

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Huda, A., & Rosanti, N. (2022). Valuasi Ekonomi Pada Wisata Alam Curug Gangsa di Kecamatan Kasui, Kabupaten Way Kanan Dengan Metode Biaya Perjalanan (Travel Cost Method). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(3).
- Adiputra, M. H. (2017). Strategi Promosi Potensi Pariwisata di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ilmiah Administrasita*.
- Anna, Z., & Saputra, D. S. (2017). Economic valuation of whale shark tourism in Cenderawasih Bay National Park, Papua, Indonesia. *Biodiversitas*, 18(3).
- Asniana, Supratman, & Achmad, A. (2021). Economic valuation of area management Latuppa Nature Tourism Palopo City. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 886(1).
- Batubara, I. K., Yulinda, E., & Warningsih, T. (2020). Economic Valuation of Tourism Pasumpahan Island West Sumatera with Travel Cost Method. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 430(1).
- Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset. In *Mycological Research* (Vol. 94, Issue 4).
- Dyah Maya Nihayah, Eko Teguh Utomo, & Eni Kusrini. (2017). Need Assessment Desa Wisata Menuju Ecotourism Studi Kasus : Kecamatan Gunungpati. In *Universitas Negeri Semarang*.
- Fentri, D. M. (2018). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Jom Fisip*, 4(2).
- Fonseca, S., & Rebelo, J. (2010). Economic Valuation of Cultural Heritage: Application to a museum located in the Alto Douro Wine Region; World Heritage Site. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(2).
- Hwang, J., Bi, X., Morales, N., & Camp, E. V. (2021). The economic value of freshwater fisheries in Florida: An application of the travel cost method for black crappie fishing trips. *Fisheries Research*, 233.
- K, N., & Rahmawati, D. (2021). Persepsi Wisatawan Terhadap Akun Media Sosial Instagram @Watuamben. *Media Wisata*, 16(1).
- Khairunnisa, K., Kusumastanto, T., & Fahrudin, A. (2017). Penilaian Ekonomi Wisata Pesisir Kawasan Carocok Painan, Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(1).
- Kurniansah, R. (2016). Persepsi Dan Ekspektasi Wisatawan Terhadap Komponen Destinasi Wisata Lakey-Hu'U, Kabupaten Dompu. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, January 1970.

- Kusdianti, E. (2020). Valuasi ekonomi objek wisata pantai watu pecak di kabupaten lumajang dengan metode biaya perjalanan (travel cost). *Jurnal Pemasaran*, 2(1).
- Lasmana, A. D. (2022). Estimasi Manfaat Ekonomi Objek Wisata Museum Geologi, Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Aplikasi Travel Cost Method. In *Parahyangan Economic Development Review (PEDR)* (Vol. 1, Issue 1).
- Masduki, Mursidah, I., & Jamaludin. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Pantai Anyer Provinsi Banten Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 15(2).
- Nina Mistriani, & Ovia Widayanti Pratamaningtyas. (2022). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Melalui Penawaran dan Permintaan Dalam Pariwisata di Grand Maerakaca Jawa Tengah. *NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(1).
- Panjaitan, T., Saputra, S. W., & Rudiyan, S. R. (2019). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Wediombo Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta dengan pendekatan Travel Cost Economic. *Management of Aquatic Resources (MAQUARES)*, 8(3), 203–210.
- Purwowidhu, C. S. (2023). Kian Melesat di 2023, Pariwisata Indonesia Bersiap Menuju Level Prapandemi. *Media Keuangan*.
- Pusat, H. B., Ekonomi, P., Ekonomi, F., Muhammadiyah, U., Jalan, Y., & Selatan, L. (2013). Estimasi Nilai Ekonomi Wisata Warisan Budaya Candi Borobudur, Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 14(1).
- Ramenusa, O. (2016). Analisis Lingkungan Pemasaran Potensi Wisata Bahari Di Selat Lembeh Kota Bitung. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).
- Riduwan. (2015). Belajar Mudah Penelitian untuk Guru–Karyawan dan Peneliti Pemula. Bandung. In *Alfabeta*.
- Rosminiati, R., Syahnur, S., & Hamzah, A. (2019). Faktor-faktor Permintaan dan Kesiapan Membayar Wisatawan Terhadap Objek Wisata Berdasarkan Travel Cost Method. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia*, 6(1).
- Santi, F. (2014). Faktor-Faktor Penentu Aliran Permintaan Dan Penawaran Investasi, Barang Dan Jasa Pariwisata Indonesia. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, II(1).
- Sesyazhade, N. (2016). Analisis Wisata Pantai Nganteb Sebagai Penopang Perekonomian Masyarakat Pesisir Pantai (Studi Kasus Pengunjung Wisata Pantai Nganteb *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Siahaan, D. E., Saputra, S. W., & Rudiyan, S. (2023). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Bandengan Jepara Menggunakan Metode Travel Cost Method. *Jurnal Pasir Laut*, 7(1).

- Sugiharti, R. R. R., Islami, F. S., & Nurcahaya, Y. A. (2019). Kajian Valuasi Ekonomi Objek Wisata Sekar Langit Kabupaten Magelang dengan Pendekatan Travel Cost Method. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 3(2). <https://doi.org/10.33753/mandiri.v3i2.83>
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- SUPRAPTO, A. (2005). Analisis Penawaran Dan Permintaan Wisata Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Di Keraton Surakarta Hadiningrat. *Diponegoro University, Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota.*
- Suryani, A. I. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA LOKAL. *Jurnal Spasial*, 3(1).
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I. G. N. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar. *Pustaka Larasan.*
- Tambunan, E., Latifah, S., & Patana, P. (2013). Analisis Nilai Ekonomi Obyek Wisata Alam di Kabupaten Samosir, Provinsi Sumatera Utara (Studi Kasus Pemandian Air Panas di Kelurahan Siogung-ogung , Kecamatan Pangururan). *Universitas Sumatera Utara.*
- Wolah, F. F. C. (2016). Peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso. *Jurnal Acta Diurna*, 5(2).
- Wubalem, A., Woldeamanuel, T., & Nigussie, Z. (2023). Economic Valuation of Lake Tana: A Recreational Use Value Estimation through the Travel Cost Method. *Sustainability (Switzerland)*, 15(8).
- Zebua, F. N. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata Dataran Tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Planologi Unpas*, 5(1).