

DAFTAR PUSTAKA

- Amda, K., & Fitriyani, R. (2019). *Membaca ekspresi wajah*. Penerbit Genesis.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies* (A. Lavers, Trans.). London: Jonathan Cape.
(Original work published 1957)
- Chandler, D. (2022). *Semiotics: the basics*. Routledge.
- Duryat, H. M., & Pd, M. (2024). Jokowi; Dari Politik Dinasti, Politik Cawe-Cawe, Politisasi Bansos, Kualitas Demokrasi Yang Makin Menurun Sampai Pada Politik Kekuasaan Di Bidang Pendidikan. Penerbit Adab.
- Erdmann, G., & Engel, U. (2007). Neopatrimonialism reconsidered: Critical review and elaboration of an elusive concept. *Commonwealth & Comparative Politics*, 45(1), 95-119.
- Fiantika, F., Wasil, M., Jumiati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., ... & Ambarwati, K. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Rake Sarasin (Issue March)*. Surabaya: PT. Pustaka Pelajar. <https://scholar.google.com/citations>.
- Fiske, J. (2010). *Introduction to communication studies*. Routledge.
- Habermas, J., & Press, P. (1989). The public sphere: An inquiry into a category of Bourgeois society.
- Heryanto, Gun-Gun. 2019. Literasi Politik: Dinamika Konsolidasi Demokrasi Indonesia Pasca Reformasi. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Ida, R. (2014). *Metode penelitian: Studi media dan kajian budaya*. Kencana.
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Social marketing: Influencing behaviors for good*. Sage.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed.). USA: Waveland Press.
- Lupton, E. (2014). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students*. Chronicle Books.
- McQuail, D. (2010). The future of communication studies: A contribution to the debate. *Media and communication studies interventions and intersections*, 27.
- Paksi, D. F., & Nur, D. (2021). Warna dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi & Media Baru*, 12(2), 90-97.
- Rivers, W. L. (1983). *Magazine editing in the '80s: text and exercises*. Wadsworth Publishing Company.

- Rivers, W. M. (1983). *Communicating naturally in a second language: Theory and practice in language teaching*. Cambridge University Press.
- Sobur, Alex. (2009). (b) *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2006). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Edisi Keempat. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sujoko, A., & Haboddin, M. (2020). *Media dan Dinamika Demokrasi*. Prenada Media.
- Thompson, J. B. (1990). Ideology and modern culture. *South African journal of philosophy*, 12(1).
- Winters, J. A. (2011). *Oligarchy*. Cambridge University Press.
- Young, M. (2017). *The rise of the meritocracy*. Routledge.
- Zainudin, A. (2021). Tipografi. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-131.
- Abrahamson, D. (2007). *Magazine exceptionalism*. *Journalism Studies* 8(4): 667–670.
- Abrahamson, D. (2009). *The future of magazines, 2010–2020*. *Journal of Magazine and New Media Research* 10(2): 1–3.
- Ahmed, W. M. (2020). Semiotics of Elections in Political Caricature of Online Newspaper: A Case Study of 2018 Presidential Egyptian Elections. *Arab Journal of Media and Communication Research*, 2020(30), 2–40
- Aisyah, T. N., Remanu, A. J. K., Farroza, K. S., & Pratiwi, A. (2024). The Analysis of Tempo Media Criticism of the Two Periods of Jokowi's Government (2014-2024): Nawadosa Jokowi Magazine. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(6), 668-678.
- Aminuddin, A. T. Keberagaman Konten Berita Pandemi Di Indonesia: Analisis Isi Berita Covid-19 Pada Majalah *Tempo*. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 90-108.
- Araraki J and William WP (2014) ‘Defining celebrity and driving conversation’: Celebrities on the cover of People magazine. *Journal of Magazine & New Media Research* 15(1): 1–16..
- Ariawan, V. A. N., Utami, N. T., & Rahman, R. (2018). Peningkatan keterampilan membaca pemahaman siswa sekolah dasar melalui implementasi model CIRC berbantuan media cetak. *Al-Aulad: Journal of Islamic Primary Education*, 1(2).
- Aspinall, E. (2016). The New Nationalism in Indonesia. *Asia & the Pacific Policy Studies*, 3(1), 72-82.

- Aspinall, E., & Mietzner, M. (2019). Southeast Asia's troubling elections: Nondemocratic pluralism in Indonesia. *Journal of Democracy*, 30(4), 104-118.
- Bates S (2011) Public intellectuals on Time's covers. *Journalism History* 37(1): 39–50.
- Bates, T. R. (1975). Gramsci and the Theory of Hegemony. *Journal of the History of Ideas*, 36(2), 351-366.as
- Dedi, A. (2022). Politik Dinasti Dalam Perspektif Demokrasi. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(1), 92-101.
- Thalia, R. P., & Franzia, E. (2018). Desain Cover Majalah Cosmogirl Indonesia. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, 3(1), 15-30.
- Hadiz, V. R. (2004). Decentralization and democracy in Indonesia: A critique of neo-institutionalist perspectives. *Development and change*, 35(4), 697-718.
- Gunanto, D. (2020). Tinjauan kritis politik dinasti di Indonesia. *Sawala: Jurnal Administrasi Negara*, 8(2), 177-191.
- Grow, G. (2002). *Magazine covers and cover lines: An illustrated history. Journal of Magazine and New Media Research*, 5(1), 1-19.
- Iqani, M. (2012). Smooth bodywork: the role of texture in images of cars and women on consumer magazine covers. *Social Semiotics*, 22(3), 311-331.
- Jenkins, J., & Tandoc Jr, E. C. (2017). The power of the cover: Symbolic contests around the Boston bombing suspect's Rolling Stone cover. *Journalism*, 18(3), 281-297.
- Kachorsky, D., Reid, S. F., & Chapman, K. (2020). Education through TIME: Representations of US education on TIME magazine covers. *AERA Open*, 6(3), 2332858420961110.
- Kenawas, Y. C. (2020). Dynastic politics: Indonesia's new normal. *Retrieved March, 11, 2021*.
- King, A. (2008). Magazines, [International] History of. *The International Encyclopedia of Communication*, 6, 2748-52.
- Klumpp, L. (2023). Exploring the distinction between populism through and by the media from a visual perspective: representations of German politicians on magazine covers of Der Spiegel and Compact. *Visual Communication*, 14703572231173079.
- Madlela, K. (2019). All a black woman needs is great sex and a sexy body: Themes in True Love magazine cover lines. *Communicatio: South African Journal of Communication Theory and Research*, 45(1), 33-55.

- Pasan, E. (2018). Politik Dinasti Dalam Pemilihan Presiden Di Filipina Tahun 2001–2011. *Jurnal Hubungan Internasional Interdependence*, 1(3).
- Querubin, P, 2010. Family and Politics : Dynastic Incubency Advantage in the Philippines, Uapublished Manuscript
- Saidah, M., & Setiyoningsih, A. ANALISA MISREPRESENTASI DALAM PEMBENTUKAN STEREOTYPE PADA FILM DOKUMENTER. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 285-305.
- Setiawan, N. (2020). Pemaknaan Cover Majalah *Tempo* (Analisis Semiotika Cover Majalah *Tempo* Edisi 16 September-22 September 2019). *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 81-88.
- Seyidoglu, J., Roberts, C., Darroch, F., Hillsburg, H., Schneeberg, A., McGettigan-Dumas, R., ... & Montaña, A. (2022). Racing for representation: A visual content analysis of North American running magazine covers. *Communication & Sport*, 10(4), 642-663.
- Supriyadi. (2014). *Sintaksis Bahasa Indonesia*. UNG Press.
- Susanti, M. H. (2017). Dinasti politik dalam pilkada di Indonesia. *Journal of Government and Civil Society*, 1(2), 111-119.
- Tania, N. R., Sakinah, R. M. N., & Rusmana, D. (2022). Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce pada Karikatur Cover Majalah *Tempo* Edisi 16-22 September 2019. *Jurnal Humaya: Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, dan Budaya*, 2(2), 139-149.
- Umanailo, M., & Basrun, C. (2018). Teknik praktis grounded theory dalam penelitian kualitatif. *Universita Iqra Buru*, no, 127.
- Wasike, B. (2020). *Jocks versus jockettes: An analysis of the visual portrayal of male and female cover models on sports magazines*. *Journalism*, 21(10), 1432-1449.
- Yudhanto, Y., & Kom, S. (2007). Sejarah Teknologi Barcode. *Tersedia: http://ilmukomputer.org/wpcontent/uploads/2011/03/sejarah-barcode-yudha.pdf* [20 September 2012], 1-6.
- Zharandont, P. (2015). Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia. *Bandung. Universitas Telkom*, 7.
- Angela Tanoesoedibjo, Anak Hary Tanoe yang Jadi Penerus Ketum Perindo. Sumber dari: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240731190208-32-1127762/angela-tanoesoedibjo-anak-hary-tanoe-yang-jadi-penerus-ketum-perindo> Diakses pada tanggal 16/02/2025
- Anwar Usman dan Skandal Mahkamah Konstitusi. Sumber dari: <https://www.tempo.co/kolom/skandal-mahkamah-konstitusi-819458> diakses pada tanggal 25/03/2025

- Bansos Jokowi Demi Kemenangan Prabowo Gibran di Pilpres 2024. Sumber dari: <https://www.tempo.co/newsletter/bansos-jokowi-demi-kemenangan-prabowo-gibran-di-pilpres-2024-95572>. Diakses pada tanggal 26/03/2025
- Blak-blakan Prabowo Akui Maju Pilpres 2024 karena Dukungan Jokowi. Sumber dari: <https://nasional.kompas.com/read/2024/04/29/15273411/blak-blakan-prabowo-akui-maju-pilpres-2024-karena-duktungan-jokowi?page=all>. Diakses pada tanggal 29/03/2025
- Dilantik Megawati, Ini Struktur DPP PDIP 2019-2024. Sumber dari: <https://news.detik.com/berita/d-4660036/dilantik-megawati-ini-struktur-dpp-pdip-2019-2024>. Diakses pada tanggal 17/03/2025
- Dugaan Cawe-cawe Jokowi di Balik Syarat Usia Capres-Cawapres, Mungkinkah Gibran Maju?. Sumber dari: <https://nasional.kompas.com/read/2023/08/06/12120241/dugaan-cawe-cawe-jokowi-di-balik-syarat-usia-capres-cawapres-mungkinkah?page=all>. Diakses pada tanggal 29/03/2025
- Fenomena Dinasti Politik di DPR, Peneliti BRIN: Orang Biasa Semakin Tak Berpeluang. Sumber dari: <https://nasional.kompas.com/read/2024/10/03/06312861/fenomena-dinasti-politik-di-dpr-peneliti-brin-orang-biasa-semakin-tak>. Diakses pada tanggal 07/03/2025
- Jokowi di Tengah Pusaran 3 Periode, Penundaan Pemilu, hingga Calon Boneka. Sumber dari: <https://www.tempo.co/arsip/jokowi-di-tengah-pusaran-3-periode-penundaan-pemilu-hingga-calon-boneka-126959>. Diakses pada tanggal 20/03/2025
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.). *Kuau*. <https://kbbi.web.id/kuau> (Diakses pada 20 Mei 2025)
- Kilas pemilu Tahun 2024. Sumber dari: <https://www.kpu.go.id/page/read/1136/kilas-pemilu-tahun-2024> diakses pada tanggal 22/05/2024
- Kaesang Pangarep Ikut Pilkada 2024, Berikut Daftar Wilayah Sasarannya. Sumber dari: <https://www.tempo.co/politik/kaesang-pangarep-ikut-pilkada-2024-berikut-daftar-wilayah-sasarannya-43963>. Diakses pada tanggal 17/03/2025
- Kaleidoskop 2023: Catatan Cawe-cawe Jokowi Jelang Pemilu 2024. Sumber dari: <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/28/13560181/kaleidoskop-2023-catatan-cawe-cawe-jokowi-jelang-pemilu-2024?page=all>. Diakses pada tanggal 25/03/2025.
- Majalah *Tempo.co*. Tentang kami. Sumber dari: <https://majalah.Tempo.co/> diakses pada tanggal 07/06/2024
- Politik Dinasti pada Pemilu 2024 di Indonesia: Antara Tantangan dan Harapan. Sumber dari: <https://kumparan.com/indri-wulandari-mayang/politik->

[dinasti-pada-pemilu-2024-di-indonesia-antara-tantangan-dan-harapan-22HOwPRpTqu/full](#) diakses pada tanggal 06/03/2025

Politik Dinasti di Pilkada, Refleksi Praktik Dinasti Partai Politik sumber dari: [https://www.voaindonesia.com/a/politik-dinasti-di-pilkada-refleksi-praktik-dinasti-partai-politik/5530642.html](#) diakses pada tanggal 06/03/2025

Prabowo Subianto Resmi Deklarasi Maju di Pilpres 2024. Sumber dari: [https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220812211449-617834112/prabowo-subianto-resmi-deklarasi-maju-di-pilpres-2024](#). Diakses pada tanggal 18/03/2025

Presiden di Nilai tak Netral dalam Pemilu 2024, Ini kata Pengamat Komunikasi Politik. Sumber dari: [https://surabaya.inews.id/read/392498/presiden-dinilai-tak-netral-dalam-pemilu-2024-ini-kata-pengamat-komunikasi-politik](#). Diakses pada tanggal 25/03/2025

Putusan MK ‘pintu masuk’ Gibran jadi cawapres Prabowo, siapa yang diuntungkan dan dirugikan dalam Pilpres 2024?. Sumber dari: [https://www.bbc.com/indonesia/articles/ce54n1p400zo](#) diakses pada tanggal 19/06/2024

Sejarah *Tempo*. Sumber dari: [https://www.Tempo.id/corporate.phpc](#) diakses pada tanggal 19/06/2024

Tempo Media Group. (2025, Mei 20). Sejarah Tempo. [https://www.tempo.id/corporate.php](#) (Diakses pada 20 Mei 2025)

Tempo. (n.d.). *Enak Dibaca dan Perlu*. Tempo.co. [https://www.tempo.co/kolom/enak-dibaca-dan-perlu--999733](#) (Diakses pada 20 Mei 2025)