



PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*
KANTOR WILAYAH DIREKTORAT JENDERAL
PEMASYARAKATAN JAWA TENGAH
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Ayu Dina Ardelia

40020621650158

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Semarang, 19 September 2025

Penyusun,



AYU DINA ARDELIA

NIM. 40020621650158

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*

KANTOR WILAYAH DIREKTORAT JENDERAL

PEMASYARAKATAN JAWA TENGAH

SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK

Oleh:

Ayu Dina Ardelia

40020621650158

Semarang, 19 September 2025

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si

NIP. 1962013119870320001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ayu Dina Ardelia
NIM : 40020621650158
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video *Company Profile*
Kantor Wilayah Direktorat
Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah
Sebagai Media Informasi Publik

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si (..........)
NIP. 1962013119870320001
Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (..........)
NIP. 199003172019032014
Penguji II : Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si (..........)
NIP. 199507162024062002

Semarang, 19 September 2025

Ketua Program Studi D4 Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Ayu Dina Ardelia

NIM : 40020621650158

PROGRAM STUDI : S.Tr Informasi dan Humas

DEPARTEMEN : Informasi dan Budaya

FAKULTAS : Sekolah Vokasi

JENIS KARYA : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* KANTOR WILAYAH DIREKTORAT JENDERAL PEMASYARAKATAN JAWA TENGAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 19 September, 2025

Yang Menyatakan



Ayu Dina Ardelia

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur selalu dipanjatkan kepada Allah SWT karena karunia-Nya penulis dapat diberikan kesehatan, ilmu, dan kesempatan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi *Video Company Profile* Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah Sebagai Media Informasi Publik” Dalam Upaya Memberi tau masyarakat mengenai perubahan yang terjadi pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah.

Tugas akhir ini merupakan sebuah bentuk pertanggung jawaban penulis sebagai Mahasiswa dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan jurusan Informasi dan Humas Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penulis berharap, Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi instansi dan bisa digunakan untuk menambah ilmu pengetahuan mengenai ruang lingkup kehumasan dan produksi media *public relations*. Pembahasan dari *project* tugas akhir yang telah disusun oleh penulis ini terdiri dari 5 BAB, Adapun penyusunan dapat dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN : Bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang permasalahan sebagai instansi pemerintah yaitu belum optimalnya media pengenalan instansi yang mampu menyampaikan informasi secara komprehensif dan menarik. Maka dari itu dirumuskan penyelesaian masalah untuk memproduksi media *public relations* berupa *video company profile* Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Bab ini membahas tentang kajian karya terdahulu dan berkaitan dengan penyusunan Tugas Akhir penulis. Dalam proses penyusunan, penulis merujuk pada sejumlah teori yang diperoleh dari beragam sumber seperti buku, jurnal, dan internet yang relevan dengan pembuatan produk akhir yang dihasilkan.

BAB III METODE : Bab ini memaparkan metode secara rinci yang digunakan dalam proses produksi media *public relations* berupa video *company profile* Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah. Mulai dari menggunakan metode Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Teknik pengumpulan data, metode produksi, timeline *project*, *budgeting project*, dan *Standard Sequence Guide (SSG)*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : Bab ini akan menjelaskan Gambaran umum permasalahan dan proses pembuatan karya berupa video *company profile* Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah.

BAB V PENUTUP : Bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil produksi serta saran untuk karya yang telah dihasilkan oleh penulis, yang dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: Fa inna ma'al usri yusro innama'al usri yusro”

(QS. Al-Insyirah 94;5-6)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT. Tuhan Semesta Alam, berkat Rahmat dan ridho-Nya saya dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Orang tua yang amat saya cintai, Alm. Bapak Imam Rosyidi dan Ibu Khumriyah Mardiana yang selalu mengalirkan doa dan dukungan mereka sehingga saya bisa menyelesaikan studi di Universitas Diponegoro.
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, Fakultas Sekolah Vokasi, yang saya hormati dan senantiasa tulus berdedikasi untuk membimbing.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat kasih dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video *Company Profile* Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah Sebagai Media Informasi Publik”. Yang disusun untuk memenuhi kewajiban program studi S.Tr Informasi dan Humas. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan ridho-Nya saya dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi saya dalam menjalankan Pendidikan di Universitas Diponegoro.
3. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
4. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini
5. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap Tugas Akhir penulis.
6. Pihak Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah, Bagian Humas Bapak Fajar Sodik, Mas Risna, dan Mas Ades yang telah mendampingi dan bekerjasama dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Pihak Lapas Kelas I Semarang, Bapak Rian dan Bagian Humas Bapak Ridwan yang telah mendampingi dan bekerjasama dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Cinta pertamaku, Ayahanda tercinta Alm. Bapak Imam Rosyidi. Beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menempuh Pendidikan. Terima kasih atas segala pengorbanan, dan cinta tulus kasih yang diberikan, serta selalu mengusahakan apapun untuk putrimu ini, walaupun singkat tetapi sangat berarti. Jika kehidupan selanjutnya benar-benar ada, tetaplah menjadi ayahku dan aku tetap menjadi putri kecilmu. Semoga Allah SWT menempatkan Ayah di tempat terbaik di sisi-Nya Aamiin ya Rabbal'Alamiin.
9. Pintu surgaku, Ibunda tersayang Ibu Khumriyah Mardiana. Tak ada kata yang mampu benar-benar mewakili betapa besar cinta dan pengorbanan ibu dalam kehidupan penulis. Di setiap langkah, penulis yakin ada doa ibu yang menjadi sebab penulis senantiasa di pertemukan dengan orang-orang baik. Terima kasih untuk segala nasehat, kasih sayang, dukungan serta doa yang ibu berikan tiada henti. Terima kasih, Ibu. *I love you more*
10. Kepada cinta kasih kedua saudara-saudaraku. Putri Irna Amalia dan Diva Indah Irmaulida. Terima kasih atas doa, usaha, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan.
11. Garvee keponakan tersayang, terima kasih sudah hadir di dunia ini. Yang selalu memberikan canda dan tawa sehingga penulis terus semangat dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Pemilik NIP. 200107042022031001 Alm. Martin Chevic Ardiansyah. Dengan penuh rasa haru saat ini aku berdiri di titik pencapaian yang sangat ingin kamu lihat. Bukan hanya menjadi seorang *partner*, tetapi juga sahabat, pendengar setia, dan sumber kekuatan. Terima kasih untuk cinta, kasih sayang yang tulus, dukungan, doa, dan juga motivasi yang kamu berikan. Kita pernah menyusun *wishlist* sederhana, tetapi tak sempat mewujudkannya berdua. Manusia hanya bisa berencana, sedangkan Allah maha segala, Manusia punya kendala, tetapi Allah punya kendali. Meski ragamu tak lagi disini tetapi aku tau kamu melihatku dari tempat yang lebih indah. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidupku.

13. Jihan Listu Azalia, selaku sahabat penulis sejak SMP yang telah menemani dan setia memberikan dukungan serta doa hingga tahap Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Terima kasih atas waktu dan kesabarannya untuk mendengarkan keluh kesah penulis. Semoga kamu selalu diberi kebahagiaan. *Thanks for everything!*
14. Apreza Indah Kusumawati, Griace Angeliano Manalu, dan Kanza Tri Revana, selaku sahabat perjuangan di perkuliahan ini. Terima kasih atas waktu, dukungan, canda tawa, dan juga perhatian yang kalian berikan. Terima kasih untuk selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis. Semoga hal-hal baik selalu datang kepada kalian, dan semoga apa yang sedang kalian perjuangkan dapat terwujud.
15. Fasya Arya Audria, Erika Maulina, dan Muhammad Mughniannafi Bililhaq selaku teman seperjuangan yang penulis sayangi. Yang telah menemani masa perkuliahan ini, terima kasih untuk dukungan serta doa hingga tahap Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Semoga kamu selalu diberikan kemudahan dalam hal apapun.
16. Seluruh teman-teman Informasi dan Humas Angkatan 2021 terutama Kelas C yang telah memberikan kenangan dan pengalaman yang seru selama perkuliahan.
17. Teruntuk diri ku sendiri, Ayu Dina Ardelia. Terima kasih telah menjadi perempuan tangguh dan tulus itu, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Semoga hal-hal baik selalu mengiringi langkah kita kedepan.

Tugas Akhir ini pada hakikatnya masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam tulisan maupun substansi. Hal tersebut disebabkan keterbatasan penulis. Dalam hal ini penulis sangat megharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan tulisan ini. Semoga apa yang penulis tuangkan dalam Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, akademisi, dan praktisi sebagai sumber referensi.

ABSTRAK

Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah menghadapi tantangan dalam menyebarkan informasi terkait perubahan struktur kelembagaan yang semula di bawah naungan Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham) berganti menjadi Kementerian Imigrasi dan Pemasyarakatan (Kemenimipras). Video *Company Profile* ini dipilih karena mampu menyampaikan pesan secara efektif, informatif, dan menarik melalui kombinasi visual, audio, serta narasi. Metode yang digunakan dalam *project* ini adalah pendekatan kualitatif yang terdiri dari tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra-produksi dilakukan perencanaan konsep dan penulisan naskah. Tahap produksi meliputi pengambilan gambar di lingkungan Kantor Wilayah Direktorat Jenderal pemasyarakatan Jawa Tengah, termasuk dokumentasi kegiatan, fasilitas, serta wawancara dengan narasumber terkait. Sementara itu, proses pasca produksi mencakup kegiatan editing, penyusunan audio visual, serta penambahan grafis tertentu hingga menghasilkan karya Tugas Akhir berupa video *Company Profile* yang siap dipublikasi. Hasil video ini menunjukkan adanya peningkatan, hal ini ditunjukkan dengan prasurvei yang dibagikan kepada 100 responden, hanya 45% yang mengetahui Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah, sementara pada post survei yang dibagikan kepada 100 responden yang telah menonton *Company Profile* pada masing-masing *platform*. Presentase responden yang memilih jawaban informasi pada video sangat jelas menjadi 78%. Hasil survei ini menunjukkan bahwa video *Company Profile* Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah berhasil meningkatkan penyampaian informasi seputar Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah kepada masyarakat.

Kata Kunci: Video, *Company profile*, Pemasyarakatan, Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa Tengah.

ABSTRACT

The Central Java Regional Office of the Directorate General of Corrections faces challenges in disseminating information related to institutional structural changes, which were originally under the auspices of the Ministry of Law and Human Rights, and have now been transferred to the Ministry of Immigration and Corrections. This Company Profile video was chosen because it is able to convey messages effectively, informatively, and attractively through a combination of visuals, audio, and narration. The method used in this project is a qualitative approach consisting of three main stages, namely pre-production, production, and post-production. The pre-production stage involves concept planning and script writing. The production stage included filming at the Central Java Regional Office of the Directorate General of Corrections, including documenting activities, facilities, and interviews with relevant sources. Meanwhile, the post-production process included editing, audiovisual compilation, and the addition of certain graphics to produce a final project in the form of a Company Profile video ready for publication. The results of this video show an improvement, as indicated by a pre-survey distributed to 100 respondents, only 45% of whom were aware of the Central Java Regional Office of the Directorate General of Corrections, while in a post-survey distributed to 100 respondents who had watched the Company Profile on each platform, 78% of respondents chose the answer that the information in the video was very clear. The survey results indicate that the Central Java Regional Office of the Directorate General of Corrections' Company Profile video has successfully increased the dissemination of information about the Central Java Regional Office of the Directorate General of Corrections to the public.

Keywords: *Video, Company profile, Correctional, Central Java Regional Office of the Directorate General of Corrections.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat.....	10
1.5 Luaran.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	14
2.2.2 Hubungan Masyarakat Pemerintahan (<i>Government Public Relations</i>)	14
2.2.3 Jenis-jenis Media <i>Public Relations</i>	15
2.2.4 Produksi Media <i>Public Relations</i>	16
2.2.5 <i>Company Profile</i>	17

2.2.6 <i>Storyline</i>	18
2.2.7 Multimedia.....	18
2.2.8 Youtube	19
2.2.9 Instagram	20
2.2.10 Media Informasi Publik	20
BAB III	21
METODE PENGKARYAAN	21
3.1 Klien Penciptaan Karya.....	21
3.2 Profil Klien	21
3.3 Segmentasi.....	21
3.3.1 Segmentasi Demografis	21
3.3.2 Segmentasi Geografis	22
3.4 Konsep Karya Bidang	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Metode Pelaksanaan	24
3.6.1 Pra-Produksi.....	25
3.6.2 Produksi	33
3.6.3 Pasca-Produksi.....	33
3.7 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	35
3.8 <i>Budgeting</i>	35
3.9 Sumber Daya	36
3.10 Timeline Project	36
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	37
4.2. Analisis Masalah.....	38
4.3 Analisis Proses Produksi	39
4.3.1 Analisis Tahap Pra-Produksi	39
4.3.2 Analisis Tahap Produksi.....	46
4.3.3 Analisis Tahap Pasca Produksi.....	56
4.4 Hasil Publikasi Karya	64

4.5 Evaluasi Mitra	77
4.6 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	78
4.7 Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>)	79
4.8 Hambatan dan Solusi	80
BAB V	82
PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
Kutipan Jurnal :	84
Kutipan Buku :	86
DAFTAR LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Jakpat Mengenai Media Sosial Paling Populer di Indonesia	3
Gambar 1.2 Hasil Survei Kota/Kabupaten Responden	4
Gambar 1.3 Hasil Survei Usia Responden	5
Gambar 1.4 Hasil Survei Apakah Tau Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Jawa tengah	5
Gambar 1.5 Hasil Survei Responden Apakah Tau Bahwa Kanwil Ditjenpas Mengalami Perubahan Kementerian	6
Gambar 1.6 Hasil Survei Seberapa Penting Adanya Company Profile	7
Gambar 1.7 Hasil Survei Informasi Yang Ingin Diketahui Dari Company Profile	8
Gambar 3.1 Tahapan Metode Pengkaryaan.....	24
Gambar 4.1 Pengambilan Footage Drone di Tugu Muda Semarang	47
Gambar 4.2 Pengambilan Footage Drone di Halaman Kantor	47
Gambar 4.3 Briefing Pengambilan Footage Drone.....	48
Gambar 4.4 Pengambilan Footage Sarana dan Prasarana Kantor.....	49
Gambar 4.5 Pengambilan Footage Talent	50
Gambar 4.6 Pengambilan Footage Tagline	51
Gambar 4.7 Pengambilan Footage Kegiatan Kantor.....	52
Gambar 4.8 Pengambilan Footage Kepala Kanwil Ditjenpas Jawa Tengah	52
Gambar 4.9 Pengambilan Footage Area Lembaga Pemasyarakatan.....	53
Gambar 4.10 Pengambilan Footage Talent	54
Gambar 4.11 Pengambilan Footage Pembinaan dan Pelayanan WBP.....	54
Gambar 4.12 Briefing Talent Saat Pengambilan Video Alur Kunjungan WBP Ke Lapas	55
Gambar 4.13 Briefing Petugas Pada Saat Pengambilan Footage di Aula Kunjungan	56
Gambar 4.14 Proses Editing Company Profile	57
Gambar 4.15 Proses Editing Di Balik Jeruji, Tumbuh Harapan	58
Gambar 4.16 Revisi Editing Menyamarkan Wajah Pada WBP	59

Gambar 4.17 Proses Editing Alur Kunjungan WBP di Lapas.....	60
Gambar 4.18 Revisi Penambahan Keterangan Pada Video	61
Gambar 4.19 Revisi Editing Menyamarkan Wajah WBP	61
Gambar 4.20 Pengecekan Video Melalui G-Drive	62
Gambar 4.21 Publikasi Video Pada Akun Instagram @pemasyarakatanjateng....	63
Gambar 4.22 Publikasi Video Pada Akun Youtube @pemasyarakatanjateng.....	63
Gambar 4.23 Publikasi Video Profil Kanwil Ditjenpas Jateng di Instagram	65
Gambar 4.24 Publikasi Video Di Balik Jeruji, Tumbuh Harapan	66
Gambar 4.25 Publikasi Video Alur Kunjungan WBP di Lapas	67
Gambar 4.26 Publikasi Video Profil Kanwil Ditjenpas Jateng di Youtube.....	69
Gambar 4.27 Publikasi Di Balik Jeruji, Tumbuh Harapan.....	70
Gambar 4.28 Publikasi Alur Kunjungan WBP di Lapas	71
Gambar 4.29 Hasil Survei Apakah Video Profil ini Memberikan Informasi Yang Jelas	73
Gambar 4.30 Hasil Survei Setelah Menonton Video Profil Informasi Apa Yang Responden Dapatkan.....	74
Gambar 4.31 Hasil Survei Apakah Jelas Informasi Mengenai Pembinaan dan Pelayanan WBP Setelah Menonton Video	74
Gambar 4.32 Hasil Survei Setelah Mengetahui Pembinaan dan Pelayanan di Lapas	75
Gambar 4.33 Hasil Survei Apakah Video Alur Kunjungan WBP di Lapas Jelas .	76
Gambar 4.34 Hasil Survei Sebagai Media Informasi Publik, Apakah Pesan Yang Disampaikan Melalui 3 Video Sudah Sesuai Kebutuhan Masyarakat.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Draft Wawancara Pada Kanwil Ditjenpas Jateng.....	23
Tabel 3.2 Standart Sequace Guard Video Profil Kanwil Ditjenpas Jateng	27
Tabel 3.3 Key Performance Indicator (KPI)	35
Tabel 3.4 Budgeting Project	35
Tabel 3.5 Sumber Daya Project.....	36
Tabel 3.6 Timeline Project	36
Tabel 4.1 Standart Sequace Guard Alur Kunjungan WBP di Lapas	41
Tabel 4.2 Standart Sequance Guard Video Di Balik Jeruji, Tumbuh Harapan	43
Tabel 4. 3 Indikator Keberhasilan Pada Platform Instagram	68
Tabel 4.4 Indikator Keberhasilan Pada Platform Youtube	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian	87
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian	88
Lampiran 3. Sertifikat HKI	89
Lampiran 4. Hasil Akhir Turnitin.....	90
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara	91
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan	91
Lampiran 7. Dokumentasi Pengambilan Footage di Lapas	92