

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS,
KESADARAN HALAL, DAN SERTIFIKASI HALAL
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN HALAL PADA RESTORAN “ALL YOU
CAN EAT” DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD MISBACHUL MUNIR

NIM. 12020217120025

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024