

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F. A., & Defhany. (2024). *Teknik Pengambilan Gambar (Angle) Dalam Memberikan Makna Dan Emosi Yang Disampaikan Pada Film Pendek Sabda Rindu*. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS), 4(1), 238.
- Akbar, M. F., Evadiani, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations* (A. Z. Gustina, Ed.). Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Alfajri, F. M., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019). *Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(2), 7.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jurnal Pendidikan Islam, 2.
- Ariyanti, D., Herawati, M., Firjatullah, F. N., Juhaida, S. I., Latifah, A., & Kurniawan. Shafira, K. (2021). *Analisis Pengaruh Waktu Upload Konten terhadap Engagement Akun Media Sosial*. The Journal Gastronomy Tourism, 6(1), 5. https://www.researchgate.net/publication/366353099_Analisis_Pengaruh_Waktu_Upload_Konten_terhadap_Engagement_Akun_Media_Sosial. Diakses pada Minggu 21 September 2025 Pukul 19.00 WIB.
- Asriansyah, M. F. (2022, December 28). *Pandemi Covid 19 dan Upaya Pencegahan*. Djkn.Kemenkeu.Go.Id.<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15799/Pandemi-Covid-19-dan-Upaya-Pencegahan.html>. Diakses pada Senin 11 Maret 2025 pukul 02.00 WIB.
- Baparekraf RI/Kemenparekraf. (2023, September 13). *Siaran Pers: Menparekraf: Wisata Kuliner Jadi Salah Satu Daya Tarik Utama Destinasi Kota di Indonesia*.
- Effendi, E., Medvi, A., Rinaldi, A. D., Mufida, D. N., & Sugiharto, R. (2024). *Strategi Public Relations Partai Persatuan Pembangunan dalam Membangun Citra Positif Masyarakat di Deli Serdang*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 8(1), 4129.
- Effendy, E., Harahap, R. A. G., & Hutagalung, A. (2023). *Kinerja Pra Produksi, Proses Produksi dan Pasca Produksi Pada Siaran Radio Berbasis Dakwah*

- Islami. Dawatuna: Journal Of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(3), 917.
- Foonts. (n.d.). *Montserrat*. Foonts.Com. Retrieved August 21, 2025, from <https://fonnts.com/montserrat>. Diakses pada Kamis 21 Agustus 2025 pukul 21.55 WIB.
- Haidar, N. F., & Martadi. (2021). *Analisis Konten Visual Post Instagram Rilis Dalam Membentuk Customer Engagement*. *Jurnal Barik*, 2(2), 123.
- Herwina, N. C., Daniar, A., & Wardani, N. K. (2024). *Analisis Sinematografi Menggunakan Teknik Camera Angle Dan Type Of Shot Pada Sosial Media Mempengaruhi Minat Penonton Terhadap Ekowisata Silowo*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(11), 533.
- Kusumaputra, A., & Retnowati, E. (2020). *Analysis Yuridis Dasar Pertimbangan Kebijakan Lockdown Pada Situasi Darurat Kesehatan Di Tingkat Daerah*. *Masalah-Masalah Hukum*, 49(3), 224.
- Margono, S. W., Talani, S. N., & Mariana, F. (2025). *Promosi Digital dalam Meningkatkan Jangkauan Pelanggan pada Instagram Nuansa*. *Journal Of Communication*, 1(02), 65–68.
- M.Si. Haris, A. (2023). “*Media Komunikasi Humas*.” Abdulharis.Blog.Uma.Ac.Id. <https://abdulharis.blog.uma.ac.id/wp-content/uploads/sites/444/2023/02/MEDIA-KOMUNIKASI-PUBLIC-RELATION.pdf>. Diakses pada Minggu 13 Juli 2025 pukul 23.10 WIB.
- Pragita, Y. (2022). *Digital Branding Norma Coffee Melalui Konten Kreatif Di Instagram @normacoffee.id*.
- Pramonoputri, A. H., Prabartha, R., Shiddieqy, F. A. A., & Yudithya, N. S. (2024). *Analisis Social Media Marketing melalui Instagram: Studi Kasus pada Salah Satu Brand Fashion Wanita Lokal*. *MANABIS (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 3(4).
- Pratiwi, A. P., Mashalani, F., Hafizhah, M., Batrisyia, A., Sabrina, Harahap, H. N., & Siregar, Y. D. (2024). *Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL*. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1).

- Prov Jateng, D. (2025, May 10). *Perlu Promosi Besar – Besaran Untuk Angkat Pariwisata Kendal*. Portal Berita Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/perlu-promosi-besar-besaran-untuk-angkat-pariwisata-kendal/>. Diakses pada Minggu 13 Juli 2025 pukul 21.40 WIB.
- Putri, R. N. (2020). *Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 20(2), 705–706.
- Rahmawati, A., Halimah, N., Karmawan, & Setiawan, A. A. (2024). *Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang*. Jurnal Abdimas Prakasa Dakara, 136.
- Raihan, N. (2024). *Laporan Tugas Akhir Pengambilan Gambar Multikamera Dinamis Outdoor Pada Program Televisi Live Reality Competition Show “Dance Aksi Anak Bangsa”*.
- Ramadani, A. N., & Normawati, A. R. (2025). *Insight Instagram Berdasarkan Jenis Postingan Instagram Pada “@pateron.blitar.”* Jurnal Ilmu Ahli Muda Indonesia, 5(2), 150–151.
- Ramadhani, L. K. (2024, October 30). *Ini Proses Tahapan Produksi Konten Media*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/hobi/1082821/ini-proses-tahapan-produksi-konten-media>. Diakses pada Minggu 13 Juli 2025 pukul 10.00 WIB.
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). *Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi.
- Riyanto, A. D. (2025, February 28). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>. Diakses pada Selasa 11 Maret 2025 pukul 23.45 WIB.
- Salsabila, J., Juliadrianti, M., Luqyana, K., Al Kadri, H., Setiawati, M., & Pendidikan, A. (2023). *Urgensi Komunikasi Efektif Dalam Public Relations*. Jurnal Common, 7, 192–194. <https://doi.org/10.344010/common>. Diakses pada Minggu 13 Juli 2025 pukul 19.00 WIB.

- Saputri, M. A. (2024). *Produksi Konten Video Reels Instagram Pada Akun @kusumaweddingofficial Untuk Mendukung Pemasaran Digitak Kusuma Wedding*.
- Sari, E. (2023, September 14). *Potensi Wisata dan Kuliner di Indonesia*. PT Aneka Niaga Indonesia. <https://www.anekaniaga.id/detail/artikel/170/potensi-wisata-dan-kuliner-di-indonesia>. Diakses pada Senin 5 Maret 2025 pukul 20.35 WIB.
- Sartika, & Rachmat, I. (2023). *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Telkomsel Tbk*. Jurnal Sosial Dan Sains, 3(2), 200.
- Septian, B. (2022, May 9). *Mengenal Jenis Alat-alat Promosi Public Relations*. Kaze.Id. <https://blog.kazee.id/alat-promosi-public-relations>. Diakses pada Sabtu 19 Mei 2025 Pukul 18.50 WIB.
- Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). *Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 3(3), 44–45.
- Surur, M. F. (2021, April 30). *Fotografi Bukan Sekedar Cekrek!* Djkn.Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13875/Fotografi-Bukan-Sekedar-Cekrek.html>. Diakses pada Sabtu 12 Juli 2025 pukul 09.29 WIB.
- Susilo, A. M. A., Djumiarti, T., & Afrizal, T. (2024). *Identifikasi Dan Analisis Faktor Pendorong Dan Faktor Penghambat Menggunakan Force Field Analysis di Arenan Kalikese, Kecamatan Limbangan, Kabupaten Kendal, Jawa Tengah*. Journal of Public Policy and Management Review, 13(14), 3.
- Thifalia, N., Susanti, S., Raya, J., Km, B.-S., & 45363, S. (2021). *Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film*. Jurnal Common, 5(1). <https://doi.org/10.34010/common>. Diakses pada Sabtu 12 Juli 2025 pukul 10.00 WIB.
- Ungaran, D. (2024, October 18). *Pariwisata Kabupaten Semarang Berdayakan Ekonomi Warga*. PPID Kabupaten Semarang. https://webppid.semarangkab.go.id/berita_detail/81/pariwisata_kabupaten_sema

[rang_berdayakan_ekonomi_warga](#). Diakses pada Minggu 13 Juli 2025 pukul 19.40 WIB.

Utami, D. P. M., Wijayanti, W. P., & Wicaksono, A. D. (2024). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ketahanan Sosial-Ekonomi Masyarakat Kampung Wisata Ende, Kabupaten Lombok Tengah*. *Planning for Urban Region and Environment*, 13(1), 63–64.