

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dalam pelaksanaan tugas akhir yang berjudul "Pendampingan produksi video promosi melalui media sosial TikTok sebagai upaya menciptakan *brand awareness* pada usaha kecil kerupuk rambak UD. Ibu Sri" telah dilaksanakan oleh penulis yaitu menghasilkan 10 konten dan dapat disimpulkan bahwa:

1. Pendampingan ini berhasil menghasilkan sepuluh konten promosi dengan variasi konsep, meliputi proses produksi kerupuk rambak, *storytelling* usaha, hingga konten edukatif. Seluruh konten telah melalui tahapan pra-produksi, produksi (pengambilan gambar dan editing), hingga pasca-produksi berupa publikasi dan analisis respon *audiens*. Mitra memperoleh pengalaman langsung mengenai strategi promosi digital, mulai dari pengenalan *tools*, teknik pengambilan gambar, hingga editing konten.
2. Publikasi sepuluh konten TikTok menghasilkan capaian positif terhadap performa akun. Hal ini terlihat dari kenaikan jumlah pengikut yang semula hanya 27 menjadi 273, atau meningkat sebanyak 246 pengikut (sekitar 911%). Selain itu, konten berhasil memperoleh ribuan tayangan, ratusan likes, serta puluhan komentar yang menunjukkan adanya interaksi aktif dari *audiens*.
3. Hasil kuesioner yang disebarkan kepada 40 responden semakin menguatkan bahwa konten TikTok efektif dalam meningkatkan *brand awareness* Ibu Sri. Sebagian besar responden menilai tampilan visual konten sangat menarik (56,8%), informasi yang disampaikan sangat lengkap (57,5%), serta konten

mempermudah proses pembelian (77,5%) dan memudahkan audiens menemukan produk di media sosial (85%). Lebih lanjut, konten TikTok juga membuat responden *sangat tertarik* untuk membeli atau membeli ulang produk (67,5%), serta meningkatkan pemahaman *audiens* mengenai produk UD. Ibu Sri (67,5%).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat penulis berikan kepada UD.Ibu Sri ialah sebagai berikut:

1. Konsistensi Unggah Konten

Mitra disarankan untuk terus aktif mengunggah konten minimal 2–3 kali dalam seminggu agar akun TikTok tetap hidup dan *brand awareness* dapat meningkat secara berkelanjutan.

2. Mengikuti tren TikTok

Mitra perlu memperhatikan tren musik, hashtag, dan format video yang sedang populer, lalu menyesuaikannya dengan konten produk agar peluang masuk ke *For You Page* semakin besar.

3. Variasi Konten

Selain menampilkan proses produksi, mitra dapat membuat konten tambahan seperti tips penyajian, testimoni konsumen, atau konten ringan yang menghibur, agar *audiens* tidak bosan dan semakin tertarik dengan produk.

4. Pemanfaatan Keterampilan Editing

Mitra sebaiknya terus melatih keterampilan editing sederhana yang telah diajarkan, sehingga mampu membuat konten secara mandiri tanpa bergantung pada pendamping.

5. Melibatkan Generasi Muda dalam Produksi

Mitra disarankan melibatkan anggota keluarga yang lebih muda atau anak-anak muda sekitar untuk membantu dalam pengambilan gambar, editing, maupun manajemen media sosial agar promosi bisa berjalan lebih lancar meskipun pemilik sibuk dengan produksi