

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN SAYUR
BROKOLI DI KELOMPOK TANI TRANGGULASI
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

TEGAR WINDAR PAMUNGKAS



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN SAYUR
BROKOLI DI KELOMPOK TANI TRANGGULASI
KABUPATEN SEMARANG

Oleh

Tegar Windar Pamungkas
NIM : 23021140083

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tegar Windar Pamungkas
N I M : 23020321140083
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Sayur Brokoli di Kelompok Tani Tranggulasi Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Mukson, M.S** dan **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc.**

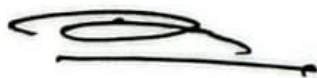
Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, September 2025
Penulis,


Tegar Windar Pamungkas

Mengetahui:

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mukson, M.S

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
PEMASARAN SAYUR BROKOLI DI
KELOMPOK TANI TRANGGULASI
KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : TEGAR WINDAR PAMUNGKAS

NIM : 23020321140083

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 03 SEP 2025

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mukson, M.S

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.



Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

TEGAR WINDAR PAMUNGKAS. 230201140083. 2025. Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Sayur Brokoli di Kelompok Tani Tranggulasi Kabupaten Semarang (Pembimbing: **MUKSON** dan **TITIK EKOWATI**).

Tanaman brokoli Kelompok Tani Tranggulasi memiliki angka peminat konsumen yang tinggi dan telah di distribusikan di beberapa pasar modern dan pasar tradisional menjadikan potensi oleh Kelompok Tani Tranggulasi, Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi pengembangan pemasaran brokoli yang meliputi *product, price, place, promotion* di Kelompok Tani Tranggulasi. Penelitian ini dilakukan pada bulan 19 April – 19 Mei tahun 2025 di Kelompok Tani Tranggulasi, Desa Batur, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode studi kasus. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini yaitu diperoleh melalui wawancara dengan petani dan *stakeholder* lain yang terkait dengan pengembangan pemasaran brokoli di Kelompok Tani Tranggulasi. Data sekunder dalam penelitian ini yaitu diperoleh melalui jurnal penelitian dan data dari BPS. Metode Analisis menggunakan analisis *Strenght, Weakness, Opportunities, Threats* (SWOT) dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Berdasarkan hasil yang diperoleh nilai dari analisis IFAS 3,6 dan EFAS 3,0. Kelompok Tani Tranggulasi berada pada kelebihan faktor internal strenght dan weakness. Strategi yang perlu diterapkan pada pemasaran brokoli adalah SO (*Strenght – Opportunities*) yang dimana dengan adanya strategi ini dapat meningkatkan kekuatan internal perusahaan untuk meraih peluang eksternal yang ada.. Prioritas strategi berdasarkan *Analitycal Hierarchy Process* (AHP) yaitu menetapkan harga yang stabil sebesar 0,392 prioritas strategi selanjutnya yaitu distribusi produk dengan nilai sebesar 0,297, prioritas strategi yang ketiga yaitu promosi produk terhadap konsumen 0,206 dan kualitas produk yang terjaga 0,106 dengan konsistensi rasio 0,04.

KATA PENGANTAR

Pemasaran merupakan hal yang sangat penting di bidang pertanian salah satunya untuk tanaman hortikultura. Pemasaran hortikultura bertujuan untuk mengidentifikasi pembeli, memahami keinginan mereka, dan mengoperasikan rantai produksi-pemasaran. Peningkatan jumlah pesaing dan harga yang fluktuatif menjadi hambatan Kelompok Tani Tranggulasi dalam memasarkan brokoli kepada konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran Kelompok Tani Tranggulasi masih kurang efektif, oleh karena itu diperlukan adanya strategi pengembangan pemasaran berdasarkan *product, price, place, promotion* (4P). Dengan strategi pemasaran yang efektif, petani dapat menjangkau konsumen lebih luas, memastikan produk mereka terjual dengan harga yang adil.

Puji syukur atas kehadirannya Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Sayur Brokoli di Kelompok Tani Tranggulasi Kabupaten Semarang” skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mukson., M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis;
2. Prof .Dr. Ir. Titik Ekowati., M.Sc. selaku dosen pembimbing anggota, banyak membantu, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis;

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. Selaku Ketua Program Studi S1-Agribisnis yang memberikan fasilitas, dukungan, dan berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar.
6. Hery Setiyawan, S. Pt., M. Sc. selaku koordinator laboratorium manajemen agribisnis yang sudah meluangkan waktu untuk membantu dalam proses skripsi
7. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku dosen wali yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis;
8. Bapak Pitoyo selaku Ketua Kelompok Tani Tranggulasi Kabupaten Semarang yang telah menerima, memberi masukan, dukungan, dan jembatan informasi penelitian bagi penulis.
9. Bapak Sudarso dan Ibu Samrotul Choriah selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman – teman seperjuangan S1 Agribisnis 2021 Universitas Diponegoro

Semarang yang membersamai, memberi dukungan, dan memberi masukan selama skripsi ini dikerjakan hingga selesai.

Skripsi ini disusun berdasarkan data dan informasi yang saya peroleh melalui studi pustaka, wawancara dengan pihak – pihak Kelompok Tani Tranggulasi . Ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya saya sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga saran dan kritik yang membangun sangat saya harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Semarang, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I_PENDAHULUAN	1
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1.Brokoli	5
2.2.Bauran Pemasaran.....	5
2.3. <i>Strenghts Weakness Opportunities and Threats</i> (SWOT)	9
2.4. <i>Analitycal Hierarcy Process</i> (AHP)	10
2.5.Penelitian Terdahulu	11
BAB III_METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1. Kerangka Pemikiran.....	14
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	15
3.3.Metode Penelitian	16
3.4.Metode Penentuan Sampel.....	16
3.5.Metode Pengumpulan Data.....	17
3.6.Metode Analisis Data.....	18
3.7.Batasan Variabel dan Istilah	22
BAB IV_HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Gambaran Kelompok Tani.....	25
4.2. Karakteristik Responden.....	28
4.3. Produksi Brokoli	30

4.4.Strategi Pemasaran.....	31
4.5. SWOT	36
4.6.Prioritas Strategi Pengembangan Pemasaran.....	46
4.7. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	48
4.8. Analisis Prioritas Strategi Pemasaran (4P).....	50
BAB V_SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56
RIWAYAT HIDUP.....	82

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	11
2. Jumlah Responden.....	17
3. Skala Perbandingan	22
4. Karakteristik Responden.....	28
5. Tabel Produksi.....	30
6. Produk Kelompok Tani Tranggulasi	31
7. Harga Produk Brokoli.....	33
8. Promosi Produk	36
9. Analisis IFAS	40
10. Analisis EFAS	42
11. Analytical Hierarcy Process (AHP).....	48

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	15
2. Kuadran SWOT	20
3. Prioritas Strategi SWOT	21
4. Struktur Organisasi Kelompok Tani Tranggulasi.....	27
5. Kuadran SWOT Brokoli	44
6. Prioritas Strategi Brokoli	46

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Denah Lokasi	56
2. Denah Perusahaan.....	57
3. Sertifikat Organik	58
4. Kuisisioner.....	59
5. Tabulasi Data	69
6. Perhitungan SWOT.....	80
7. Dokumentasi	81