

visi, serta suasana belajar di sekolah. Video profil sangat efektif dalam membangun kesan positif dan profesional, dan email newsletter merupakan buletin digital yang dikirimkan secara berkala kepada orang tua, alumni, dan calon wali murid. Isinya meliputi berita kegiatan, pengumuman penting, prestasi siswa, dan ajakan berpartisipasi dalam program tertentu. Media ini berguna untuk menjaga hubungan yang konsisten dan informatif dengan komunitas sekolah. Pemilihan media yang tepat bergantung pada karakteristik audiens, tujuan komunikasi, serta sumber daya yang tersedia.

Pada karya bidang ini, penulis memilih media leaflet dan *booklet* sebagai sarana utama dalam kegiatan sosialisasi penerimaan siswa baru di MI An-Nafi'ah. Leaflet dipilih karena bentuknya yang ringkas dan padat, sehingga efektif untuk menyampaikan informasi inti seperti jadwal pendaftaran, syarat administrasi, serta program unggulan sekolah dalam satu lembar. Leaflet juga mudah dibagikan secara langsung kepada masyarakat saat kegiatan sosialisasi lisan, dan dapat dibaca kapan saja oleh calon orang tua siswa.

Sementara itu, *booklet* dipilih karena kemampuannya menyampaikan informasi yang lebih lengkap dan terstruktur. Dalam *booklet*, informasi yang disampaikan mencakup profil sekolah, visi dan misi, kurikulum yang diterapkan, kegiatan ekstrakurikuler, fasilitas sekolah, hingga dokumentasi visual kegiatan siswa. *Booklet* memberikan gambaran menyeluruh tentang kualitas dan keunggulan sekolah sehingga diharapkan dapat membangun citra positif serta meningkatkan minat masyarakat untuk mendaftarkan anaknya di MI An-Nafi'ah. Dua medium ini dipilih karena leaflet berfungsi sebagai media informasi cepat dan praktis, sedangkan *booklet* berfungsi sebagai media informasi mendalam dan berkelanjutan. Dengan kombinasi keduanya, strategi promosi MI An-Nafi'ah diharapkan bisa lebih efektif menjangkau masyarakat dengan berbagai kebutuhan informasi. Penggunaan leaflet dan *booklet* juga mempertimbangkan aspek ekonomi dan efektivitas distribusi. Dibandingkan media digital atau produksi video, media cetak ini lebih terjangkau dari segi biaya dan lebih mudah diterima oleh masyarakat, khususnya di lingkungan yang belum sepenuhnya terakses teknologi. Dengan demikian, kedua media ini dinilai tepat untuk mendukung tujuan komunikasi dalam promosi pendidikan di lingkungan madrasah.

Secara umum, leaflet memiliki karakteristik utama, yaitu berisi informasi yang ringkas

dan fokus, menggunakan visual yang menarik, mudah dibawa, dan praktis untuk disebarluaskan. Leaflet juga biasanya hanya terdiri dari satu lembar, meskipun bisa dilipat menjadi dua atau tiga bagian agar tampil lebih sistematis.

2.1.3 Desain Leaflet

Berikut beberapa desain leaflet yang akan penulis gunakan

1. Leaflet berukuran A5 dalam bentuk tri-fold layout ini dari tiga panel bagian depan dan tiga panel belakang.
2. Warna dominan yang akan dipakai untuk leaflet adalah hijau yang menjadi warna identic dengan islam, pertumbuhan dan ketenangan dengan tujuan membangun citra madrasah sebagai Lembaga Pendidikan islam yang asri, aman dan mendidik nilai-nilai keagamaan. Warna oranye memberikan kesan ramah, hangat, dan bersahabat, yang penting dalam komunikasi dengan orang tua dan calon siswa. Warna kuning muda yang mempunyai arti warna ini terasa lebih lembut daripada kuning terang, sehingga memberi kesan ramah, terbuka, dan tidak agresif, Baik untuk menunjukkan suasana sekolah yang inklusif dan bersahabat. Warna putih sebagai latar belakang yang bermakna suci, bersih dan jujur dengan tujuan memberi Kesan sederhana namun professional dan bersih secara visual.
3. Panel 1 (bagian depan) terdapat judul utama: "Profil MI An-Nafi'ah: Membangun Karakter Siswa Melalui Pendidikan Berkualitas" terdapat gambar foto atau logo MI An-Nafi'ah dengan tagline “mengembangkan potensi siswa sejak dini” lalu terdapat informasi singkat mengenai MI
An-Nafi'ah merupakan Lembaga Pendidikan yang berfokus pada pengembangan karakter tidak hanya fokus pada nilai akademik, tapi juga pada karakter, kreativitas, dan keterampilan sosial siswa. Dan dilengkapi dengan program beasiswa untuk membantu siswa berprestasi.
4. Panel 2 (bagian dalam kiri) membahas Sejarah singkat Lembaga, misi dan visi sekolah, serta keunggulan program Pendidikan unggulan disertai foto kegiatan siswa di sekolah

5. Panel 3 (bagian dalam Tengah) mencantumkan penjelasan tentang program beasiswa yang tersedia, cara pendaftaran dan syarat mendapatkan beasiswa serta keuntungan yang didapatkan penerima beasiswa serta mencantumkan ilustrasi beasiswa atau foto siswa penerima beasiswa.
6. Panel 4 (bagian dalam kanan) Berisi deskripsi tentang kegiatan ekstrakurikuler yang ditawarkan menyertakan foto kegiatan ekstrakurikuler yang dimiliki sekolah
7. Panel 5 (bagian belakang kiri) deskripsi singkat mengenai fasilitas yang ada di sekolah dan foto-foto fasilitas yang dimiliki sekolah
8. Panel 6 (bagian belakang kanan) terdapat Alamat lengkap MI An-Nafi'ah, nomor telepon dan email untuk informasi lebih lanjut serta media sosial serta menambahkan call to action "daftarkan anak anda sekarang juga dan jadilah bagian dari MI An-Nafi'ah"

2.1.4 Booklet

Booklet, merupakan buku minimalis yang mempunyai paling sedikit lima halaman dan paling banyak empat puluh halaman tidak termasuk halaman judul (Satmoko,2006:2).

Karena efektif, booklet dipilih dan banyak dimanfaatkan untuk sarana penyampaian informasi. Sama halnya dengan telaah jurnal Parwiyati (2014) bahwa media booklet layak digunakan sebagai sarana penyampaian informasi dan Khotimah (2015) menemukan bahwa booklet layak digunakan dalam meningkatkan suatu pemahaman suatu materi atau pokok bahasan. booklet adalah media cetak berbentuk buku yang berisi informasi yang ingin disampaikan penyusun dengan tampilan menarik, memadukan teks, gambar, dan warna agar efektif dan menarik minat pembaca

2.1.5 Desain *Booklet Company profile*

1. Ukuran *booklet company profile* sekolah adalah A5 ukuran ringkas dan ekonomis cocok untuk profil lembaga dengan jumlah halaman 19 halaman.

2. Halaman sampul depan berisi nama sekolah dengan font yang jelas dan menonjol, logo sekolah, motto atau tagline, gambar yang menggambarkan suasana disekolah seperti foto siswa yang sedang belajar, fasilitas sekolah, atau kegiatan ekstrakurikuler.
3. Halaman Pendahuluan berisi sambutan singkat dari kepala sekolah dan Gambaran umum tentang tujuan dan pentingnya *booklet* ini. Serta memberikan tujuan konteks umum mengenai isi *booklet* serta memperkenalkan penulis dan alasan penulis membuat *booklet* ini.
4. Halaman visi dan misi sekolah. Visi sekolah yang menggambarkan tujuan jangka Panjang yang ingin di capai, misi sekolah yang menjelaskan Langkah-langkah atau cara yang akan diambil untuk mewujudkan visi tersebut. Halaman ini bertujuan memberikan pembaca pemahaman tentang arah dan tujuan Pendidikan yang dilakukan oleh sekolah.
5. Halaman sejarah sekolah yang berisi cerita singkat mengenai berdirinya sekolah, tahun pendirian, dan perkembangan dari waktu ke waktu, pencapaian atau tonggak penting dalam Sejarah sekolah. Tujuannya menyampaikan latar belakang sekolah dan menunjukan bahwa sekolah memiliki pengalaman dan Sejarah yang Panjang di dunia Pendidikan.
6. Halaman fasilitas mencantumkan daftar dan penjelasan fasilitas yang tersedia di sekolah, seperti ruang kelas, perpustakaan dan fasilitas lainnya serta terdapat foto- foto fasilitas sekolah untuk mendukung penjelasan. Bertujuan untuk menunjukan kualitas dan kenyamanan yang disediakan oleh sekolah untuk mendukung proses belajar mengajar.
7. Halaman program pendidikan menjelaskan mengenai kurikulum yang diterapkan di sekolah, program pengajaran yang ditawarkan seperti program akademik, kegiatan ekstrakurikuler dan program pengembangan karakter dengan tujuan memberikan Gambaran kepada orang tua dan calon siswa tentang kualitas Pendidikan yang akan diterima.
8. Halaman keunggulan sekolah yang akan dicantumkan adalah daftar atau poin-poin yang menjelaskan poin-poin yang menjelaskan keunggulan sekolah misalnya kualitas pengajaran, prestasi akademik, pengajaran berbasis teknologi, dan pendekatan pengajaran yang inovatif.

Tujuan nya adalah menonjolkan kekuatan dan daya Tarik sekolah untuk menarik minat siswa dan orang tua.

9. Halaman pengajaran dan kualifikasi guru berisi profil singkat mengenai guru- guru di sekolah, termasuk kualifikasi akademik dan profesionalisme mereka, pendekatan atau metode pengajaran yang diterapkan dengan tujuan memberikan keyakinan kepada orang tua bahwa anak-anak mereka akan diajar oleh tenaga pendidik yang berkualitas dan kompeten.
10. Halaman prestasi sekolah berisi pencapaian akademik dan non-akademik yang telah diraih oleh siswa atau sekolah seperti juara lomba, penghargaan dan lainnya. Serta, mencantumkan testimoni dari orang tua atau alumni yang mencerminkan kualitas sekolah dengan tujuan menunjukkan hasil dan bukti nyata keberhasilan Pendidikan yang dilaksanakan oleh sekolah.
11. Halaman kehidupan siswa Gambaran mengenai kehidupan sehari-hari siswa di sekolah, termasuk kegiatan ekstrakurikuler, acara tahunan, dan program pengembangan diri. Tujuannya untuk memberikan Gambaran menyeluruh tentang suasana sekolah dan kehidupan yang membentuk karakter siswa.
12. Halaman kontak dan Lokasi terdapat Alamat lengkap sekolah, nomor telepon, email, website, dan akun media sosial serta peta sekolah untuk memudahkan calon siswa dan orang tua untuk menghubungi atau mengunjungi sekolah.
13. Halaman testimoni berisi ulasan dari siswa, orang tua, atau alumni yang menceritakan pengalaman mereka di sekolah dengan tujuan memberikan sentuhan personal dan meyakinkan pembaca tentang kualitas dan atmosfer positif di sekolah.
14. Halaman penutup berupa ucapan terima kasih dan ajakan untuk mengunjungi sekolah atau mendaftar dengan tujuan menyampaikan kesa terakhir yang positif kepada pembaca.

2.1.6 Pengetahuan

Pengetahuan (knowledge) adalah kemampuan individu untuk mengingat kembali (recall) atau mengenali kembali nama, kata, inspirasi, rumus, dan sebagainya (Widyawati,

2020). Pengetahuan merupakan hasil dari mengetahui dan akan terjadi pada saat penginderaan terhadap suatu objek tertentu. Pengetahuan diperoleh dari penginderaan melalui indera penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa, dan raba (Pakpahan dkk., 2021). Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui pendidikan, baik formal maupun informal.

Pengetahuan berasal dari kata “tahu”, yang menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti mengerti setelah mengalami atau menyaksikan sesuatu, serta mengenal dan memahami. Mubarak (2011) menjelaskan bahwa pengetahuan adalah segala hal yang dipahami berdasarkan pengalaman individu, dan akan berkembang seiring bertambahnya pengalaman tersebut. Bloom menyatakan bahwa pengetahuan muncul setelah seseorang melakukan pengindraan terhadap suatu objek melalui panca indera, yaitu penglihatan, pendengaran, penciuman, perasa, dan peraba, dengan mayoritas diperoleh melalui mata dan telinga.

Pengetahuan memiliki peran penting dalam membentuk tindakan atau perilaku nyata seseorang, dan penelitian menunjukkan bahwa perilaku yang didasarkan pada pengetahuan cenderung lebih bertahan dibandingkan perilaku yang tidak didasari pengetahuan (Notoadmojo, 2003; Suwanti & Aprilin, 2017).

Selain itu, pengetahuan dapat diperoleh melalui keingintahuan manusia dengan berbagai cara dan alat. Pengetahuan memiliki berbagai jenis dan sifat: ada yang bersifat langsung maupun tidak langsung, berubah-ubah atau tetap, subjektif maupun objektif, dan khusus maupun umum. Sumber, cara, dan alat perolehan pengetahuan memengaruhi jenis dan sifatnya, dan tentu yang diinginkan adalah pengetahuan yang benar (Suhartono, 2007; Suwanti & Aprilin, 2017).

2.1.7 Desain Grafis

Desain grafis merupakan salah satu bentuk komunikasi visual yang memadukan unsur teks dan gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan secara efektif. Menurut Adi Kusrianto, desain grafis adalah “suatu bentuk komunikasi visual yang menggunakan teks dan/atau gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan” (Valentino & Yudiansyah, 2020). Sementara itu, M. Suyanto mendefinisikan desain grafis sebagai “aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri” (Valentino & Yudiansyah, 2020).