

ABSTRAK

Fintech lending (*PayLater*) dan *E-Money* merupakan bentuk inovasi dari *financial technology* yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas masyarakat Indonesia. Dalam penelitian ini, kami akan berfokus pada pengaruh *fintech lending* (*PayLater*) dan *E-Money* di kalangan generasi muslim Z di Kota Semarang.

Metodologi penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* aplikasi SPSS 25. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi muslim Z di Kota Semarang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden. Pengumpulan data kuesioner dengan di sebar secara *online* melalui *google form*.

Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa variabel *fintech lending* (*PayLater*) dan *E-Money* berpengaruh secara positif dan signifikan. Hasil koefisiensi determinasi R square yang diperoleh sebesar 13,4% dan sisanya 86.6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian.

Kata kunci: *fintech lending*, *PayLater*, *E-Money*, pembelian implusif