

diatur jadwal khusus di luar kegiatan sekolah. Dengan cara ini, pengumpulan data berjalan lebih cepat dan partisipasi orang tua meningkat secara signifikan.

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari tugas akhir yang berjudul “Produksi Pr Kit Guna Meningkatkan Pengetahuan Orang Tua Calon Siswa Terhadap Madrasah Ibtidaiyah An-Nafi’ah Bojonegoro”

1. Berdasarkan hasil observasi untuk mendapatkan data awal yang dilakukan penulis menunjukkan bahwa Madrasah Ibtidaiyah karena kurangnya promosi strategi yang dilakukan sekolah sehingga mengalami penurunan siswa dan pengetahuan masyarakat kurang mengenai informasi dan program-program terbaru yang dimiliki oleh sekolah.
2. Luaran atau hasil akhir dari project tugas akhir ini merupakan *leaflet* cetak dan *booklet company profile* cetak. Leaflet berisi mengenai informasi lengkap mengenai MI An-Nafi’ah, mulai dari visi dan misi lembaga, program unggulan, hingga fasilitas dan proses pendaftaran. Di bagian awal leaflet, terlihat penekanan pada pentingnya pendidikan karakter islami dan profesionalitas tenaga pendidik.
3. Pada bagian dalam leaflet, ditampilkan pula foto gedung sekolah dan kegiatan siswa yang sedang menjalankan aktivitas keagamaan, pembelajaran, hingga ekstrakurikuler seperti pramuka dan drumband. Foto-foto ini memperkuat kesan bahwa sekolah tidak hanya fokus pada akademik, namun juga pembentukan akhlak dan kreativitas siswa. Terdapat juga bingkai prestasi yang memuat dokumentasi siswa berprestasi. Hal ini menunjukkan adanya dorongan prestasi yang ditanamkan sejak dini kepada peserta didik. Informasi kontak dan media sosial ditampilkan untuk memudahkan calon wali murid mencari informasi lanjutan.
4. Pada bagian *booklet* yang memuat informasi lengkap tentang profil Madrasah Ibtidaiyah An-

Nafi'ah. Diawali dengan kata pengantar dari kepala sekolah, dilanjutkan visi dan misi lembaga yang menekankan pembentukan karakter Islami, cerdas, dan kreatif. Profil lembaga menjelaskan sejarah singkat, legalitas, struktur organisasi tenaga pendidik. Program unggulan seperti tahfidz, sholat dhuha, dan pembiasaan doa harian ditampilkan secara ringkas namun informatif. Kurikulum yang digunakan merupakan kombinasi antara Kurikulum 2013 dan Kurikulum Merdeka. Fasilitas sekolah digambarkan sebagai nyaman dan mendukung kegiatan belajar mengajar. Terdapat juga berbagai kegiatan ekstrakurikuler, seperti pramuka, drumband, dan seni kaligrafi. Prestasi siswa turut ditampilkan sebagai bukti keberhasilan sekolah dalam mengembangkan potensi peserta didik. *Booklet* ditutup dengan informasi pendaftaran peserta didik baru, kontak panitia, serta ajakan untuk bergabung menjadi bagian dari keluarga besar MI An-Nafi'ah.

5. Berdasarkan hasil evaluasi dari project yang di implementasikan sebelumnya peningkatan informasi hanya sebesar 40% responden namun, setelah di implementasikan meningkat sekitar 20% sehingga berjumlah 60% responden merasakan peningkatan informasi yang sangat tinggi. Luaran tugas akhir penulis yang terdiri dari leaflet dan *booklet* sudah memenuhi sebagai sarana promosi Madrasah Ibtidaiyah An-Nafi'ah karena isi atau informasi yang disampaikan informatif.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka terdapat saran yang dapat diajukan:

1. MI An-Nafi'ah disarankan untuk mengelola media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube secara lebih aktif dan terjadwal. Hal ini bertujuan untuk memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat, terutama generasi muda yang lebih responsif terhadap media digital.
2. Leaflet dan *booklet* yang telah disusun hendaknya dimanfaatkan secara maksimal sebagai alat bantu dalam proses promosi sekolah, khususnya saat penerimaan peserta didik baru (PPDB), kunjungan masyarakat, atau saat mengikuti pameran pendidikan. Penyebaran media ini dapat dilakukan melalui kerja sama dengan TK/RA sekitar, kegiatan posyandu, maupun forum wali murid.