

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teoretis.....	16
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	28
2.1.4 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	32
2.1.5 GCG (<i>Good Corporate Governance</i>).....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Penelitian	48
2.4 Pengembangan Hipotesis	48
2.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	48

2.4.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi hubungan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	50
2.4.3	<i>Good Corporate Governance</i> memoderasi hubungan antara Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		53
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.1.1	Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	53
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	54
3.1.3	Variabel Moderasi (<i>Moderating</i>)	54
3.2.	Populasi dan Sampel	58
3.3.	Jenis dan Sumber Data	60
3.4.	Metode Pengumpulan Data	60
3.5.	Metode Analisis.....	61
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	61
3.5.2	Uji Model Regresi <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		67
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1	Kinerja Keuangan (ROA)	68
4.1.2	Nilai Perusahaan.....	69
4.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	70
4.1.4	<i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	72
4.2	Analisis Data	73
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	76
4.2.3	Pengujian Hipotesis Pertama (H1)	81
4.2.4	Pengujian Model Hipotesis Kedua (H2)	85
4.2.5	Pengujian Model Hipotesis Ketiga (H3)	90
4.3	Pembahasan	95
4.3.1	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	96
4.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memoderasi hubungan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	99
4.3.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam memoderasi hubungan antara Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	101

BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Keterbatasan	105
5.3 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	112

