

DAFTAR ISI

TESIS	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	16
2.1 Telaah Pustaka	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Strategi Pemasaran	17
2.1.3 Aspek Strategi Pemasaran	18
2.1.4 Perumusan Strategi Pemasaran.....	19
2.1.5 Strategi Korporasi.....	21
2.1.6 SWOT	22
2.1.7 Komponen SWOT	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	31

3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Objek Penelitian	31
3.3	Instrumen Penelitian.....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1	Observasi.....	32
3.4.2	Pra Survei.....	32
3.4.3	Wawancara.....	33
3.4.4	Dokumentasi	33
3.5	Tahap Penelitian.....	34
3.6	Sumber Data Penelitian	35
3.6.1	Data Primer	35
3.6.2	Data Sekunder	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV ANALISIS DATA.....		42
4.1	Gambaran Umum Huion	42
4.2	Gambaran Umum Papillon Store.....	43
4.3	Produk.....	44
4.4	Promosi	45
4.4.1	<i>Offline</i>	45
4.4.2	<i>Online</i>	46
4.5	Analisis Produk Huion pada Papillon Store Menggunakan Analisis SWOT	47
4.5.1	Kekuatan	47
4.5.2	Kelemahan.....	53
4.5.3	Peluang.....	56
4.5.4	Ancaman	58
4.6	Matrix IFAS dan EFAS	60
4.6.1	IFAS.....	60
4.6.2	EFAS.....	61
4.7	Matrix SWOT	62
4.8	Analisis Strategi Analisis Faktor Internal dan Eksternal	64
4.8.1	Strategi untuk <i>Strengths-Opportunity</i>	64
4.8.2	Strategi untuk <i>Weakness-Opportunity</i>	65
4.8.3	Strategi <i>Strength-Threat</i>	66
4.8.4	Strategi <i>Weakness-Threat</i>	67

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Implikasi	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Saran Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76
PENILAIAN BOBOT RATING.....	77
A. PEMBERIAN NILAI RATING PADA FAKTOR	
STRATEGI INTERNAL	78
B. PEMBERIAN NILAI RATING PADA FAKTOR	
STRATEGI EKSTERNAL	80
WAWANCARA	86
Informan : Bapak Kris (nama samaran)	90
Informan : Ibu Meta (nama samaran).....	93
Curriculum Vitae	99

FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk Huion Tahun 2019-2023	5
Tabel 2. 1 Kompenen SWOT.....	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Tabel IFAS.....	38
Tabel 3. 2 Tabel EFAS.....	39
Tabel 3. 3 Tabel Matrik SWOT	41
Tabel 4. 1 Produk Huion.....	45
Tabel 4. 2 Matrix IFAS	60
Tabel 4. 3 Matrix EFAS.....	61
Tabel 4. 4 Matrix SWOT	62

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Pembangunan TIK di Indonesia Tahun 2018-2022.....	1
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	34

