

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Environmental, Social, dan Governance (ESG) Disclosure terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q, serta menguji peran moderasi dari ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2023. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi Social Disclosure, Environmental dan Governance Disclosure tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh dari masing-masing dimensi ESG terhadap nilai perusahaan secara signifikan. Penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas pengungkapan ESG dalam meningkatkan nilai perusahaan masih bergantung pada jenis informasi yang diungkapkan serta karakteristik perusahaan. Temuan ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dan pemangku kepentingan dalam meningkatkan praktik ESG secara strategis.

Kata kunci: ESG Disclosure, Environmental, Social, Governance, Nilai Perusahaan, Ukuran perusahaan, Moderated Regression