

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
EXPERIENTIAL MARKETING PRODUK
TELKOMSEL ORBIT DI PT. TELKOMSEL
REGIONAL JATENG-DIY**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ABIMANYU CAHYA PRAMUDHITA
NIM. 12010121410034**

**FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**