebagai media promosi dan publikasi. Kegiatan ini berhasil mencapai target 30 peserta dan mendapat respon positif. Hasil post test menunjukkan peningkatan terhadap pemahaman peserta mengenai kesehatan mental, teknik regulasi emosi dan manajemen *stress*, serta penerapan *work-life harmony* dalam kehidupan sehari-hari. Media flyer, video reels, dan video *after event* yang diproduksi dan diunggah melalui Instagram terbukti dapat menarik minat audiens dan mampu memberikan informasi yang jelas mengenai acara. Berdasarkan post-survei kepada 30 responden, sebanyak 83,3% menyatakan bahwa visual pada media promosi dan publikasi memengaruhi keputusan mereka untuk mengikuti acara. Secara keseluruhan, acara ini berhasil meningkatkan kesadaran pekerja muda tentang pentingnya kesehatan mental, juga membuktikan strategi *marketing communication* yang tepat dapat memperluas jangkauan publikasi serta mendukung keberhasilan *event*.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Kelas Konseling, Kesehatan Mental, Pekerja Muda, PUSPAGA.

ABSTRACT

The high number of mental health complaints recorded by PUSPAGA Kota Semarang, particularly from young workers, highlights the urgency of providing a safe learning space that supports life harmony. The Mental Health Counseling Class and Aromatherapy Candle Workshop for Young Workers was organized as a strategic effort with the aim of enhancing understanding of mental health, work-life harmony, and self-care practices through creative activities. The implementation method included pre-production, production, and post-production stages, resulting in marketing communication works such as digital flyers, banners, video reels, and after-event videos as promotional and publication media. This program successfully reached the target of 30 participants and received positive responses. Post-test results indicated an improvement in participants understanding of mental health, emotional regulation techniques, stress management, and the application of work-life harmony in daily life. Promotional media such as flyers, video reels, and after-event videos, which were produced and uploaded through Instagram, proved effective in attracting audience interest and providing clear information about the event. Based on a post-survey of 30 respondents, 83.3% stated that the visuals in promotional and publication media influenced their decision to participate. Overall, this event successfully increased young workers' awareness of the importance of mental health and demonstrated that the right marketing communication strategy can expand publication reach and support the success of the event.

Keywords: *Marketing Communication, Counseling Class, Mental Health, Young Workers, PUSPAGA.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan	12
1.4 Manfaat	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Luaran Program Kegiatan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Karya Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	17

2.2.1 <i>Public Relations</i>	17
2.2.2 <i>Marketing Communication</i>	17
2.2.2.1 Tujuan <i>Marketing Communication</i>	18
2.2.2.2 Jenis-Jenis <i>Marketing Communication</i>	19
2.2.3 Konten.....	20
2.2.3.1 Tujuan Konten.....	20
2.2.3.2 Jenis-Jenis Konten	20
2.2.4 Publikasi dan Promosi.....	21
2.2.4.1. Tujuan Promosi dan Publikasi	21
2.2.3.2. Jenis Media Promosi	22
2.2.5 Elemen Visual	23
BAB III METODE PENGKARYAAN	25
3.1 Profil Mitra.....	25
3.2 Sasaran	26
3.3 Konsep Pengkaryaan.....	27
3.4 Layout Rancangan Karya.....	33
3.5 Metode Penciptaan Karya	37
3.5.1 Tahap Pelaksanaan Pra-Produksi	37
3.5.2 Tahap Pelaksanaan Produksi	40
3.5.3 Tahap Pelaksanaan Pasca-Produksi.....	41
3.6 KPI (<i>Key Performance Indicator</i>).....	42
3.7 Rancangan Anggaran Dana	43
3.8 Pembagian Tugas Sumber Daya Manusia.....	44
3.9 Timeline Pelaksanaan Kegiatan	47
3.10 Diagram Alir Pembuatan Proyek <i>Event Management</i>	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	50
4.2 Analisis Masalah	51
4.3 Proses Pelaksanaan Pengkaryaan Event	52
4.3.1 Hasil Tahap Pra-Produksi.....	52
4.3.1.1 Riset Awal	53
4.3.1.2 Penentuan Gagasan Event dan Pengkonsepan Karya	53
4.3.2 Hasil Tahap Produksi	56
4.3.2.1 Flyer	56
4.3.2.2 Spanduk.....	58
4.3.2.3 Video Reels	60
4.3.2.4 Video <i>After Event</i>	63
4.3.3 Hasil Tahap Pasca Produksi	75
4.3.3.1 Distribusi Karya	75
4.3.3.2 Kerja Sama dengan Media Partner	77
4.4 Analisis Hasil Karya	79
4.4.1 Hubungan Hasil Desain dengan Teori Elemen Visual	79
4.4.2 Hubungan Hasil Desain dengan Teori Media Promosi	79
4.5 Evaluasi Mitra	80
4.6 Key Performance Indicator (KPI)	81
4.7 Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>) Program Event	87
4.8 Hambatan dan Solusi	88
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Audit Konten Informasi Kelas Konseling pada Instagram PUSPAGA	9
Tabel 2. Susunan Kegiatan.....	30
Tabel 3. Rancangan Anggaran Dana Event.....	43
Tabel 4. Pembagian Tugas Sumber Daya Manusia.....	44
Tabel 5. Timeline Pelaksanaan Event	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Layanan PUSPAGA Kota Semarang	4
Gambar 1. 2 Kondisi Kelompok Dewasa Awal yang Merasa Tertekan oleh Tuntutan Pekerjaan atau Karir.....	5
Gambar 1. 3 Hasil Survei Dewasa Awal Mengenai Pengetahuan Kegiatan Kelas Konseling Bersama PUSPAGA Kota Semarang.....	7
Gambar 1. 4 Akun Instagram PUSPAGA Kota Semarang.....	8
Gambar 3. 1 Layout Rancangan Flyer Seminar dan Kelas Konseling.....	34
Gambar 3. 2 Palet Warna Desain	34
Gambar 3. 3 Layout Rancangan Spanduk Pelaksanaan Event.....	35
Gambar 3. 4 Layout Rancangan Video Reels Promosi Event.....	36
Gambar 3. 5 Layout Rancangan Video After Event.....	37
Gambar 4. 1 Riset Awal dengan DP3A dan PUSPAGA Kota Semarang	55
Gambar 4. 2 Perbandingan Desain Awal dan Desain Final Flyer	57
Gambar 4. 3 Perbandingan Desain Awal dan Desain Final Spanduk	59
Gambar 4. 4 Hasil Editing Video Reels Awal	61
Gambar 4. 5 Hasil Editing Video Reels Awal	62
Gambar 4. 6 Registrasi Ulang Peserta	64
Gambar 4. 7 Opening Ceremony oleh Ahmad Imam Muzani sebagai MC	65
Gambar 4. 8 Kata Sambutan Penyelenggara Kegiatan oleh Apreza Indah.....	66
Gambar 4. 9 Sambutan oleh dr. Noegroho Edy Rijanto, M.Kes, sebagai Kepala DP3A Kota Semarang	67
Gambar 4. 10 Pengerjaan Worksheets oleh Peserta	68
Gambar 4. 11 Sesi Kelas Konseling oleh Ibu Dr. Padmi Dhiyah, M.Psi., Psikolog sebagai Narasumber PUSPAGA	68
Gambar 4. 12 Penjelasan Singkat Aroma Lilin Aromaterapi oleh PIC Koempoelbersama saat Workshop	69
Gambar 4. 13 Praktik Membuat Lilin Aromaterapi oleh Adelina, Peserta Workshop	70

Gambar 4. 14 Pemenang Lilin Aromaterapi Terbaik, Ibu Vita	70
Gambar 4. 15 Tanya Jawab dan Konseling oleh Peserta yaitu Shafira Alimar.....	71
Gambar 4. 16 Tanya Jawab dan Konseling oleh Peserta yaitu Septiana.....	71
Gambar 4. 17 Tanya Jawab dan Konseling oleh Peserta yaitu Ami Mariyana	71
Gambar 4. 18 Pemberian Hadiah Kepada Peserta Terbaik saat Kelas Konseling, yaitu Firda, Novi, Harun, Shalim, dan Verena	72
Gambar 4. 19 Foto Bersama Peserta Kelas Konseling dan Workshop bersama PUSPAGA Kota Semarang	73
Gambar 4. 20 Penyerahan Simbolis Apresiasi kepada Kepala DP3A dan Psikolog PUSPAGA Kota Semarang	74
Gambar 4. 21 Template Editing Video After Event	75
Gambar 4. 22 Hasil Publikasi Flyer pada Feeds i-SWARA Radio dan Event Terkini sebagai Media Partner	78
Gambar 4. 23 Hasil Publikasi Flyer dan Reels pada Story Instagram e-Radio Semarang sebagai Media Partner	78
Gambar 4. 24 Hasil Publikasi Flyer pada Feeds PUSPAGA dengan Kolaborasi Akun dan Posting Story Reels oleh Media Partner.....	79
Gambar 4. 25 Penilaian Peserta terhadap Kejelasan Informasi Desain Karya	81
Gambar 4. 26 Penilaian Peserta terhadap Kepuasan Hasil Desain Flyer, Spanduk, dan Video Reels	82
Gambar 4. 27 Penilaian Peserta terhadap Kualitas Visual Video After Event	83
Gambar 4. 28 Hasil Survei Peserta terhadap Pengaruh Daya Tarik Visual Desain terhadap Keputusan Mengikuti Event.....	84
Gambar 4. 29 Hasil Survei Pengetahuan Peserta Mengenai Kelas Konseling Melalui Platform	85
Gambar 4. 30 Hasil Survei Peserta yang Memberikan Saran untuk Karya Flyer, Spanduk, Video Reels, dan Video After Event	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Pengambilan Data	96
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan	97c
Lampiran 3 Sertifikat HKI	99
Lampiran 4. Hasil Turnitin dari Perpustakaan SV	100