

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Idrus. (2021) *Pendidikan Politik: Kepemimpinan Dan Kepeloporan*, PT. Remaja Rosdakarya.
- APJII: *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. (2024, Januari 7). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Creswell, J. W. (2009). *Research design*. SAGE Publications.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Faust, S. W. (1994). *SOCIAL NETWORK ANALYSIS: METHODS AND APPLICATIONS*. New York: Cambridge Universit Press.
- Handoyo, E., & Lestari, P. (2017). *Pendidikan Politik*. Yogyakarta: PENERBIT POHON CAHAYA.
- Indonesia, D. P. (2023). *Laporan Dewan Pers 2023: Mengawal Kemerdekaan Pers dan Jurnalisme Berkualitas Di Tahun Politik*. Jakarta: Dewan Pers Indonesia.
- Indrawan, J., Barzah, R. E., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Irayanti, I., Hak, P., Suryadi, K., & Darmawan, C. (2024). Pendidikan Politik DI Era Digital Dalam Pendekatan Meta-Analisis. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*.
- Jenkins, Henry. (2006) *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*.
- Kantaprawira, R. (1988). *Sistem Politik Indonesia: Suatu Model Pengantar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Kemp, S. (2024, Februari 21). *Datareportal*. Retrieved from datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Komdigi, B. H. (2025). *Komdigi Identifikasi 1.923 Konten Hoaks Sepanjang Tahun 2024*. Retrieved from Komdigi: <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/komdigi-identifikasi-1923-konten-hoaks-sepanjang-tahun-2024>
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*. New York: Routledge.
- Nugrahajati, S. D., Soeprapto, A., & Loy, N. (2023). Digital Political Education Falls Short: Improving Content for Early Voters . *Advances in Social Sciences. Education and Humanities Research*.
- Nurdin, A., Paryati, A. N., Rizqi, S. K., Hermawan, I. H., & Handayani, T. Q. (2025). The Role of Social Media in Political Education and Election Socialization Among Generation Z. *The Journal of Academic Science* .
- Prayugo, A., & Prayitno, R. B. (2022). Pendidikan Politik Sebagai Proses Belajar Membentuk Kesadaran Politik dan Peran Kewarganegaraan. *Edukasia: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*.
- Puteri, A. A. (2023, September 27). *GoodStats*. Retrieved from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/pergerseran-media-cetak-ke-media-digital-semakin-pesat-di-indonesia-dUslo>

- Ridge, A. (2025, Juli 14). *Instagram Social Networking Services*. Retrieved from Britannica Money: <https://www.britannica.com/money/Instagram>
- Smith, M. (1987). *Political Education: Developing Approached in The Community*. Gateshead: Youth and Policy Occasional Paper 4 .
- Sukoco, M., Purnomo, P., & Khanifah, S. (2015). JALAN PANJANG PENDIDIKAN POLITIK INDONESIA (Sebuah Kajian Pengembangan Teoritis dan Praktis Pendidikan Politik Indonesia). *Pengembangan Teoritis dan Praktis Pendidikan Politik*.
- Thomas T, KOMUNIKASI POLITIK: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus dan Negarawan. Gramedia Pustaka Utama. 2016.
- Ulwany, M. R. (2024, November 21). *Goodstats*. Retrieved from goodstats.id: https://goodstats.id/article/bagaimana-perilaku-masyarakat-dalam-konsumsi-konten-video-di-media-sosial-2024-tulAZ?utm_source=
- Pasal 1 ayat (1) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers