

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU ULTRA MILK DI KECAMATAN SEMARANG TENGAH,
KOTA SEMARANG TENGAH**

SKRIPSI

**Oleh
BUNGA RIZKITA**



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU ULTRA MILK DI KECAMATAN SEMARANG TENGAH,
KOTA SEMARANG TENGAH

Oleh

Bunga Rizkita
NIM : 23020321140149

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bunga Rizkita
NIM : 23020321140149
Program Studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Ultra Milk Di Kecamatan Semarang Tengah, Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini. telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D** dan **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Agustus 2025

Penulis,



Bunga Rizkita

Mengetahui:

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Utama

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU ULTRA
MILK KECAMATAN SEMARANG TENGAH,
KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : Bunga Rizkita

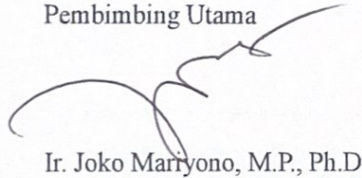
Nomor Induk Mahasiswa : 23020321140149

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

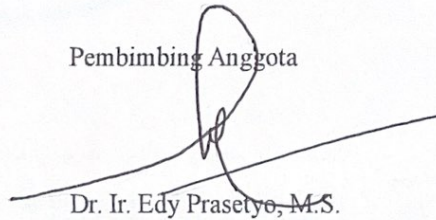
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
Dan dinyatakan lulus pada tanggal...**29**...**AUG**...**2025**...

Pembimbing Utama



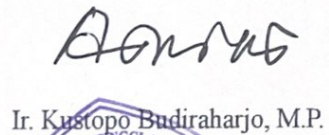
Ir. Joko Maryono, M.P., Ph.D.

Pembimbing Anggota



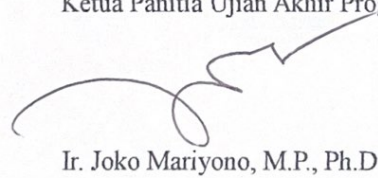
Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Maryono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

BUNGA RIZKITA. 23020321140149. 2025. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Ultra Milk Di Kecamatan Semarang Tengah, Kota Semarang (Pembimbing: **JOKO MARIYONO** dan **EDY PRASETYO**).

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk dikenal luas melalui merek Ultra Milk. Persaingan pasar pada pengolahan susu *Ultra High Temperature* (UHT) menjadi tantangan bagi perusahaan untuk lebih memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian susu Ultra Milk di Kecamatan Semarang Tengah. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April 2025 di Kecamatan Semarang Tengah.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Metode pengambilan sampel responden menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik ini berdasarkan pada siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti akan digunakan menjadi sampel apabila memenuhi kriteria. Kriteria responden yang akan diambil adalah konsumen yang pernah membeli susu Ultra Milk. Sampel yang dipilih sebanyak 100 responden. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder dengan pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi logistik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik konsumen susu Ultra Milk di Kecamatan Semarang Tengah yaitu berjenis kelamin perempuan 56% dengan kisaran usia 21-30 tahun 48%, pendidikan terakhir Sarjana 66%, dan sebagai pelajar/mahasiswa 26%. Hasil analisis regresi logistik menunjukkan variabel motivasi, persepsi, sikap, citra merek, persepsi harga, rasa, dan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan positif secara simultan terhadap keputusan pembelian. Variabel motivasi, persepsi, citra merek, rasa, dan kualitas produk berpengaruh signifikan positif secara parsial terhadap keputusan pembelian susu Ultra Milk, dan variabel sikap dan persepsi harga secara parsial memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap keputusan pembelian susu Ultra Milk di Kecamatan Semarang Tengah.

KATA PENGANTAR

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk dikenal luas melalui merek Ultra Milk. Persaingan pasar pada pengolahan susu Ultra High Temperature (UHT) mengharuskan perusahaan memperhatikan faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen yaitu menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi logistik.

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Ultra Milk Di Kecamatan Semarang Tengah, Kota Semarang”. Skripsi dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan. Tentunya dalam pembuatan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Koordinator Lab Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi kepada penulis sehingga terselesaikan dengan baik;
2. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku dosen pembimbing anggota yang telah meluangkan waktu, membimbing, serta memberikan masukan selama penulisan Skripsi ini;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam

fasilitas, dan dukungan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan lancar.

4. Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., MP., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian laporan;
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah banyak membantu dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis;
7. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku dosen wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima dalam penyelesaian laporan;
8. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
9. Bapak Heru Subagyo dan Ibu Retno Sabariyanti, selaku orang tua penulis serta Kurnia Sakti Fitranto selaku kakak penulis. Dukungan kasih sayang, doa, semangat, serta keyakinan yang begitu besar terhadap setiap perjalanan penulis sangat berarti bagi penulis. Terima kasih untuk doa yang selalu dipanjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Muhammad Rafli Muladani, selaku orang yang menemani perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses penulisan skripsi ini. Berkontribusi baik tenaga, waktu, dan materil kepada

penulis yang tak terhingga. Dukunganmu sangat berarti lebih dari yang bisa penulis ungkapkan dengan kata-kata.

11. Sahabat saya, Nisrina Amalia Puteri. Terima kasih telah menemani penulis dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk segala kalimat penyemangat dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
12. Teman-teman seperjuangan penulis Sabila Aldepis, Qoishum Maliha, Belinda Puteri, Yuniati Rokhmah, dan Amelia Rizky, yang sudah menjadi teman penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini dan banyak berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk segala dukungan dan bantuan kalian kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, kritik dan saran yang membangun dapat penulis terima sebagai bahan evaluasi kedepan. Penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dan bermanfaat bagi sesama.

Semarang, Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Susu	7
2.2. Perilaku Konsumen.....	10
2.3. Karakteristik Konsumen.....	11
2.4. Faktor Penentu Keputusan Pembelian.....	11
2.5. Atribut Produk.....	16
2.6. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Kerangka Pemikiran	22
3.2. Hipotesis	24
3.3. Waktu dan Lokasi	24
3.4. Metode Penelitian	25
3.5. Metode dan Pengambilan Sampel	25
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7. Metode Analisis Data.....	27

3.8. Batasan dan Konsep Pengukuran Variabel.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Keadaan Umum Kecamatan Semarang Tengah	37
4.2. Gambaran Umum Perusahaan	38
4.3. Karakteristik Responden.....	39
4.4. Uji Instrumen	45
4.5. Faktor Penentu Keputusan Pembelian Susu Ultra Milk	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	69
RIWAYAT HIDUP	90
RIWAYAT HIDUP.....	134

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	69
2. Peta Kota Semarang	73
3. Identitas Responden	74
4. Analisis Data SPSS	78
5. Data Hasil Wawancara Responden.....	82
6. Output Analisis Regresi Logistik	87

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	23

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	19
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	42
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
6. Uji Validitas.....	45
7. Uji Reliabilitas.....	47
8. Uji -2 Log Likelihood dengan konstanta (<i>Block Number=0</i>)....	48
9. Hasil Uji Regresi Logistik (<i>Block Number=1</i>).....	48
10. Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	50
11. Uji <i>Wald</i>	52
12. <i>Output Classification Table</i>	60