

## ABSTRAK

UMKM merupakan salah satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia, namun banyak di antaranya yang belum memiliki *brand identity* yang jelas sehingga sulit bersaing dan kurang dikenal oleh konsumen. Penelitian ini berfokus pada perancangan *brand identity* untuk UMKM Bolen Pisang ‘Montok’ sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, serta kuisisioner untuk menggali kebutuhan UMKM dan preferensi konsumen. Hasil penelitian ini menghasilkan rancangan *brand identity* yang mencakup logo, warna, tipografi, dan tagline. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa elemen visual yang dihasilkan berhasil mempresentasikan UMKM Bolen Pisang ‘Montok’. Evaluasi melalui kuisisioner memperlihatkan bahwa lebih dari 75% responden menilai identitas visual baru tersebut mudah dikenali, menarik, dan mampu meningkatkan citra profesional UMKM. Dengan demikian, rancangan *brand identity* pada UMKM Bolen Pisang ‘Montok’ memberikan peningkatan *brand awareness* dan daya saing usaha di industri kuliner lokal.

**Kata kunci:** Bolen Pisang ‘Motok’, *Brand Identity*, *Brand Awareness*, UMKM, Identitas Visual.

## **ABSTRACT**

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the most important sectors in Indonesia's economy. However, many of them still lack a clear brand identity, making it difficult to compete and limiting consumer recognition. This study focuses on designing a brand identity for the MSME Bolen Pisang "Montok" as an effort to increase brand awareness. The methods used include observation, interviews, and questionnaires to explore the needs of the MSME and consumer preferences. The results of this study produced a brand identity design that consists of a logo, colors, typography, and a tagline. The findings show that the developed visual elements successfully represent Bolen Pisang "Montok". Evaluation through questionnaires revealed that more than 75% of respondents considered the new visual identity easy to recognize, attractive, and effective in enhancing the professional image of the MSME. Thus, the brand identity design for Bolen Pisang "Montok" contributes to improving brand awareness and strengthening business competitiveness in the local culinary industry.*

**Keywords:** *Bolen Pisang "Montok", Brand Identity, Brand Awareness, MSME, Visual Identity.*