

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Konsumsi	19
2.1.2 Teori Konsumsi Life Cycle Hypothesis.....	23
2.1.3 Teori Subsidi.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Penelitian	36
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	36
2.5 Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Definisi Variabel Operasional	41
3.2 Jenis dan Sumber Data	45
3.3 Metode Pengumpulan Data.	46

3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis.....	47
3.5.1 Analisis Regresi Logistik.....	47
3.5.2 Uji Parameter secara Simultan.....	48
3.5.3 Uji Parameter secara Parsial	49
3.5.4 Uji Kecenderungan <i>Odds Ratio</i>	52
3.5.5 Uji Goodness of Fit (Pseudo- <i>R</i> ²).....	52
3.5.6 Multikolinearitas	53
3.5.7 Marginal Effect	53
3.5.8 Uji Klasifikasi (<i>Classification Test</i>).....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Aspek Geografis Provinsi Papua	55
4.1.2 Gambaran Umum Rumah Tangga Sampel Penelitian	56
4.2 Analisis Data	59
4.2.1 Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>)	59
4.2.2 Uji Parameter Simultan.....	60
4.2.3 Uji Parameter secara Parsial	61
4.2.4 <i>Marginal Effect</i>	62
4.2.5 Tabel Klasifikasi	64
4.2.6 Multikolinearitas	65
4.3 Uji Odds Ratio.....	67
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80